



## Közhasznúsági beszámoló a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért Közhasznú Egyesület 2008. évi tevékenységéről

### Hazai fejlemények

Magyarországon az idén intézményi szinten néhány fontos fejlemény történt a fenntartható fejlődés terén. A tavalyi országgyűlési döntés kapcsán tavasszal megválasztották a **jövő nemzedékek országgyűlési biztosát**, Fülöp Sándort (aki október elején a vendégünk volt). Bár a hatásköre inkább csak a környezetkárosítással kapcsolatos bejelentések kivizsgálására korlátozódik, az elkövetkező években fog eldőlni, hogy ez az új pozíció milyen egyéb hatással lesz a magánszemélyek és a cégek környezeti szemléletére, magatartására.

Februárban a Parlament elfogadta a 2008-2025-re szóló **Nemzeti Éghajlatváltozási Stratégiát (NÉS)**, amelynek része az elkövetkező öt évre egy 100 milliárd forintos csomag klímavédelemmel kapcsolatos beruházásokra.

Októberben megalakult a **Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács**, melynek elnöke, Szili Katalin szintén vendégünk volt egy üzleti reggelin. Emellett személyesen találkozott az BCSDH Elnökségével is, amelyen szóba került, hogy a BCSDH milyen formában tudna az NFFT munkájában részt venni. Bár nem kaptunk meghívást az NFFT-be, azonban továbbra is bízunk abban, hogy munkacsoporti, szakértői szinten aktívan részt vehetünk a testület munkájában. Részben ezt a célt szolgálta a Szonda Ipsos által készített kutatás (lásd lejjebb) megküldése az NFFT elnökének, mellyel azt kívántuk jelezni, hogy a BCSDH szeretne érdemben hozzájárulni e testület munkájához.

A tavaly a Kormány által elfogadott **Nemzeti Fenntartható Fejlődési Stratégia** idénre már gyakorlatilag teljesen lekerült a politikai napirendről és eltűnt a szakmai közbeszédből. A téma az NFÜ-ből átkerült a KVVM-hez, de ezen kívül semmi érdemlegeset nem lehetett az NFFS-ről hallani. Ez a helyzet jól tükröződik a vállalatvezetői kutatásunkban is, ahol nagyon alacsony az NFFS ismertsége (20% azok aránya, akik egyáltalán hallottak erről a dokumentumról).

### A BCSDH helyzete és tevékenysége

A BCSDH - bár az elmúlt egy évben tovább nőtt ismertsége és számos szakmai eseményre hívták meg vezetőit – egyelőre még nem tudta a megalakulásakor lefektetett céloknak megfelelően a hazai üzleti szférában, illetve a szélesebb szakmai közvéleményben céljait és a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos álláspontját széleskörűen ismertté tenni. Ennek több



oka is van. 1.) A BCSDH még mindig egy kis taglétszámú és relatíve kevésbé ismert üzleti szervezet, korlátozott humán és infrastrukturális forrásokkal. 2.) A tagvállalatok többségének részéről ugyan megvan nyitottság a téma iránt, viszont továbbra is hiányzik az aktív és kezdeményező szerep a részükről, a szervezetben rejlő lehetőségekkel még nem igazán tudnak élni. 3.) A BCSDH nem hallatja a hangját olyan fontos, az üzleti szférát is érintő témákban, legyen az jogszabályalkotás vagy konkrét ügy, melyek kapcsán fontos üzeneteket közvetíthetne a döntéshozók, illetve a szélesebb szakmai közvélemény felé. Ezeken a területeken tehát az elkövetkező időszakban fontos lenne érdemi előrelépést elérnie az Üzleti Tanácsnak.

Idén is folytatódtak a tagvállalatokon kívül is egyre ismertebbé és népszerűbbé váló **Üzleti Reggelik a Fenntartható Fejlődésről**. Vendégeink voltak Dióssy László, KVVM szakállamtitkár (téma: Nemzeti Éghajlatváltozási Stratégia); Szili Katalin, az Országgyűlés elnöke (téma: Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács); Fülöp Sándor, a jövő nemzedékek országgyűlési biztosa (téma: az új országgyűlési biztos feladata és tervei). Tavasszal a MOL Nyrt. belső konferenciájához kapcsolódóan két külföldi vállalati szakember (Peter Gardiner, Mondi és Thierry Marin, DuPont) tartott előadást a fenntarthatóság gyakorlati alkalmazásáról a cégeik működése során.

**Júniusban a Tisza-tónál családi hétvégét szerveztünk** a tagok számára, melyen a résztvevők előadásokat hallgattak meg a Tisza-tó gazdasági és ökológiai hátteréről és jelenéről, valamint a fenntartható fejlődés gazdasági összefüggéseiről Guy Turchany professzor úrtól. A programban az előadások mellett a Tisza-tavon csónakos túravezetés is szerepelt.

