



Action 2020 Magyarország

Átmenet az alacsony karbonkibocsátású gazdaságba



bcsdh

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért
Business Council for Sustainable Development in Hungary



Action2020

led by the WBCSD

2015: Over a Decade of Proven Results globally:

\$17B	\$232B	4x	↓12%	↓17%
R&D spend	revenue generated	revenue generated	GHG emissions	freshwater use

By 2020: Accelerating Our Progress:

\$10B	↓20%	↓20%
Additional R&D	GHG emissions	freshwater use

Ecomagination

Ecomagination is GE's growth strategy to enhance resource productivity and reduce environmental impact at a global scale. As a part of this strategy, we are investing in cleaner technology and business innovation, developing solutions to enable economic growth while avoiding emissions and reducing water consumption. Furthermore, GE is also committing to reduce the environmental impact in our own operations and develop strategic partnerships to solve some of the toughest environmental challenges at scale. This will ultimately create a cleaner, faster, smarter tomorrow.

GE also takes an active role in sustainability locally and commits in supporting communities in which we live and operate. Visit our website for more info about GE's CSR initiatives in Hungary.

www.join-ge.hu
www.gesustainability.com





„Tudja-e a vállalati szféra pozitív irányba befolyásolni a negatív társadalmi és környezeti folyamatokat?
Mi azt mondjuk: IGEN!”



A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért tagjai
2016. november 1-i állapot szerint

Tartalom

- 3 Köszöntő
- 5 A programról
- 6 Klímaváltozás
- 7 Üzleti megoldások és a klímaváltozás
- 8 Szakítás a szokásos üzletmenettel
- 9 Egy hatásnövelő eszköz – a karbonlábnyom-számítás
- 10 A karbonlábnyom alkalmazása
- 12 Szemlélet- és magatartásformálás
- 14 Csatlakozás
- 15 További klímavédelmi megoldások
- 16 Fenntartható ellátási lánc
- 17 SDG és Action 2020
- 18 A kidolgozásban résztvevők 2016-ban
- 22 Impresszum

Action 2020

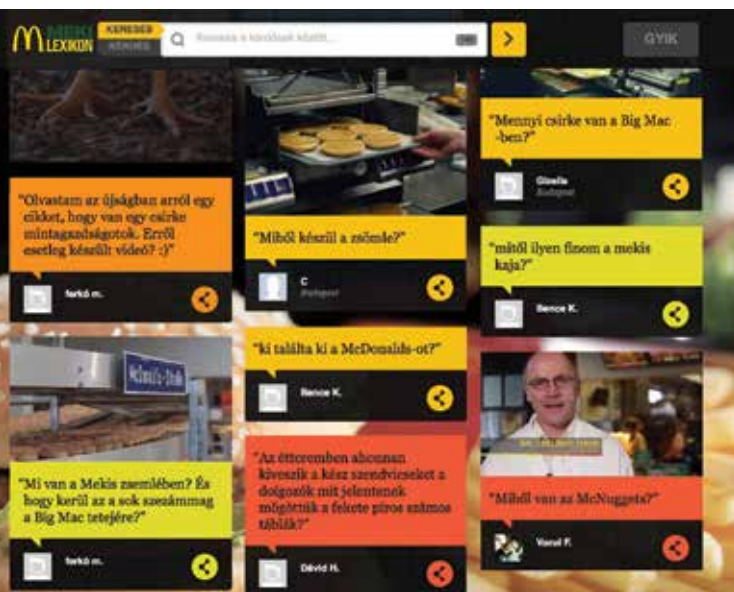
Az Action 2020 Magyarország program a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (Business Council for Sustainable Development in Hungary – BCSDH) kezdeményezése, mely azonnali cselekvésre hívja az üzleti szektort.

Az Action 2020 Magyarország program keretében öt területen (élvezet, fenntartható életmód, foglalkoztatás, klímaváltozás és víz) 20 konkrét, makroszintű cél került meghatározásra, amelyben több mint 100 tudományos és civil szakértő, valamint üzleti vállalkozás első számú vezetője és szakértője vett aktívan részt.

2016-ban a klímaváltozáshoz kapcsolódó célok elérését szolgáló üzleti megoldások feltárása és terjesztése volt a cél. Közel 50 szakértő bevonásával arra kerestük a választ, hogy miképp növelhető az üzleti szektor pozitív hatása a klímaváltozás kapcsán Magyarországon.

www.action2020.hu

TŐLÜNK MINDENT MEGKÉRDEZHETSZ!



Fenntartható működésünk egyik alappillére az átláthatóság. Tudjuk, hogy hosszú távon ennek biztosításával őrizhetjük meg vendégeink bizalmát.

