



Action 2020 Magyarország

Az üzleti szektornak már vannak megoldásai



bcsdh

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért
Business Council for Sustainable Development in Hungary



Action2020

led by the WBCSD

We create
chemistry
that makes
our world
love change.



The world is changing fast. To make sure that it is for the better, we are co-creating innovative solutions that will help tomorrow's generation enjoy a better life and a more prosperous planet. When we come together to help ideas soar, it's because at BASF, we create chemistry.

Share our vision at wecreatechemistry.com

150 years

 **BASF**

We create chemistry



*Tudja-e a vállalati szféra pozitív irányba befolyásolni a negatív társadalmi és környezeti folyamatokat?
Mi azt mondjuk: IGEN!*



A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért tagjai

Tartalom

- 3 Köszöntő
- 4 A programról
- 5 Csatlakozás
- 6 Élelmezés
- 8 Fenntartható életmód
- 10 Foglalkoztatás
- 12 Klímaváltozás
- 14 Víz
- 16 Hatásmérés
- 18 A program kidolgozásában
2015-ben résztvevők listája

Action 2020

Az Action 2020 Magyarország program az Üzleti Világtnács a Fenntartható Fejlődésért (World Business Council for Sustainable Development – WBCSD) globális Action 2020 programjának hazai adaptációja.

Az Action 2020 a WBCSD Vision 2050 programjához kapcsolódik, amely azonnali cselekvésre hívja az üzleti szektort.

A Vision 2050 egy hosszú távú jövőképet fogalmaz meg, amelyhez az Action 2020 konkrét, rövidtávú célokat és üzleti megoldásokat rendel, annak érdekében, hogy a fenntarthatóbb világ felé vezető úton a szükséges gyakorlati lépések időben megtörténjenek.

A globális programban 800 elismert kutató és szakértő bevonásával kilenc prioritási területet határoztak meg, melyből a hazai adaptáció során öt került kiválasztásra az Action 2020 Magyarország programban: élelmezés, fenntartható életmód, foglalkoztatás, klímaváltozás és víz. A fókuszterületeken összesen 20 konkrét, makroszintű cél került meghatározásra, amelyben több, mint 100 tudományos és civil szakértő, valamint üzleti vállalkozás első számú vezetője és szakértője vett aktívan részt. 2015-ben a hatásmérés eszközrendszerének kialakításában is újabb szakértői és vállalatvezetői egyeztetések zajlottak, aminek eredményeképpen számos üzleti megoldás került azonosításra.

A WBCSD elnökének üzenete



A világunk változik, s vele együtt az éghajlatunk is. Soha nem volt még ennyire valós és sürgető igény egy fenntartható világ építésére.

2015 egy év, telve ígérettel, a jobb éghajlat és egy fenntarthatóbb világ ígéretével. Változatlanul bizakodó és optimista vagyok a tekintetben, hogy az üzleti világ hozzá tud járulni ahhoz, hogy a 2015-ös év a fenntarthatóság szempontjából történelmi legyen.

Az Action 2020 program adja azt a keretet, amellyel a WBCSD az üzleti világ hangjává válik a Párizsi klímacsúcs felé vezető úton, sőt azon túl is.

Sikerünk meghatározó elemei a helyi programok. A WBCSD partnerszervezetei a globális célokat világszerte helyi valósággá fordítják, azonosítják a regionális prioritásokat és lehetőségeket, bevonják az érintetteket.

Magyarország az Action 2020 program egyik vezető országa, elsősorban cselekvésre ösztönzi a szereplőket, és segíti azon üzleti megoldások elterjedését, amelyek válaszokat adnak a fenntarthatósági kihívásokra.

Az Action 2020 Magyarország egy olyan keretrendszer amely összekapcsolja a vállalati stratégiát a magyarországi prioritásokkal, miközben széles spektrumát nyújtja a fenntarthatósági témáknak – úgy mint a klímaváltozás, foglalkoztatás, élelmezés, a vizek védelme, és a fenntartható életmód.

A magyar program lehetővé teszi a „megosztva tanulni” elvét mind a jó gyakorlatok terjesztésével, mind pedig a változásvezetők támogatásával.

A helyzet tiszta és egyértelmű: a fenntartható fejlődés fogja meghatározni az egészséges üzletmenetet. Ez a hosszú távú jövedelmezőség és a siker egyetlen lehetősége. Szükségünk van változásvezetőkre, szükségünk van Önre. Dolgozzunk továbbra is együtt, hogy 2015 egy új korszak kezdete legyen!

Peter Bakker
elnök, Üzleti Világtnács a Fenntartható Fejlődésért

A BCSDH köszöntője

Ma már sem az országok, sem a vállalatok nem lehetnek sikeresek a fenntarthatóság kérdéskörének figyelembe vétele nélkül. Nincs ez másként Magyarország és a hazai vállalatok esetében sem. Éppen ezért 2014 során öt témakörben, összesen 20 makroszintű célt tűztünk ki 2020-ig, amelyek megvalósulása hozzájárulhat Magyarország versenyképes és fenntartható működéséhez.

Az üzleti szektorban sokrétű, előremutató, egyedi megoldások is vannak már a kijelölt célokhoz kapcsolódóan. Legyen szó akár termékekről, szolgáltatásokról, folyamatokról, üzleti modellekről vagy programokról. Ám ezek hatása legtöbbször elmarad a kívánattól, áttörő sikereket és fenntarthatósági előmozdulást önmagukban nem hoznak. Kiemelkedő felelősségünk van abban, hogy mozgásba hozzuk az üzleti világot és növeljük annak pozitív hozzájárulását a fenntarthatóság előmozdításában. Ennek három módja van.



Salgó István
Elnök



Márta Irén
Igazgató



Ifj. Chikán Attila
Action 2020
Munkacsoport vezető

Egyrészt, a már létező fenntarthatósági megoldások, gyakorlatok elterjedését és széles körű alkalmazását kell elősegítenünk. Tudjanak az érdekelt és érintett felek ezek létezéséről, valódi választási lehetőséget jelentsenek számukra.

Másrészt, közös gondolkodás és együttműködés révén szükséges új megoldásokat fejleszteni azon fenntarthatósági kihívások kapcsán, amelyek kezelésére még nincs egyértelmű válasza az üzleti szektornak. Hiszen tartós változásokat csak az üzleti világ tud generálni.

Harmadrészt pedig párbeszédet kell folytatnunk a legfontosabb partnerekkel, elsősorban a törvényhozókkal, kormánnyal és szabályozókkal annak érdekében, hogy döntéseink és akcióink egy fenntarthatóbb Magyarország irányába mutassanak. Döntéseikkel ne gátolják, hanem ösztönözzék a valós fenntarthatósági megoldások megszületését, terjedését. A civil szektor, a tudomány, az oktatás és a média számára pedig ki kell jelölni azokat a legfontosabb területeket, ahol a fenntartható üzleti megoldásokat segíteni és inspirálni tudják.

Sajnos, még napjainkban is számos gátló tényező van, amely nehezíti, hogy a vállalati fenntarthatósági alapelvek szerinti működés stabilizálódjon vagy akár radikálisan fejlődjön. Ezért is van szükség egyre több változásvezetőre – olyan üzleti döntéshozókra, akik túllépnek a rövid távú, a profitot előtérbe helyező szokásos üzletmeneten és mernek nyitni a fenntarthatósági ügyeket is hangsúlyosan támogató szokásos üzletmeneten túlmutató, fenntarthatósági stratégia irányába, ezáltal előremutató, újszerű megoldásokat kitalálni, felkarolni, megvalósítani.

Meggyőződésünk, hogy ezen változásvezetőkkel karöltve a BCSDH valóban a következő szintre tudja emelni hazánk fenntarthatósági pályáját.

A programról

Miután azonosítottuk a legfontosabb hazai üzleti fenntarthatósági kockázatokat és lehetőségeket, meghatároztunk 20 makroszintű célt 2020-ig széleskörű tudományos, civil és vállalati szakértelem bevonásával. Célokat, amelyek megvalósításához relevánsan hozzájárulhat az üzleti szektor.

A következő lépés az üzleti megoldások feltárása, terjesztése, fejlesztése, azok eredményeinek, hatásának mérése és összesítése. Majd az érdekelt és érintett felek bevonásával azonosítjuk a külső és belső akadályozókat és sikertényezőket, amelyek révén gyorsítani tudjuk az üzleti megoldások elterjedését és fokozni azok pozitív hatását. Az Action 2020 Magyarország program összhangban van a globális, Európai Unió és nemzeti stratégiai célkitűzésekkel.

