



Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért
Business Council for Sustainable Development in Hungary



Ajánlás vezetőknek

A vállalati fenntarthatóság komplex értelmezése

„Hisszük, hogy a hosszú távon sikeres vállalat záloga az olyan vállalatvezető és menedzsment, aki tisztában van a fenntartható fejlődés fogalmával és képes azt a döntéshozatal során komplexen értelmezni. Az ajánlás megalkotásával az volt a célunk, hogy olyan alapelveket fogalmazzunk meg, melyek e szempontból támpontot adnak a hazai vállalatok vezetőinek. Ennek érdekében az ajánlás gyakorló vállalatvezetők és fenntarthatósággal foglalkozó szakemberek közös munkájának gyümölcse, és reméljük, hogy széles körben fogadják nyitottsággal. Ezért várjuk mindazon vállalatok csatlakozását az ajánláshoz, amelyek egyetértenek a benne foglaltakkal, szeretnének jó példával elől járni, vállalatukat ezen elvek szerint irányítani.”

Salgó István, elnök, Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért

1 Stratégiai megközelítés

A fenntarthatóságot komplexen értelmező vállalat vezetése üzleti stratégiáját hosszú távú, értékteremtő gazdasági, környezeti és társadalmi szempontok integrálásával alakítsa ki, és végrehajtásához biztosítsa a szükséges erőforrásokat.

2 Felelős vállalatirányítás

A vállalat legfelső döntéshozói közül kijelölt vezető legyen felelős a fenntarthatósági teljesítményért. A vállalat vezetői minden szinten egyénileg is legyenek felelősek a szervezet fenntartható működéséért. A vezetői ösztönzőrendszer tartalmazzon környezeti és társadalmi típusú célkitűzéseket is.

3 Etikus működés

A vállalat működjön jogszerűen és tisztességesen (mint például korrupciómentesség, tisztességes foglalkoztatás). Az elvárt viselkedést rögzítse írásban, biztosítsa az azok betartásához szükséges erőforrásokat és terjessze ki minden érintettjére.

4 Alapértékek tisztelete

A vállalat az emberi élet és biztonság védelmét, az egyenlő bánásmódot és az egészséges környezethez való jogot tekintse alapértéknek, üzleti döntései során e jogokat tartsa tiszteletben.

„A gazdasági, környezeti és társadalmi szempontokat egyesítő szemlélet stratégiai szintre emelése a záloga a hosszú távon fenntartható működésnek. A Siemens elismerten élen jár a fenntartható technológiák fejlesztésében és alkalmazásában. Hogy Magyarország ezzel az ajánlással élenjáró lehet a fenntartható gazdaság elterjesztésében, külön büszkeség számunkra.”

Dale A. Martin, vezérigazgató
Siemens Zrt.

„Fontos, hogy a fenntarthatóság személyes és egyben vállalati szintű elkötelezettség legyen. Társaságunknál ezért tekinti át negyedévente a teljesítményt az Igazgatóság Fenntartható Fejlődés (FF) Bizottsága, és ezért szerepel minden vezető éves célkitűzései között több FF mutató.”

Fasimon Sándor, vezérigazgató-helyettes
MOL Magyarország

„Az etikus és tisztességes vállalatvezetés terén kiemelten fontosnak tartom, hogy példát mutassunk és más vállalatokat is arra buzdítsunk, hogy ragaszkodjanak ezekhez az értékekhez, hiszen a tisztesség bizalmat szül, s ezen keresztül további üzleti sikerekhez vezet.”

Klausz Ferenc, vállalatfejlesztési vezérigazgató-helyettes
Telenor Magyarország Zrt.

„Meg vagyok győződve arról, hogy az általánosan elterjedt nézettel ellentétben az alapértékek tisztelete nem szabad, hogy csak a jó időkre korlátozódó luxus legyen, mely figyelmen kívül hagyható a nehéz időszakokban, hanem a legjobb és legértékesebb alap bármely krízis átvészeléséhez. Az alapértékek tisztelete jogosít fel a vezetésre.”

Richard Skene, elnök-vezérigazgató
Holcim Hungária Zrt.

„Aktív részesei vagyunk olyan globális kihívások megoldásának, mint az energiaválság és a klímaváltozás. Termékeink – villanymotorok és szivattyúk – energiatakarékos folyamatossá javítjuk és célunk, hogy a 2008-as év CO₂ kibocsátási szintjét a növekvő termelési volumen ellenére se lépjük túl a jövőben.”

Török László, ügyvezető igazgató
Grundfos Magyarország Gyártó Kft.

„Érintettjeinkkel folytatott Partnerség alatt azt a felelősséget értjük, amellyel elköteleződünk a nyílt és kétoldalú kommunikáció mellett. Vállaljuk, hogy együttműködéseink kiszámíthatóságon, hosszú távú tervezhetőségen és kölcsönösön alapulnak. Én személy szerint is nagyon fontosnak érzem ennek az ajánlásnak a létrejöttét, és remélem, hogy minél több döntéshozóhoz el fog jutni. Kívánok minden vezető társamnak sikeres alkalmazást!”

Jamniczky Zsolt, vezérigazgató-helyettes
E.ON Hungária Zrt.

“Deklaráltan a fenntarthatósági szempontok figyelembe vételével vezetni egy vállalatot stratégiai gondolkodást, elkötelezettséget és magas szintű működési kultúrát sugall. A kép erősítésében a teljes transzparencia elengedhetetlen eszköz és cél.”

Ifj. Chikán Attila, vezérigazgató
ALTEO Energiaszolgáltató Nyrt.

5 Környezeti felelősségvállalás

A vállalat döntéseiben meghatározó elemként jelenjen meg az életciklus szemlélet, valamint a gazdasági haszon és a környezeti hatás együttes mérlegelése. Legyen elkötelezett a környezetért, s az ebben megjelenő felelősségét terjessze ki a teljes ellátási láncra (beszállítók, partnerek, vevők).

6 Partnerség az érintett és érdekelt felekkel

A vállalat működjön együtt az érintett és érdekelt feleivel, nyitott, kétoldalú kommunikációt folytatva. A működése által érintettekkel törekedjen a kölcsönös megelégedettségre, hosszú távú együttműködésre és partnerségre. Méretéből, pozíciójából adódó lehetőségeivel élve mutasson példát. Üzleti partnerei kiválasztásánál a fenntarthatósági szempontokat vegye figyelembe és részesítse előnyben. Szakmai szervezeteken és széleskörű együttműködések keresztül törekedjen érvényesíteni a fenntarthatósággal kapcsolatos elveket a szabályozási folyamatokban is.

7 Átlátható működés

A vállalat tevékenységéről, gazdasági, környezeti és társadalmi hatásairól gyűjtsön folyamatosan megbízható adatokat, információkat, azokat tegye elérhetővé és azokról rendszeresen, hiteles formában tájékoztassa érintett partnereit.

Az ajánlást üzleti vezetők és fenntarthatósággal foglalkozó szakemberek részvételével a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért dolgozta ki.