2014-ben indítottuk útjára a McDonald's transzparencia programját, Mekilexikon néven. A program célja, hogy a szóbeszéd és a médiában terjedő legendák helyébe egyszerű tényeket állítson.

Célunk megmutatni, hogy nincs rejtegetnivalónk. Alapanyagainkra, éttermi és beszállítói folyamatainkra büszkék vagyunk, és a részleteket örömmel osztjuk meg az érdeklődőkkel.

www.mekilexikon.hu

Adhat-e megoldást az üzleti szféra a klímaváltozás kihívásaira?



A 2015 végén elfogadott és minden várakozásnál hamarabb, 2016. november 4-én már hatályba lépő Párizsi Klímaegyezmény ambíciós céljainak elérésében az üzleti szektornak kiemelt felelőssége és szerepe lesz.

A felmelegedés kettő, optimális esetben másfél Celsius fok alatt történő stabilizálásához az üvegházhatású gázok kibocsátását mielőbb és radikálisan csökkenteni kell, melyhez az alacsony karbonkibocsátású, majd a század második felére a karbonsemleges gazdaságra való áttérésen keresztül vezet az út. Ennek elérésében a vállalatoknak kulcsszerepük lesz.

Nincs olyan cég, amelyet közvetlenül vagy közvetve ne érintene ez. Az áttérés valószínűleg néhány iparág számára veszteséget jelent majd, de a többség számára, ha képes a megújulásra, változásra, rendkívüli lehetőségeket rejthet.

Magyarországon egyelőre a 'compliance' típusú megközelítés túlsúlya tapasztalható, vagyis a cégvezetők, döntéshozók elsősorban olyan változásokról határoznak, amelyekre valamilyen külső szabályozó kényszeríti őket, jöjjön ez akár az anyavállalattól, akár a nemzetközi és hazai jogszabályok változásából.

Az alacsony karbonkibocsátású gazdaságra való áttérés azonban olyan változásokat is igényel, amelyek nemcsak reagálnak a kialakult helyzetre, hanem alakítják is annak menetét. Olyan megoldásokra van szükség, amelyek szakítanak az eddigi paradigmákkal és innovatív üzleti megoldásaikkal áttörést eredményeznek nemcsak a vállalatvezetés szintjén, hanem a mindennapi működésben is.

De mi kell ahhoz, hogy legyenek ilyen vállalatok és valódi változásokat indítsanak el?

Elsősorban elkötelezett vezetőkre, változásvezetőkre, a jövő vezetőire van szükség, akik stratégiai szintre tudják emelni a fenntartható gazdasági működést, fókuszba állítják a klímaváltozásból fakadó kockázatok és lehetőségek elemzését.

Továbbá olyan felelős vállalatirányításra van szükség, melynek része a fenntarthatósági törekvés, többek között megjelenik a karbonkibocsátás csökkentése a konkrét célkitűzésekben, konkrét intézkedések, lépések történnek azok megvalósítására, és az eredményeket folyamatosan méri, nyomon követik.

A BCSDH Action 2020 Magyarország programjának az a célja, hogy a fenntarthatóság irányába tett lépések megtörténjenek, és olyan üzleti megoldások szülessenek Magyarországon, amelyek valódi hatással vannak a klímaváltozásra és más vállalatokra való kiterjesztésük révén valódi válaszokkal szolgáltathatnak a hazai kihívásokra.

A BCSDH küldetése, hogy támogassa tagvállalatait abban, hogy ne csak követői, hanem aktív formálói legyenek az eljövendő változásoknak, a globális trendeknek.

Ifj. Chikán Attila
Elnök

Márta Irén
Igazgató

Simon Anita
Action 2020
Munkacsoport vezető

A BCSDH ajánlása az üzleti szektor számára a klímaváltozás kapcsán:

1. Klímaváltozással kapcsolatos kockázatok és lehetőségek stratégiai elemzése és akcióterv készítése
2. Karbonlábnyom-számítás bevezetése, eredmények rendszeres elemzése és akcióterv készítése, a szén-dioxid-kibocsátás hatékony csökkentése
3. Termékek és szolgáltatások felhasználása során szükséges energiafelhasználás és/vagy szén-dioxid-kibocsátás azonosítása és a fogyasztók szemlélet- és magatartásváltoztatása
4. Munkatársak szemléletformálása



EGYETLEN FALAT SE VESSZEN KÁRBA!

Európában évente 88, Magyarországon 2 millió tonna még fogyasztható élelmiszer kerül a szemétkbe.

A Tesco folyamatosan bővíti azon áruházainak számát, ahol a még fogyasztható élelmiszerfelesleget összegyűjti, és adományként ajánlja fel rászoruló családok számára. A Magyar Élelmiszerbank Egyesülettel együtt így havonta 61 ezer rászorulóknak segítünk.