Action 2020 – a WBCSD globális programja

800 elismert kutató és szakértője meghatározta a fenntartható fejlődés kilenc prioritási területét abból a célból, hogy cselekvésre ösztönözze az üzleti szektort.

Action 2020 Magyarország – a BCSDH hazai programja

Egy program, amely cselekvésre ösztönzi a vállalatokat és növeli az üzlet fenntarthatósági hatását Magyarországon.

Tudományos és civil szakértők

Több mint 60 tudományos és civil szakértő segíti a program munkáját. Közreműködtek a hazai trendek és célkitűzések azonosításában, a hatás-mérést szolgáló indikátorok meghatározásában. A jövőben az üzleti megoldások értékelésében és a hatásnövelésben számítnak rájuk.

Vezérigazgatók, vállalatvezetők

35 első számú vállalati vezető vett részt eddig a program stratégiai alakításában, ami biztosítja az üzleti illeszkedést. 2015-ben a témában szervezett kerekasztal-beszélgetéseken 31 vezérigazgató osztotta meg megoldásait és azonosította a továbblépés lehetőségeit.

Nyilvánosság

A média, a szakmai rendezvények és az online csatornák révén biztosítjuk a program széles ismertségét és nyilvánosságát, a feltárt megoldások terjedését.

ÜZLETI MEGOLDÁSOK

Célunk az üzleti modellek, folyamatok és gyakorlatok, fenntartható termékek és szolgáltatások feltárása, terjesztése és továbbfejlesztése, amelyek a kitűzött célok megvalósulását szolgálják, azokhoz szervesen hozzájárulnak. Fokozzuk az üzleti szektor fenntarthatósághoz való hozzájárulását!

ÉRDEKELT ÉS ÉRINTETT FELEK BEVONÁSA

Folyamatos párbeszédet folytatunk az egyes prioritási területek és célok mentén a kormányzati és szabályozói döntéshozókkal. Szakértőink révén együttműködünk a civil, tudományos és akadémiai szektorral.

MONITORING & ÉRTÉKELÉS

Figyelemmel követjük a makroszintű trendeket és változásokat. Mérjük és bemutatjuk az azonosított üzleti megoldások hatásait, hozzájárulásait a célok teljesüléséhez.

Csatlakozás

Az Action 2020 Magyarország program egy olyan cselekvési platform az üzleti élet számára, ahol a vállalatok megoszthatják egymással a környezeti és társadalmi kihívásokra adott üzleti megoldásait annak érdekében, hogy az üzleti szektor eredményes és hatásos válaszokkal reagálhasson a hazai fenntarthatósági és egyben üzleti kihívásokra.

Csatlakozzon Ön is!

Az Action 2020 Magyarország programban meghatároztuk azokat a hazai célokat 2020-ig, amelyek megvalósításához az üzleti szektor is jelentősen hozzá tud járulni. Amennyiben **Ön is egyetért a célokkal**, és azzal, hogy a hazai fenntarthatósági kihívások megoldásában az üzleti szektornak kiemelt szerepet kell vállalnia, kérjük, csatlakozzon a programhoz! A csatlakozással az Ön által képviselt cég vállalja, hogy 2020-ig legalább két üzleti megoldással hozzájárul a kitűzött célok eléréséhez, annak hatásait méri és megosztja velünk.

Valósítsa meg és ossza meg üzleti megoldásait!

A program során célunk, hogy összegyűjtsük és terjesszük a szokásos üzletmeneten túlmutató fenntarthatósági kihívásokra adott üzleti válaszokat, amelyek hozzájárulnak az Action 2020 Magyarország célokhoz. Ossa meg velünk gyakorlatait, hogy elterjedjenek és mások is inspirációt meríthessenek belőle.

Változásvezetők kerestetnek!

A hatásos fenntarthatósági megoldások pozitív változáshoz vezetnek, amelyek elindítói és megvalósítói fontos változásvezetők. Legyen Ön is az! Inspiráljon másokat ossza meg tapasztalatát, és ezzel sokszorozza meg egyéni hatását! Meggyőződésünk, hogy a hosszú távon üzletileg sikeres vállalkozások kulcsszerepet töltenek be a fenntarthatóság előmozdításában.



A csatlakozott vállalatok listája 2015. november 10-i állapotot jelez, a csatlakozás folyamatos, amelyet frissítünk az action2020.hu oldalon.

Ebben a kiadványban az öt prioritási terület mentén bemutatjuk a makró célokat, és néhány olyan, már a programhoz csatlakozott vállalat üzleti megoldását, amelyek ezekhez a célokhoz hozzájárulnak és más vállalatok számára inspirációt jelenthetnek. Többek között ezeket az üzleti megoldásokat részletesen is megtalálja a megújult www.action2020.hu weboldalunkon, folyamatosan frissülő, bővülő tartalommal.

Böngésszen! Inspirálódjon! Küldje be üzleti megoldásait!



ÉLELMEZÉS

CÉLOK 2020

amikért teszünk

A mezőgazdaság és élelmiszer-előállítás hatékonyságának és termelékenységének fenntartható növelése annak érdekében, hogy mindenki számára biztosítva legyen a biztonságos, elérhető, megfelelő mennyiségű és minőségű élelmiszer.

A fenntartható gazdálkodásból származó alapanyagok arányának növelése;
a helyi beszállítók, az élelmiszer-előállítók és kereskedelmi láncok együttműködésének erősítése, értékteremtő és helyi erőforrásokra építő regionális élelmiszerrendszerek fejlesztése

Az
élelmiszerhulladék
jelentős
csökkentése

A megfelelő
munkakörülmények
biztosítása, valamint
a környezeti terhelés
csökkentése a teljes
értékláncon
keresztül

A gyermekéhezés és
alultápláltság
megszüntetése

A kiegyensúlyozott táplálkozást és életmódot szolgáló és
ösztönző élelmiszerek széles választékának, alternatíváknak és
a kapcsolódó információknak a biztosítása és népszerűsítése



A hulladék nem szemét, a hulladék inspiráló lehetőség. Kialakítva a megfelelő technológiát, a hulladékok többsége körforrásban tartható: újrahasználgjuk, újrahasznosítjuk, valaminek a nyersanyagaként szolgálhat, egy új folyamat erőforrása lehet. A cél, hogy csökkentsük hazánkban azon szerves hulladékok arányát, melyek a szemétkukákra kerülnek és ezzel kárba

vesznek. Filozófiánkhoz hűen nap mint nap azért dolgozunk, hogy a szerves hulladékokat minél környezet tudatosabb módon hasznosítsuk újra, így biztosítva, hogy azok ismételt gazdasági értéket teremtsenek. A megújuló energiaforrások térnyerését támogatva a begyűjtött élethulladékból biogáz előállításához szükséges alapanyagot, a használt sütőolajból pedig biodízel alapanyagot állítunk elő. Az elmúlt évben több mint tízezer tonna szerves hulladék sorsáról gondoskodtunk üzleti partnereinkkel együttműködve.

Simon Anita, cégcsoport igazgató, Biofilter Zrt.



Elfogadhatatlannak tartjuk, hogy évente 1,8 millió tonna élelmiszerhulladék keletkezik hazánkban, miközben több száz ezren nélkülözésben élnek. A Tesco elkötelezett az élelmiszerhulladék csökkentése mellett és nagyratörő célokat tűzött ki maga elé: közép-európai üzletágában egyetlen falat fogyasztásra alkalmas élelmiszer sem veszt

het kárba, azaz minden olyan élelmiszert, amelyet nem tudunk értékesíteni, jótékonyági szervezeteken keresztül juttatunk el a rászorulókhöz. Büszkéek vagyunk arra, hogy a magyarországi Tescónál már több éves múltra tekint vissza az élelmiszer-felelős jótékony célú felajánlása. Egy év alatt több mint 50 áruházunkban vezettük be az élelmiszer-mentő folyamatot, és így már havonta átlagosan 75 tonnát is meghaladó élelmiszer jut el áruházainkból a nélkülözésben élőkhez. Reméljük, a jövőben egyre több partnerrel dolgozhatunk majd együtt, hogy a fogyasztásra még alkalmas élelmiszerek minél nagyobb arányban jussanak el rászorulókhöz.