Októberben jelent meg az Üzleti Tanács megbízásából (a Lapker Zrt. anyagi támogatásával) a **Szonda Ipsos által készített online cégvezetői felmérés a fenntartható fejlődésről és a vállalati felelősségvállalásról**. Ilyen mélységű és széles körű (több mint 220 cégvezető válaszolt a kérdőívre) kutatás még nem készült Magyarországon ebben a témában. A kutatás eredményeinek érzékelhető sajtóvisszhangja volt, bár kétségtelen, hogy a pénzügyi válság hírei némileg háttérbe szorították azt. A tanulmányt elektronikus, illetve nyomtatott formában eljuttattuk partnereinknek, üzleti és civil szervezeteknek, szakembereknek, valamint több miniszternek és az Országgyűlés elnökének is.

A BCSDH idén először bővítette tevékenységét **új szolgáltatással**, mely az innovációs kutatás-fejlesztés kapcsán nyújt vállalati fenntarthatósági felméréseket és ajánlásokat tagvállalatok, illetve nem tagvállalatok részére. Első megbízásunk az Accor-Pannonia Hotels Zrt-től jött, melynek egyik szállodája, a Mercure Budapest Korona Hotel működését mértük fel fenntarthatósági kritériumok szerint és készítettünk erre vonatkozó ajánlásokat.

Sajnos a programok kapcsán meg kell még említeni, hogy az idén volt **két olyan tervezett eseményünk is, amelyet megfelelő érdeklődés hiányában le kellett mondanunk**. Tavasszal a WWF Magyarországgal közösen szerveztünk a cégek és az ökoszisztéma szolgáltatások témájában egy kisebb rendezvényt hazai és külföldi előadókkal, amelyre – valószínűleg a téma ismeretlensége miatt – nagyon minimális vállalati érdeklődés mutatkozott csak. Hosszas előkészítés után az október végére a Portfolio.hu-val közösen tervezett



'Sustainability and capital markets' című workshop-ot – elsősorban az akkor tetőző pénzügyi válság miatt – szintén megfelelő érdeklődés hiányában le kellett mondanunk. A tanulság ebből a két esetből, hogy a jövőben csak akkor érdemes nagyobb szabású rendezvénybe belefogni, ha előzetesen fel lehet mérni a várható érdeklődést, bár előre nem látható külső helyzetek továbbra is meghiúsíthatják az előzetes várakozásokat.

### **WBCSD kapcsolatok**

Az igazgató részt vett márciusban a WBCSD Liaison Delegate Meeting-jén Montreux-ben. Szeptemberben az igazgató találkozott a török BCSD elnökével (Turgut Yildiz), aki Szentendrén vett részt egy hivatalos eseményen a REC-ben.

### **Sajtómegjelenés, felkérés/részvétel eseményeken**

2008-ban az alábbi sajtómegjelenések, illetve hivatalos felkérések/megszólalások köthetők a BCSDH-hez, illetve az Elnökséghez:

Varga István, elnök

- előadás a Piac és Profit fenntartható fejlődéssel foglalkozó konferenciáján
- részvétel a Magyar PR Szövetség CSR Best Practice pályázatának zsűrijében

Kriza Máté, igazgató

- részvétel a CR Szerda beszélgetésén (téma: korrupció)
- részvétel a Magyar PR Szövetség CSR Média pályázatának zsűritagságára
- felkérés a Magyar Adományozói Fórum konferenciáján v
- írás a Figyelő magazin Vélemény rovatában

A BCSDH a Piac és Profit által rendezett konferencia ("Krisis és túlélés") szakmai partnere

### **Tagság**

Idén tovább bővült a BCSDH tagsága: csatlakozott a CIB Bank Zrt., a HVG Kiadó Zrt., a CBA Kereskedelmi Kft., valamint a Fővárosi Közterület-fenntartó Zrt. A Saatchi & Saatchi Kft. nem kívánta tagságát meghosszabbítani és erről írásban értesítette az Elnökséget.

A BCSDH tagvállalatainak száma jelenleg 18.

### **Pénzügyi helyzet**

Az Egyesület pénzügyi helyzete stabil, jelenleg 2.460.000 Ft készpénzzel rendelkezik és még néhány tagvállalat nem fizette be a 2008. évi tagdíját.

Az Elnökség – bár a BCSDH megalakulása óta (2005) változatlan az éves egységes tagdíj összege (300.000 Ft) – 2009-re sem javasolja a taggyűlésnek a tagdíj emelését.