Kérjük, Ön is csatlakozzon hozzánk, és tegyünk együtt az élelmiszerpazarlás ellen!

TESCO

Jó dolgok várnak

A programról

Az Action 2020 Magyarország program a WBCSD globális programjának hazai adaptációja, amely cselekvésre ösztönzi a vállalatokat és növeli az üzleti fenntarthatóság hatását Magyarországon. Miközben helyi erőforrásokra és lehetőségekre épít a hazai program, összhangban van a globális, Európai Unió és nemzetközi stratégiai célkitűzésekkel is, kiemelten az ENSZ Fenntartható Fejlődés Céljaival is.

5 fókuszterület

20 makró szintű cél 2020-ig

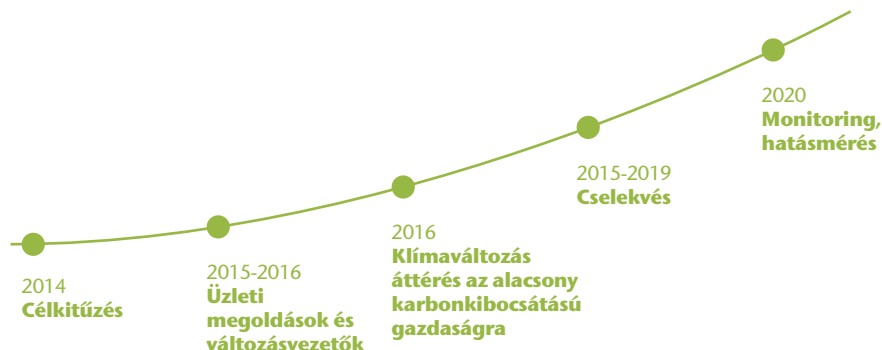
több mint 100 tudományos, civil és vállalati szakértő bevonása

42 első számú vezetővel 11 felsővezetői kerekasztal

több mint 50 a programhoz csatlakozott cég

több mint 50 terjeszthető üzleti megoldás

Simon Anita, az Action 2020 Magyarország munkacsoport vezetője egyedülállónak és hatásnövelőnek tartja a hazai programot. „Az Action 2020 Magyarország program kiváló keretet nyújt a fenntarthatóság érdekében tenni kívánó vállalatoknak. Nemzetközi iránymutatások és hazai viszonyok között keretez és strukturál. A lényegre fókuszál, hiszen üzleti megoldásokra ösztönöz és valódi cselekvésre invitál. Inspiráló, hiszen elkötelezett vállalatvezetők építő közössége. Rugalmas, hiszen a folyamatos párbeszéd és bevonás révén lehetőséget teremt az aktualitások és a vállalatok egyedi igényeinek figyelembevételére.” A program során elkötelezett vállalatvezetők keresik közösen a választ azokra a fenntarthatósági és egyben üzleti kihívásokra, amelyek megoldásában vagy előmozdításában elengedhetetlen szerepet játszik az üzleti szektor. Az együtt gondolkodás, inspirálás és üzleti megoldásokra való fókuszálás révén a vállalatvezetők fenntarthatósági változásvezetőké válhatnak.



A jövő vezetői változásvezetők

A jelentős változások elindításában és az alacsony karbonkibocsátású gazdaságra való áttérésben kulcsszerep jut azoknak az első számú vezetőknek, gazdasági döntéshozóknak, akik mernek a szokásos üzletmeneten túlmutató lépéseket tenni. A vezető személyes elkötelezettsége sokszor a legnagyobb hajtóerő a változások beindításában és a vállalat fenntartható pályára való állításában.



„A vezető kiemelt feladata és felelőssége, hogy az általa irányított cég rugalmas alkalmazkodása a változó üzleti környezet-hez dolgozói és a természet rendjének maximális tiszteletben tartásával tudjon megvalósulni. A munkahelyen látott jó példák hatnak a dolgozók családtagjaira is, távolabbi környezetükre is, mely hatások nélkülözhetetlenek egy társadalmi szintű változás elindításához. Ehhez elengedhetetlen a vezetői példamutatás, hogy képesek legyünk lényegre vonatkozó kérdések feltevésére. Vezetői munkám során igyekszem másokat is a kitaposott ösvény elhagyására inspirálni.

Gazsi Zoltán, ügyvezető igazgató, eisberg Hungary Kft.

Klíímaváltozás



Klímaparát
stratégia



Tiszta
technológiák



Tiszta
energia

A BCSDH és a tagvállalatok közös célja, hogy az Action 2020 Magyarország keretében kiterjesszék és láthatóbbá tegyék az üzleti szektor pozitív hatását a fenntartható fejlődés kapcsán, 2016-ban a klímaváltozás vonatkozásában kezdjék meg a cselekvést.