Pálkás Zsolt, működési ügyvezető igazgató, Tesco Globál Áruházak Zrt.



A WHO ajánlása alapján 400 gramm zöldséget-gyümölcsöt kellene fogyasztanunk naponta. amitől messze elmarad a hazai felnőtt lakosság az átlagosan 150-200 grammnyi zöldségfogyasztással – ami ráadásul igaz a gyerekekre is. Ez pedig hozzájárul ahhoz, hogy jelenleg Magyarországon a gyerekek 20 százaléka túlsúlyos.

A társadalmi igény és üzleti érdekünk

egy irányba mutat, ám kreatív fejlesztéseket és eszközöket igényel, ami messze túlmutat a szokásos üzletmenet módszerein. A zöldség-kultúra és kiegyensúlyozott táplálkozás népszerűsítését összekötjük a közösségépítéssel, kreatív kommunikációval, játszva tanulással – de ami ennél is fontosabb, a termékfejlesztéssel is. Üzleti partnereinkkel, vevőinkkel közösen gondolkodva születnek ötleteink, mint például a FrissNass gyereksaláta, melynek megszületését a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége inspirálta, és melynek bevételeiből egyúttal a Bátor Tábor áldozatos munkáját is támogatjuk.

Gazi Zoltán, ügyvezető igazgató, eisberg Hungary Kft.



Legyen szó a termelési folyamat bármely pontjáról, minden dolgozónk tisztában van azzal, hogy a termelési lánc végén élelmiszert gyártunk. Ennek súlyát minden kollégánk átérzi, és ennek szellemében végzi napi teendőit. A teljes termék pálya (tojó telepek, keltetés, takarmány előállítás, vágó csirkenevelés és feldolgozás) a cégcsoport tulajdonában van, ezt irányítja és ellenőrzi. A cégcsoport 100 %-ban magyar tulajdonban van, valamennyi telephelye Magyarországon található. A takarmányozása során hozzáfokozás céljából nem használunk antibiotikumot, génmódosított alapanyagokat, hormonokat és egyéb hozzáfokozókat. A nevelőtelepeken állattóléti programokat működtetünk, melynek keretében maximalizálva van a telepítési sűrűség. Ilyen integrált és előremutató szemlélettel tudunk termelékeny, hatékony és fenntartható hazai élelmiszeripart építeni, amelynek végeredménye, hogy a kiegyensúlyozott táplálkozást segítjük kiváló minőségű termékekkel.

Ifj. Bárány László, ügyvezető igazgató, Master Good Kft.

FENNTARTHATÓ ÉLETMÓD

CÉLOK 2020

amikért teszünk

A fenntartható fogyasztás biztosítása a megfelelő kereslet és kínálat megteremtésével és az érintettek közötti bizalom helyreállítása megbízható információáramlás révén, mely egy jobb életminőséget eredményez az ökológiai korlátok figyelembevételével.



A fenntartható termékek és szolgáltatások megfelelő választékának biztosítása, ami elérhető és megfizethető a lakosság többsége számára, s ezáltal a fenntartható fogyasztói magatartás elterjedésének ösztönzése

A fogyasztók felhatalmazásával a fenntartható termékek és szolgáltatások iránti kereslet növelése a megbízható, elérhető, érthető és felhasználóbarát fogyasztói információk, kommunikáció és szemléletformálás révén

A bölcsőtől a sírig elv alapján a fogyasztás lábnyomának csökkentése a környezeti hatások mérése és csökkentése révén

A megelőző szemlélet népszerűsítésével és az egészséges életmódot támogató megoldásokkal a kiegyensúlyozott életmód és jóllét ösztönzése



Egyrészt ki kell elégíteniünk fogyasztóink igényeit, másrészt a mi felelősségünk, hogy vásárlóinkat fenntarthatóbb életmódra ösztönözzük. Termékeink környezetre gyakorolt hatásának közel 70%-a a felhasználás során keletkezik. Ezért nem állhatunk meg a fenntartható termékfejlesztésnél és üzleti működés átalakításánál. Marketing- és egyéb kommunikációs csatornáinkon keresztül elláthatjuk

fogyasztóinkat azokkal az információkkal, amelyek segítségével fenntarthatóbb vásárlói döntéseket hozhatnak és környezettudatosabban használhatják termékeinket. Célzott kutatást végeztünk fogyasztóink tudatosságával kapcsolatban, és megalkottunk egy tippfüzetet, amely a hétköznapi élet fenntarthatóbbá tételét elősegítő praktikus ötleteket tartalmaz. Ezek nemcsak a természeti erőforrások megővését segítik, de pénz és idő megtakarítást is jelenthetnek. Hiszünk abban, hogy a fenntartható fogyasztás olyan új életminőség, amelyet erősíteni kell.

Regina Kuzmina, ügyvezető, Unilever Magyarország Kft.



A fenntarthatóság számomra az egyéni felelősségvállalásnál kezdődik, ezért az üzletfilozófiánk is ezen alapszik – akkor tudunk felelős, etikus, fenntartható bank/vállalat lenni, ha az ügyfeleink is azok. A pénzügyi szektorban – és Magyarországon is – általában jellemző tekintélyelv helyett a felhatalmazást gyakoroljuk. Átláthatóbban működünk versenytársainknál, ezáltal ügyfeleink többletinformációkat

kapnak tőlünk, amivel felelős döntésekre sarkalljuk őket. Legyen szó arról, hogy milyen társadalmi/környezeti ügyért dolgozik a nálunk tartott pénze; milyen civil ügyet támogat a létrehozott profitból; mennyit fizet a bankszámla fenntartásáért. Legutóbb ügyfeleink több mint 70 %-a szavazott, hogy a banki nyereség 10%-a milyen civil szervezetek működését támogassa. Ez jóval több mint ahányan hazánkban döntenek adójuk egy százalékaról, de a mi célunk a 90% feletti érték elérése.

Salamon János, vezérigazgató, MagNet Magyar Községi Bank Zrt.



Úgy hathat, a rövid távú üzleti érdek ellen teszünk, amikor a fogyasztókat energiataudatosságra tanítjuk. Pedig nem. A Greendependent Intézetrel karöltve kidolgozott E.ON EnergiaKözösségek program célja energia megtakarítása úgy, hogy közben az élet minősége nem csökken. Nem csak környezetileg, de gazdaságilag is tudatosabb fogyasztók lesznek, elégedettebbek, kreatívabbak és ami a program

legnagyobb értéke – a közösség építéséé maga. 2015-ben a versenyben résztvevő 160 háztartás átlagos megtakarítása 9% volt, amely összesen több mint 120.000 kWh megtakarítást jelent; a győztes egyházasfalui Rezsizselidűtök közösség tagjai 54,9% energiát takarítottak meg. Kiszámolták a karbonlábnyomukat is, melyet a résztvevő közösségek közt szétosztott 115 őshonos gyümölcsfa ültetésével kompenzáltak.

Jamniczky Zsolt, vezérigazgató-helyettes, E.ON Hungária Zrt.



Az embereknek szükségük van kikapcsolódásra, szórakozásra, folyamatos feltöltődésre. Misszióink, hogy olyan fenntartható turisztikai megoldást kínáljunk, ami során látogatóink szén-dioxid lábnyoma minimális. Ezért csak olyan attrakcióit fejlesztünk, ami nem fogyaszt energiát. Ha mégis, azt saját magunk állítjuk elő megújuló forrásból.

Handó János, ötletgazda-tulajdonos, Katica Tanya Éléményközpont



A vásárlók joggal várnak biztonságos, modern, kényelmes és hatékony gépjárművekre, s a mobilitás iránti igény is nő. Szeretnénk kielégíteni vásárlóink igényeit, s közben fenntarthatóbb életmódra sarkallni őket. Elemezzük a gyártás során fellépő környezeti hatásainkat, s az autóhasználat során keletkező szén-dioxid lábnyomot is vizsgáljuk. Termékportfóliónk a legújabb technológiákra épül és azon dolgozunk, hogy a hibrid autók széles körben terjedhessenek. Bár a Toyota és Lexus eladásainknak ma még csak 13%-a hibrid, azon dolgozunk partnereinkkel, érintettjeinkkel, hogy ezt folyamatosan növeljük.

Shingo Kato, elnök, Toyota Central Europe Kft.



Hazánkban a munkanélküliségi ráta kiemelkedően magas, 14% a 30 év alattiak körében, a 15-19 évesek körében pedig a 38%-ot is meghaladja, ezért társadalmi és gazdasági szempontból egyaránt alapvető fontosságú, hogy a vállalatok lehetőséget teremtsenek a fiatalabb korosztály foglalkoztatására.

A McDonald's-nál a dolgozók többsége 30 év alatti, szakképzettség nélküli munkát vállaló fi-

atal. Legtöbben nálunk találkoznak először a munkahelyi követelményekkel, elvárásokkal, itt tanulnak meg csapatban dolgozni, a jó teljesítményt nyújtók pedig lehetőséget kaphatnak már vezetői felelősségek kipróbálására is. Az éttermi környezetben olyan fontos témákat is élményszerűen megtapasztalnak, mint az egyenlő bánásmód, a bizalom, a környezettudatosság, vagy a vállalati etika. Évente több mint 300 ezer órában biztosítunk képzést munkatársaink részére, hogy ezzel növeljük eredményességüket, és szélesítsük lehetőségeiket karrierpályájukon. Foglalkoztatási modellünk pozitív társadalmi hatásait tudatosan igyekszünk erősíteni.

Horváth Ágnes, ügyvezető igazgató,
McDonald's Magyarországi Étterem Hálózat Kft.



Mi történhet egy országgal és gazdaságával, ha elveszíti a fiatalokat? A fiatalok munkanélkülisége egy olyan társadalmi kérdés, amelyet csak közösen, minden érintett fél bevonásával tudunk kezelni. 2013-ban elindítottuk a Nestlé a Fiatalok Foglalkoztatásáért programot globálisan, hogy segítsük a pályakezdőket a munkakeresésben. A program keretében vállaltuk, hogy a magyarországi gyakornoki pozícióink számát minimum 50%-kal növeljük és 150 fiatalnak biztosítunk munkahelyet 2016-ig. Büszkék vagyunk rá, hogy már túltejesítettük a kitűzött célokat. Üzleti stratégiánkkal összhangban a több érintett bevonásán alapuló megközelítésben hiszünk, hiszen ezáltal tudjuk a legnagyobb hatást elérni, és értéket teremteni a társadalom számára. 2014-ben elindítottuk az Összefogás a Fiatalok Foglalkoztatásáért programot a partnereink és érintett szakemberek bevonásával annak érdekében, hogy üzleti megoldásokat találjunk erre a kihívásra. Kezdeményezésünket hazai és nemzetközi szinten is előremutatónak értékelik.

Jean Grunenwald, ügyvezető igazgató, Nestlé Hungária Kft.



Elköteleztettek vagyunk a befogadó szellemű és esélyegyenlőséget biztosító üzleti környezet megteremtésért és fenntartásért, hiszen a munkavállalói sokszínűség hozzájárul az üzleti eredményességhez. Az ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezete által kitüntetéssel is ismert programunkban kiemelt prioritást kap a nők részvétele a vezetésben. Tudatosan törekszünk arra, hogy

pályakezdő felvételnél és a vezetői kiválasztáskor is a szűkített listán mindkét nem képviseltesse magát. A női vezetők fejlődését egyéni fejlesztési tervvel, mentoring programmal, női vezetőkre szabott karriermenedzsment képzéssel támogatjuk. Monitoringozzuk az összes HR-folyamatban az esélyegyenlőség érvényesülését. Támogatjuk a kisgyermekes nők munkába való rugalmas visszatérését. Képzéssel segítjük, hogy a férfi és női vezetők megértsék és felismerjék a nemek közti különbségeket és azok tudatában hatékonyabban kommunikáljanak. Míg hazánkban a felsővezetésben 17% a nők aránya, addig a Shellnél ez 28%, a középvezetőknél pedig 43%-s arányban vannak nők vállalatunknál, ami meghaladja a hazai átlagot.

Tartóczki Zoltán, az Igazgatóság elnöke, Shell Hungary Zrt.



Az, hogy a törvényeket betartjuk nem feltétlenül jelenti egyben azt is, hogy etikusan és korrektül járunk el. Néha felül kell vizsgálni a működésünket, ahogyan mi is tettük, amikor megnéztük a kollégáink jövedelmét és a juttatásokat. Elhatároztuk, hogy megemeli a vállalatunk által fizetett minimálbért, hogy fedezze egy elfogadható élet feltételeit. Ennek eredményeképpen bevezettünk egy belső

minimálbért, amely magasabb a törvényben meghatározottnál. Mivel ez a kollégáink 3%-át érintette, anyagilag plusz terhet jelentett, de az eredmények bőven kárpótoltak érte: a kapcsolatunk az Üzemi Tanács-csal újabb szintre került, a kollégák lojalitása és motivációja emelkedett, a munkahelyi hangulat javult. Így a mindössze kollégáink 3%-át érintő intézkedés csaknem 100%-ra hatással volt. Szerintem minden cégvezetőnek át kellene tekintenie a minimálbéreket a vállalatánál, mivel az ország életszínvonalát mi alakítjuk.

Joris Huijsmans, vezérigazgató, Heineken Hungária Sörgyárak Zrt.

KLÍMAVÁLTOZÁS

CÉLOK 2020 amikért teszünk

A klímaváltozást előidéző kockázatok és kibocsátások mérséklése strukturális és technológiai átalakítással.



Klímaváltozásból eredő kockázatok kezelése, rugalmas alkalmazkodás kialakítása, monitoring, oktatás és kommunikáció, továbbá új technológiai és üzletimodell- fejlesztések révén

Áttérés az alacsony karbonfelhasználású gazdaságra az energiatakarékosság, ipari energiahatékonyság, tiszta, környezetkímélő technológiák és a termékek és szolgáltatások életciklus-alapú fejlesztése révén

Az egy főre vetített üvegházhatású gázkibocsátás csökkentése klímabarát közlekedés és épületek révén, valamint a megújuló energia arányának 15%-ra növelése a bruttó végső energiafelhasználásban



Egyre több vállalat választaná a megújuló energiaforrásokból termelt energiát, ám sokkal többet nem képes érte fizetni. Erre válaszol - összhangban a szabályozással – nyújtjuk azt az egyszerű és átlátható formát az energiavásárlásra, amiben mi biztosítjuk vevőinknek a megújuló energia bizonyos hányadát. Nem csak szén-dioxid kibocsátást csökkentünk, de új iparágat és technológiákat is fejlesztünk. Jelenleg évente több, mint 30 gigawattóra – 13-15 ezer háztartás éves fogyasztásának megfelelő - zöld áram termelésével járulunk hozzá a tisztább környezethez.

Ifj. Chikán Attila, vezérigazgató, ALTEO Energiaszolgáltató Nyrt.



Mi döntjük el, hol húzzuk meg vállalatunk környezetvédelmi hatásainak határát. Zöld nyomdaként biztosítjuk ügyfeleinket arról, hogy nyomdai megbízásaik teljesítésekor nem növeljük karbonlábnyomukat. 2014-ben 31 tonnával (23%-kal) csökkentettük a CO₂ kibocsátásunkat a megelőző évhez képest, és mind a két évben 100%-ban semlegesítésre is kerültek. Ez egy környezeti misszió és egyben az üzleti modell számunkra. Minden alapanyag, technológia, gyártási és üzleti folyamat azt a célt szolgálja az ügyfél-igény magas minőségű kielégítése mellett, hogy a szén-dioxid kibocsátást megelőzzük, csökkentjük. Megelőztük az iparági sztenderdet.

Szabó Tímea, ügyvezető igazgató, Folprint Zöldnyomda Kft.



Környezetbarát termékeink fejlesztésével és értékesítésével világszerte 428 millió tonna CO₂-kibocsátást előztünk meg ügyfeleinken keresztül 2014-ben. Célunk, hogy 2020-ra felére csökkentsük szén-dioxid kibocsátásunkat, 2030-ra pedig karbonsemlegessé váljunk. Kiváló példa a budapesti irodaházainkon található 5000 m²-nyi zöld tető, amelyek installációját már az 1990-es években kezdtük, hogy elindítsuk ezt a folyamatot Magyarországon. A zöld tetőknek számos előnye van: csökkenti a fűtési és hűtési költségeket, hozzájárul a CO₂-kibocsátás csökkentéséhez és segíti a szélsőséges csapadék esetében az elvezetést.

Dale A. Martin, elnök-vezérigazgató, Siemens Zrt.



A beton a második leginkább használt alapanyag Földünkön, és jelen tudásunk szerint nem is létezik más építőipari anyag, ami globális szinten a helyére léphetne. A beton előállításához használt cement gyártási folyamata viszont elképesztő mértékű energiát követel: a világ CO₂-kibocsátásának 8 százalékaért ez felel. A BASF Green Sense erre válasz, és az építőipar több sürgető kihívására is megoldást kínál: a nagymértékű energiahasználat, az üvegházhatást okozó gázok ipari méretű kibocsátása és a finompor-emisszió is csökkenthető a használatával. Nem pusztán egy újabb betonsajtó, hanem egy rendszer, ami biztosítja, hogy az építkezés céljainak maximálisan megfelelő, de a környezeti érdekeket leginkább figyelembe vevő keverék álljon elő. Egy nagy irodaépület építése során több ezer tonna CO₂ egyenérték megtakarítható használatával.

Dr. Thomas Narbeshuber, elnök-helyettes, BASF Dél-Kelet-Európa



Az energiafelhasználás 40%-a az épületekhez kapcsolódik. Ingatlanfejlesztő vállalként célunk, hogy „A” kategóriás irodaházak kivitelezésénél környezetbarát technológiákat és anyagokat használjunk az építés és a fenntartás során, továbbá energiatakarékos üzemeltetést tegyünk lehetővé. A környezeti és üzleti célokat integrálva projektjeinknél kiemelt szerepet kap az innováció, energiahatékonyság és a CO₂-kibocsátás csökkentésén túl a belső környezet emberközpontú kialakítása. A fenntarthatóság iránti elkötelezettségünket kiválóan illusztrálja, hogy épületeink nemzetközileg elismert zöld tanúsítással rendelkeznek, a jelenlegi energetikai rendelet szerint „A” kategóriásak (az előírásokhoz képest 20-25%-kal kevesebb energiát használnak fel).

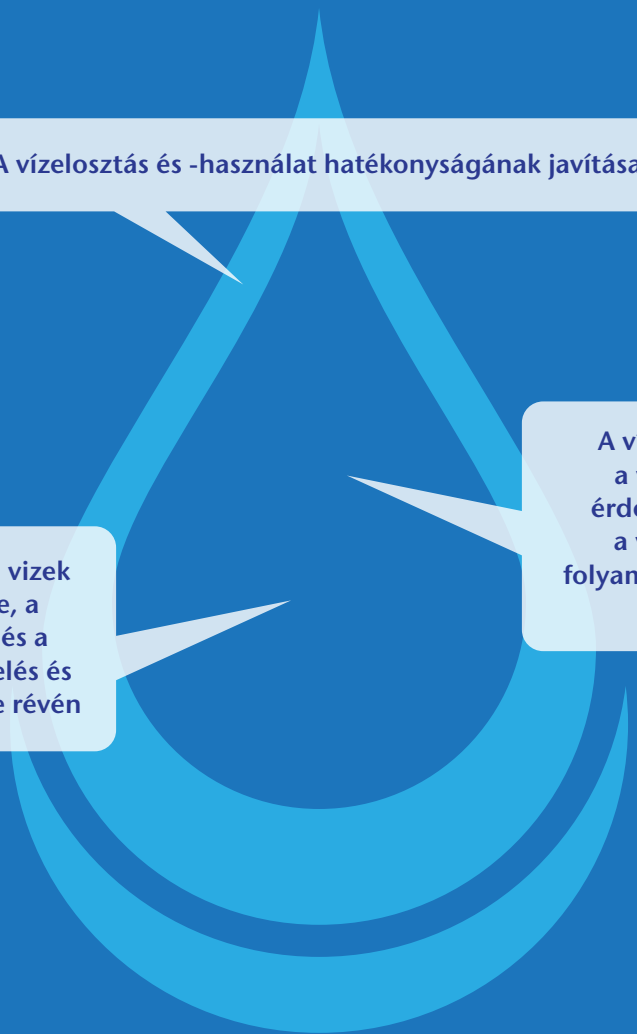
Linczmayer Zoltán,
ügyvezetői igazgató, SKANSKA Magyarország Ingatlan Kft.

VÍZ

CÉLOK 2020

amikért teszünk

A vízhasznosság és hatékonyság növelése annak érdekében, hogy a víz mindenki számára hosszú távon elérhető legyen, a rendelkezésre álló vízkészletek figyelembevételével.



A vízelosztás és -használat hatékonyságának javítása

A felszíni és felszín alatti vizek minőségének védelme, a talajhasználat javítása és a megfelelő szennyvízkezelés és kibocsátások csökkentése révén

A vízhasznosság javítása, a vízellátás biztosítása érdekében alkalmazkodás a vízviszonyokhoz és a folyamatosan változó időjárási körülményekhez



Célunk, hogy 2008-hoz képest cégcsoport szinten 25%-kal csökkentsük a vízfelhasználást 2018-ig és 50%-kal 2025-ig. Jelenleg 28%-nál tartunk. Vagyis hiába növekedünk, gyártunk többet vagy lesz új gyárunk, az abszolút vízfelhasználást akkor is csökkentenünk kell. Ez az igazán progresszív fenntarthatósági hozzáállás, hiszen az ökológiai keretek adottak, azon

belül kell az üzleti stratégiát fenntarthatóvá tenni. A fejlődést a pontos célkitűzéseknek, akcióprogramoknak és havi rendszeres monitoringnak köszönhetjük, munkatársainkat arra ösztönözzük, minden egyes technológiai lépésnél víztudatosan gondolkodjanak. 2015-ben a magyarországi gyárak esővízfelhasználási arányának növelésével a tesztmedencék utántöltésére, hűtőtornyok vízellátására és WC-k öblítésére, közel 3000 m³ vezetékes ivóvizet takarítottunk meg, amely az éves felhasználás közel 5%-a. A víz számunkra ráadásul nem csak technológiai erőforrás – termékeinket és megoldásainkat is folyamatosan tökéletesítjük, hogy hatékonyan és a lehető legkevesebb hálózati veszteséggel juttassuk hozzá felhasználóinkat – még a világ legtávolabbi pontjain is – a vízhez.

Török László, ügyvezető igazgató, Grundfos Magyarország Gyártó Kft.



Fő célunk a vizek mennyiségi és minőségi védelme, a vízikörnyezeti állapot megőrzése, javítása. Személyesen is izgalmas számomra a csapadékvíz hasznosítás kérdése: előttünk van egy kvázi eltékozolt természeti erőforrás, amelynek hasznosítása jóformán infrastrukturális kérdés csak, de egyáltalán nem tekintünk így rá. Miközben egyre inkább kihívást fog jelenteni a

szélsőséges csapadéeloszlás és a várhatóan fokozódó vízfogyasztással kapcsolatos költségek. A korszerű csapadékgazdálkodás nem csak segíti elkerülni a csapadékvíz okozta károkat, de még további hasznosítási lehetőségeket is feltárhat, miközben megóvjuk a vízi élőhelyeket is.

Kovács Károly, ügyvezető igazgató, BDL Környezetvédelmi Kft.



Termőföld és víz – két olyan természeti erőforrás, melyben gazdagnak tűnik Magyarország. Ugyanakkor a klímaváltozásból eredő kockázatok, a szélsőséges csapadéeloszlás, egyes mezőgazdasági gyakorlatok komoly kihívás elé állítják a teljes agrárszektorban dolgozókat, hogy miképp biztosítsuk ezt a gazdagságot a jövőben is. Egy olyan komplex

rendszert dolgoztunk ki, amelyben a mezőgazdasági termelőket és működésüket leginkább befolyásoló érintetteiket fogjuk közre, hogy megosszuk egymással tudásunk, tapasztalatunk és terjesszük a talajkímélő mezőgazdasági módszereket. Ezáltal pedig célunk a hazai mezőgazdaság versenyképességének erősítése. Az első két évben 70 .000 hektár szántóföldi területet képviselő termelői kör csatlakozott kezdeményezésünkhöz. Nemcsak a termelők szakértelme, de egyenesen a profitjuk is nőtt. Mindeközben pedig csökkentek a talajpusztulási folyamatok, a talaj termékenysége fennmarad majd néhány évtized alatt javul is. A csapadékvíz a talajba szivárog és onnan felvehető a növények számára, ami csökkenti a mezőgazdasági termelés klímakockázatát.

Czigány Tibor, ügyvezető igazgató, Syngenta Kft.



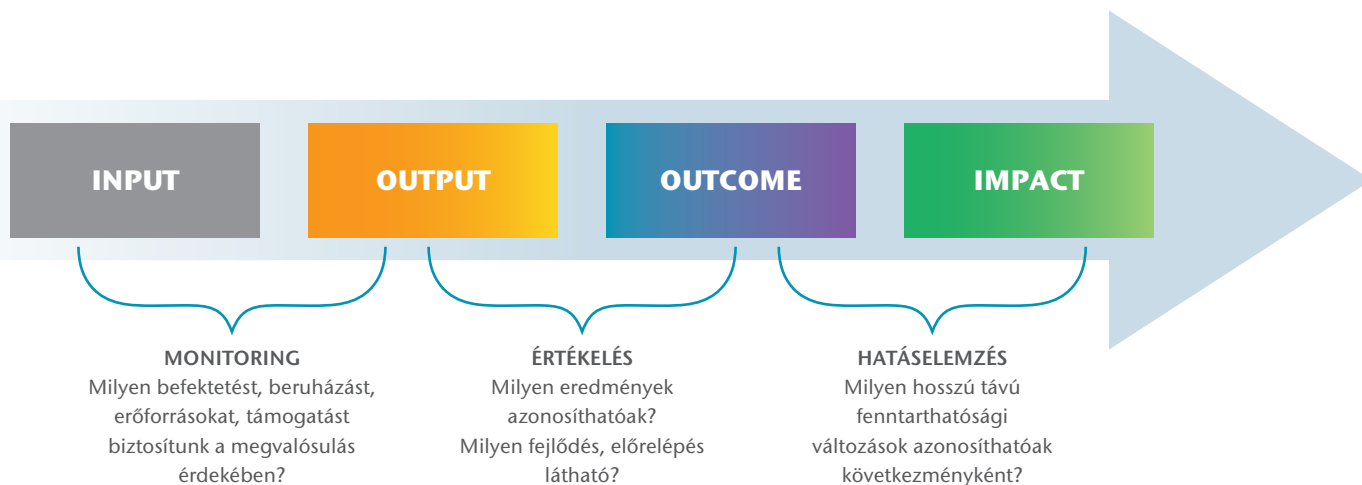
A sör körülbelül 90%-a vízből áll és a sörgyártás majdnem minden apró lépése vizet igényel. Gondolkodj globálisan, cselekedj lokálisan – ezt követjük a víz terén, amikor a szűkös, fokozatosan csökkenő ivóvízmennyiségre gondolunk, vagy a természeti erőforrásaink és ökológiai rendszerünk védelmének felelősségére.

Ennek eredményeképpen 2,2-2,3 millió hl vizet takarítottunk meg az elmúlt 4 év során, továbbá 3,2 hl/hl-re csökkentettük a fajlagos vízigényünket 4,2 hl/hl-ről ugyancsak 4 év alatt. Ezek a környezettudatos intézkedések nem befolyásolták a kiváló termékminőséget, ugyanakkor pénzügyi megtakarítást is jelentettek, valamint a gyárunk munkatársai körében nőtt a motiváció és elköteleződés.

Robert Cooper, elnök-vezérigazgató, Dreher Sörgyárak Zrt.

Hatásmérés

A kitűzött 20 makroszintű cél kapcsolódik a meglévő hazai nemzetgazdasági célokhoz, és megvalósulásában jelentős az üzleti szektor jelenlegi és potenciális szerepe. Bár már jól kiforrott és következetes teljesítménymérő rendszereket használ sok üzleti szervezet, a fenntarthatóságot célzó üzleti megoldások esetében sokszor elmarad a hatásmérés. Pedig fontos tudnunk, milyen hozzájárulást mutathat fel az üzleti szektor ezen makroszintű célok megvalósításában. Ezért nagy hangsúlyt fektetünk a program során a monitoringra és hatásmérésre. 2015 folyamán összesen öt műhelymunkán tudományos, civil és vállalati szakértők azonosították azokat a vállalati szintű mérőszámokat és indikátorokat, amelyek a makroszintű célokhoz való hozzájárulást, a fenntartható működést képesek mérni. Elkészült egy összesen 77 mutatóból álló lista, amelyből a vállalatok kiválaszthatják stratégiájukhoz, tevékenységükhöz és céljaikhoz leginkább illeszkedőket annak érdekében, hogy a valódi fenntarthatósági hozzájárulást ragadják meg szervezeti szinten – ezek alkalmazását a jövő évtől kezdve ösztönözzük a csatlakozott vállalatoknál.



Az Action 2020 Magyarország program hatása ugyanakkor sokrétű. Nem csak a konkrétan összegyűjtött üzleti megoldások, valamint a csatlakozott vállalatok gyakorlatainak eredményei mozdítják elő a fenntarthatóságot, hanem önmagában már a program folyamata. Hiszen annak alapja a párbeszéd, a közös gondolkodás, a látókörbővítés, továbbá a szokásos üzletmenet folyamatos megkérdőjelezése.

”

Nemzetközi fronton jelenleg egyedülálló a magyarországi folyamat, hogy az üzleti szektor szereplői ilyen proaktív és előremutató együttműködést kezdeményeztek nemzeti szintű fenntarthatósági célok kialakítása kapcsán a tudomány és civil szféra neves szakértőivel. Már maga a részvételi folyamat példaértékű és fontos fenntarthatósági előnyöket rejt magában, nem beszélve a feltett kérdések jelentőségéről: makroszintű kockázatok üzleti integrálása, hatások mérése, szokásos üzletmeneten túlmutató üzleti megoldások keresése.

Dr. Pintér László, a Közép-európai Egyetem (CEU) Környezettudomány és Környezetpolitika Tanszékének docense és a Nemzetközi Fenntartható Fejlődési Intézet (IISD) főmunkatársa

Biztosítóként működésünk szinte minden mozzanatával kapcsolódunk a fenntarthatósághoz. Emiatt kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy ügyfeleinket is felkészítsük a **JÖVŐ KIHÍVÁSAIRA** és a **FELELŐS GONDOLKODÁSRA**. Szolgáltatásaink, melyek például az öngondoskodásra és a fenntartható fogyasztásra ösztönzik érintettjeinket, a Generali hosszú távú szemléletét tükrözik.

Hiszünk abban, hogy az **ÉRINTETTJEINKKEL FOLYTATOTT SIKERES PÁRBESZÉD** alapja a személyes tanácsadás és a közös gondolkodás. A közösségekkel való kapcsolatépítés a fenntartható szemléletmód kialakítását is szolgálja azáltal, hogy minél több ügyfelünkhöz juttatjuk el a tudatos, hosszú távú döntések fontosságát, gondolva a jövő generációk biztonságára is.

Felelősen gondolkodó vállalként alapítványunkat is a **TÁRSADALMI ÉRTÉKTEREMTÉS** jegyében hoztuk létre. Céljainak megfelelően a Generali a Biztonsá-
gért Alapítvány olyan kezdeményezések mellé áll oda, melyek széles társadalmi közösségek életét tehetik jobbá.



Your
Powerful
Partner



Fókuszban a Smart Energy Management szolgáltatások partnereink versenyképességének biztosítására. Ipari ügyfeleink igényei szerint, egyénre szabott szolgáltatásokkal segítjük iparvállalatok energetikai rendszereinek működtetését.

Szolgáltatásaink felölelik az energetikai rendszerek átfogó menedzsmentjét a vállalati energiasztratégia megalkotásától, a rendszerek kivitelezésén és igény szerint finanszírozásán át egészen azok üzemeltetéséig és karbantartásáig. Energiakereskedelmi üzletágunk gyors és személyre szabott ajánlataival optimalizálhatja villamosenergia-beszerezését.

Legyen Ön is partnere Magyarország legdinamikusabban fejlődő energetikai vállalkozásának!

Az Action 2020 Magyarország programban 2015-ben résztvevő szakemberek*

Köszönettel tartozunk az alábbi tudományos, civil és vállalati szakértőknek, illetve azon vállalatvezetőknek, akik személyesen is közreműködtek az Action 2020 Magyarország program idei fejlesztésében. Észrevételeiket, javaslataikat igyekeztünk legjobb tudásunk és lehetőségeink szerint beépíteni.

Antal Emese Dr.	TÉT Platform Egyesület
Balázs Bálint	ESSRG
Baranyai Gábor Dr.	ELDH Consulting Kft.
Baross Pál	Hungary Green Building Council
Bart István	MEHI
Bartus Gábor Dr.	Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Batonai Ferenc	KPMG Hungária Kft.
Béldi-Betegh Aliz	BASF Hungária Kft.
Biró Szabolcs Dr.	Agrárgazdasági Kutató Intézet
Borbély Csaba Dr.	Kaposvári Egyetem
Bujdosó Andrea	Shell Hungary Zrt.
Chikán Attila Ifj.	Alteo Energiaszolgáltató Nyrt.
Chikán-Kovács Eszter	BCSDH
Cseh Balázs	Magyar Élelmiszerbank Egyesület
Csutora Mária Dr.	Budapesti Corvinus Egyetem
Dale A. Martin	Siemens Zrt.
Deák Krisztina	HungaroControl Zrt.
Dezsény Zoltán	Ökológiai Mezőgazdasági Kutatóintézet (ÖMKI)
Erdős Mihály	Generali Biztosító Zrt.
Fábián Ágnes Dr.	Henkel Magyarország Kft.
Fazekas Orsolya Dr.	Havranek Családi Farm
Fekete István	BUSCH-Hungária Kft.
Felsmann Balázs	Közlekedéstudományi Intézet
Fertetics Mandy	BCSDH
Flórián László	Rossmann Magyarország Kft.
Fodor János	Folprint Zöldnyomda Kft.

Gayer József Dr.	Global Water Partnership Alapítvány
Gazsi Zoltán	eisberg Hungary Kft.
Gulyás Emese Dr.	Tudatos Vásárlók Egyesülete
Guzli Piroska	Magyar Szennyvíztechnikai Szövetség
Hankó Gergely	Öko-PACK
Havranek György	Havranek Családi Farm
Herner Katalin	KÖVET
Horváth Ágnes	McDonald's Magyarországi Étterem Hálózat Kft.
Horváth Vanda	BASF Hungária Kft.
Jamniczky Zsolt	E.ON Hungária Zrt.
Jean Grunenwald	Nestlé Hungária Kft.
Jean-Noël Reimeringer	Budapesti Erőmű Zrt.
Joerg Bauer	GE Hungary Zrt.
Jolánkai Márton DSc	Szent István Egyetem
Joris Huijsmans	Heineken Hungária Sörgyárak Zrt.
Kapusy Pál	MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt.
Katona Melinda	Professional Women Association (PWA)
Kelemen Attila	Ben & Loch Lomond Nemzetközi Tanácsadó Zrt.
Keller Lilla	Allianz Hungária Zrt.
Keveházi Katalin	JÓL-LÉT Alapítvány
Kovács Alexandra	E.ON Hungária Zrt.
Kovács Károly	BDL Kft.
Köves Alexandra	Budapesti Corvinus Egyetem
Kriza Máté	Körforgásos Gazdaságért Alapítvány
Kun Csaba	Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal
Lakatos Sándor	Nova Papír Zrt.

Magyar Henrietta	Tesco Global Áruházak Zrt.
Major Balázs	Budapesti Erőmű Zrt.
Márta Irén	BCSDH
Megyeri Mirtill	Antall József Tudásközpont
Michael Carlson	KPMG Hungária Kft.
Nagy Andrea	Nestlé Hungária Kft.
Nagy Edit	Magyar Víziközmű Szövetség
Nagy Gréta	DANDELION Környezetvédelmi Tanácsadó és Szolgáltató Kft.
Németh András	HVG Kiadó Zrt.
Nógrádi-Szabó Zoltán	IPSOS
Nováky Béla Dr.	Szent István Egyetem
Pálvölgyi Tamás Dr.	Nemzeti Alkalmazkodási Központ
Papp Zoltán	McDonald's Magyarországi Étterem Hálózat Kft.
Pataki György Dr.	Budapesti Corvinus Egyetem
Pecze Rozália	Syngenta Magyarország Kft.
Pethő József	JÁK Menedzsment Kft.
Petrik Ida	BCSDH
Pintér László Dr.	Central European University
Piskóti Marianna	Budapesti Corvinus Egyetem
Reng Zoltán	Pannonia Ethanol Zrt.
Salgó István	ING Bank N.V. Magyarországi Fióktelepe
Scharle Ágota Dr.	Budapest Institute
Shingo Kato	Toyota Central Europe Kft.
Simon Anita	Biofilter Zrt.
Süth Miklós Dr.	FORNETTI Kft.
Szabó István	KPMG Hungária Kft.
Szakály Zoltán Dr.	Debreceni Egyetem
Szalóki Szilvia Dr.	Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal
Szarka László Dr.	MTA KÖTEB "Jövőnk a Földön"
Szauer Péter	HVG Kiadó Zrt.
Szepessy Kornél	HungaroControl Zrt.
Szirmai Zoltán	Prímagáz Hungária Zrt.

Szirmák Botond	Provident Pénzügyi Zrt.
Szöllősi Réka	Élelmiszer-Feldolgozók Országos Szövetsége
Szűts Ildikó	Országos Humánmenedzsment Egyesület
Tápai Dezső	SCA Hygiene Products Kft.
Thomas Narbeshuber Dr.	BASF Hungária Kft.
Tibor Dávid	Masterplast Nyrt.
Török László	Grundfos Magyarország Gyártó Kft.
Uherezky Ágnes	Confederation of Family Organisations in the EU
Ujhelyi Katalin	Magyar Élelmiszerbank Egyesület / TVE
Urbán Katalin	Grundfos Magyarország Gyártó Kft.
Urbán László Dr.	Magyar Suzuki Zrt.
Ürge-Vorsatz Diána	Central European University
Vadnai Ágnes	McDonald's Magyarországi Étterem Hálózat Kft.
Vadovics Edina	GreenDependent Fenntartható Megoldások Egyesülete
Vaszkó Csaba	WWF
Vince Beáta	Unilever Magyarország Kft.
Virágh Adrienn	Siemens Zrt.
Vörös Attila	Élelmiszerfeldolgozók Országos Szövetsége
Zilahy Gyula Dr.	Budapesti Corvinus Egyetem

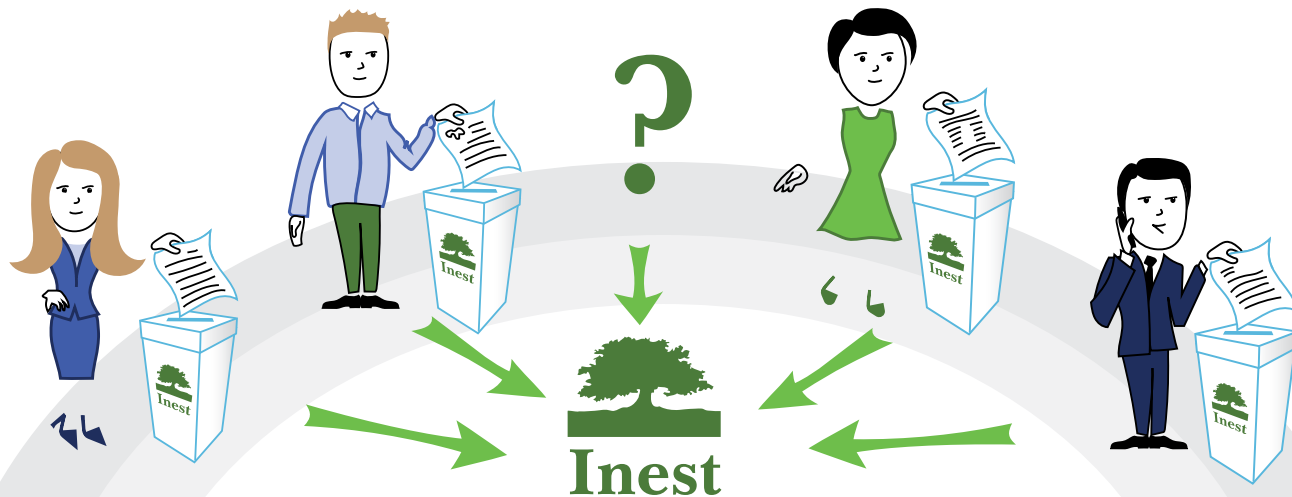
*Az Action 2020 munkacsoport tagjai, a tudományos és civil szakértői fórumok és a vállalatvezetői kerekasztalok résztvevői

A vizek tiszteletével **a vizeink védelméért**

*Fontos számunkra, hogy a vízkészletek mennyiségi és minőségi védelmével, a vízi környezeti állapot megőrzésével és javításával
a víz hosszú távon mindenki számára elérhető legyen.*

A komplex vízgazdálkodási tevékenységben az ivóvízkezelés és szennyvíztisztítás éppúgy jelen van, mint a csapadékvíz különféle felhasználási megoldásai, a környezeti kármentesítés, vagy akár a víziközművek tervezése, a költséghatékonyság figyelembe vétele.

A környezetvédelem melletti elkötelezett tervezői-mérnöki környezetgazdasági elemző tevékenységünkkel, az élhető és tiszta természet védelmének szem előtt tartásával, fenntartható megoldásokat kínálunk a vízgazdálkodás minden területén.



GONDOLKOZZON KÖRNYEZETTUDATOSAN!

Csatlakozzon ingyenes, biztonságos **IRATMEGSEMMISÍTŐ** programunkhoz,
hogy az Önök ökológiai lábnyoma is kisebb legyen!

www.inest.hu

VÁLLALATI TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS ÉS FENNTARTHATÓSÁG

Mindig arra törekszünk, hogy holnap jobbak legyünk, mint ma. Ez minden másnál többet mond el arról, hogy milyen vállalat a McDonald's. Fenntarthatósági erőfeszítéseink átfogó célja öt központi terület folyamatos fejlesztésére koncentrál. Ezek a területek: Táplálkozás és jólét, Fenntartható ellátási hálózat, Környezetvédelmi felelősség, Munkavállalói élmény és a Közösség.

TÁPLÁLKOZÁS ÉS JÓLÉT Elköteleztettek vagyunk vendégeink jóléte iránt. Széles menüválasztékot kínálva elégítjük ki vendégeink eltérő igényeit és preferenciáit. Információt nyújtunk kínálatunk tápértékét illetően, hogy vendégeink kiválaszthassák a saját és családjuk igényeinek leginkább megfelelő termékeket.

FENNTARTHATÓ ELLÁTÁSI HÁLÓZAT Olyan ellátási hálózatban gondolkodunk, amely megbízhatóan, nyereséggel biztosít kiváló minőségű és biztonságos termékeket vendégeink számára, miközben vezető pozíciókat felhasználva, az etikai, környezetvédelmi és gazdasági teljesítményünk javításán keresztül értékeket tudunk teremteni.

KÖRNYEZETVÉDELMI FELELŐSSÉG A McDonald's elkötelezett a környezetvédelem iránt, és ezen elkötelezettség teljesítésében a rendszer valamennyi tagjának feladata van. Azokra a területekre összpontosítjuk erőnket, ahol komoly hatást gyakorolhatunk az olyan fontos környezetvédelmi kérdésekre, mint a klímaváltozás, a természeti erőforrások megőrzése és a hulladékgazdálkodás.

MUNKAVÁLLALÓI ÉLMÉNY Munkavállalóink számára biztosítjuk a fejlődési lehetőséget, felkaroljuk a tehetségeket, fejlesztjük a vezetőket, és jutalmazzuk a teljesítményt. Hisszük, hogy egy különböző háttérű és tapasztalatú, de jól képzett egyének által alkotott csapat – amelynek munkáját az egymás iránti tisztelet és nagyfokú elkötelezettség ösztönzi – képezi cégünk tartós sikerének az alapját.

KÖZÖSSÉG Komolyan vesszük a vezetői szerepkörrel járó felelősséget. Segítjük vendégeinket abban, hogy jobb közösségeket építsenek; a Ronald McDonald Gyermeksegély Alapítványon keresztül támogatjuk a beteg gyermekek gyógyulását, a Bringhamia program keretében ösztönözzük az aktív életmódot, valamint úgy alakítjuk vállalatunk méretét, céljait és erőforrásait, hogy segítsük a világot élhetőbb helyé tenni.





Impresszum

Kiadó: Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért

Kiadás éve: 2015

Felelős Kiadó: Salgó István, elnök

Szerkesztés és szöveg: Chikán-Kovács Eszter, Fábiánfy Enikő, Fertetics Mandy, Hajdu Anna, Márta Irén, Petrik Ida

A globális Action 2020 program a WBCSD szellemi tulajdona, az Action 2020 Magyarország program a BCSDH szellemi tulajdona. Minden jog fenntartva.

Arculat és grafikai tervezés: WBCSD és acnecom

Kapcsolat: Márta Irén
igazgató
iren.marta@bcscdh.hu

További információk: www.action2020.hu

SZEREPVÁLLALÁSUNK A FENNTARTHATÓSÁGBAN

A vállalatok saját működésük során is érzékelik a klímaváltozás hatásait és azt, hogy ezek a változások milyen hatással bírnak az emberek életére. Az Unilever 2010-ben megfogalmazott Fenntarthatósági Tervének köszönhetően a fenntarthatóság szemléletmódja áthatja a vállalat üzletmenetét, ezáltal új lehetőségeket teremt, termékinnovációra ösztönöz és serkenti a növekedést.

Az Unilever Fenntarthatósági Tervében vállalta, hogy több mint egy milliárd embernek segít egészségük és életkörülményeik javításában, és segíti több millió ember megélhetését, miközben a vállalat környezetterhelését a felére csökkenti. Erőfeszítéseit három olyan területre összpontosítja, amelyek esetében rendelkezik a kellő befolyással és erőforrással az áttörő változások eléréséhez. Ez a három terület az erdőirtás megszüntetése, a fenntartható mezőgazdaság ösztönzése és a biztonságos ivóvíz, az alapvető közegészségügyi ellátás és higiéniai körülmények biztosítása mindenki számára.

A globális célok megvalósítása során nyilvánvalóvá vált, hogy azon vállalatok teljesítésében, amelyekre közvetlen ráhatása van a vállalatnak, kiváló eredményeket ért el.

Az Unilever felismerte, hogy csak másokkal együttműködve tud áttörő változást elérni, nagy figyelmet fordít a különböző szervezetekkel való együttműködésre. 2015-ben az Unilever kiemelten támogatja az ENSZ Global Goals c. kezdeményezését. Az Unilever hatókörén kívül eső célok teljesítése azonban már nagyobb kihívást jelent. A legnagyobb feladat a jövőre nézve, hogy a magasabb céllal rendelkező fenntartható márkáikon keresztül hozzájáruljanak a fogyasztói szokások megváltoztatásához.

„Magyarországi működésünket illetően szép eredmények állnak mögöttünk az elmúlt évben. Komoly erőfeszítéseket tettünk annak érdekében, hogy a Flora pro.activ szűrőprogram segítségével felhívjuk fogyasztóink figyelmét a kiegyensúlyozott táplálkozás fontosságára, kiemelt figyelmet szenteltünk a beszállítói kapcsolatok fejlesztésének a Knorr Mintafarm programon keresztül, valamint a Domestos márkánkkal elindítottunk egy programot annak érdekében, hogy felhívjuk a pedagógusok és a szülők figyelmét az iskolai illemhelyek higiéniájának fontosságára. Az Unilevernek meghatározó szerepe van a magyarországi gazdaságban is. Ennek köszönhetően szeptemberben a Magyar Kormány Stratégiai Együttműködési Megállapodást kötött a vállalattal” – mondja Regina Kuzmina, az Unilever Magyarország ügyvezetője.



Az Action 2020 Magyarország program 2015. évi támogatói

FŐTÁMOGATÓK



KIEMELT TÁMOGATÓK



TÁMOGATÓK



Nézze meg az Action 2020
filmet a kiterjesztett valóság
segítségével, 2016. május 15-ig!

Töltse le a LARA iOS vagy
Androidos alkalmazást, tartsa
az eszközt a képre és máris
élvezheti a filmet.



- 1 TÖLTSD LE A LARA ALKALMAZÁST!
- 2 TARTSD AZ ESZKÖZÖD A KÉPRE!
- 3 ÉLVEZD A LARA ÉLMÉNYT!