A klímaváltozás hatásai már minden vállalat üzleti sikerességét befolyásolják. Ezért elsődleges fontosságú, hogy a vállalatok a klímaváltozással kapcsolatos kockázatokat és lehetőségeket feltárják és beépítsék stratégiájukba és tervezésükbe. Ez az elemzés rövid, közép- és hosszú távon is vizsgálja a termékeket, szolgáltatásokat, minden üzleti területet, technológiai folyamatot, a teljes ellátási láncot és a kommunikációt is. A klímaváltozás nem csak fenyegetést jelent, hiszen a sikeres vállalatok nem csak alkalmazkodnak a változáshoz, hanem formálják azokat. Az alacsony karbonkibocsátású gazdaságra való áttérés sikere a szokásos üzletmeneten túlmutató üzleti megoldások kialakítása, terjesztése, a paradigmaváltáson alapuló üzleti modellek megerősödése.

Minden cég érintett a klímaváltozásban és pozitív irányban befolyásolhatja azt! Az alacsony karbonkibocsátású gazdaságra való áttéréshez egyszerre szükséges a káros kibocsátások csökkentése és a változásokhoz történő innovatív alkalmazkodás.



Salgó István,
vezérigazgató,
ING Bank N.V.
Magyarországi
Fióktelepe

„Napjainkban nehéz dolga van egy következetes, hosszú távú célokat szolgáló stratégiai gondolkodású vezetőknek, hiszen szélesebb és tágabb környezete is kevésbé kiszámítható. Ugyanakkor látom magam körül, hogy az igazán elkötelezett vállalatvezetők, akár egymást bátorítva és inspirálva, valódi hatást jelentő változásokat képesek generálni. Néha nehéz döntéseket kell hozni – ám ha első számú vezetőként meggyőződéssel, hittel és valódi elhatározással beállunk, akkor a csapatunkkal megtaláljuk az odavezető megoldásokat is.

A BCSDH ajánlása az üzleti szektor érintettjei számára

- ✓ Holisztikus szemlélet terjesztése az oktatásban, energiatudatosság, ökológia és jóllét tanítása.
- ✓ Energiahatékonysági támogatások nyújtása az egyéni érdekelt-ség megerősítésével lakossági és szervezeti/vállalati szinten egyaránt.
- ✓ Klímaparát energiamix kialakítása az országban, ennek érdekében lebontani a megújuló energiák terjedésének akadályait.
- ✓ Közlekedéssel vagy építéssel kapcsolatos új beruházásoknál és ezek támogatásánál szigorú klímaváltozási szempontok érvényesítése.
- ✓ Zöldbeszerzés magas szintű megvalósítása minden szervezetnél.
- ✓ A szakmai döntések során biztosítani az érdekelt és érintett felek valódi részvételét, bevonását, a párbeszédet, minimalizálni a korrupciót és egyéb egyéni érdekeltségek befolyását annak érdekében, hogy valóban szakmailag megalapozott, konszenzusos hazai intézkedések születhessenek a klímaváltozással kapcsolatosan.

A Skanska ingatlanfejlesztő vállalatként „A” kategóriás irodaházakat épít, melyhez környezetbarát technológiákat, anyagokat használ fel, partnerei számára energiatakarékos üzemeltetést tesz lehetővé. Egykor ezzel különböztették meg magukat a piacon. Mára ez lassan iparági sztenderddé válik, melyben a Skankanak és szakmai partnereinknek is kiemelt szerepe van. Ám ezzel nem szűnt meg feladatuk, előretekintenek és keresik az új kihívásokat, például, hogy miképp köthetők össze a klímaparát megoldások és a munkavállalói jóllét.

Üzleti megoldások és a klímaváltozás

A klímaváltozással kapcsolatos üzleti megoldások tárháza rendkívül széles, a vállalatok tevékenységüktől és méretüktől függetlenül is pozitívan hozzá tudnak járulni az éghajlatváltozással kapcsolatos célkitűzésekhez.

Üzleti megoldások a klímaváltozáshoz kapcsolódóan

Mitigáció kibocsátás-csökkentés

Klímaabarát és aktív közlekedés
Energiahatékonyság
Megújuló energia
Metánmegtartás
CO₂ elnyelés
Tiszta ipari technológiák
Hulladékmegelőzés és -újrahasznosítás
Kogenerált energiatermelés

Zöldtetők

Zöld infrastruktúra
Vízminőség és vízvédelem
Energia- és víztárolás
Erdősítés, biodiverzitás
Helyi élelmiszer-termelés
Okos növekedés
Oktatás, szemlélet-formálás
Innovatív hűtési technikák
Okos városok, otthonok, technológiák
Megosztáson, körforgáson alapuló gazdaságok

Adaptáció / alkalmazkodás – károk csökkentése

Alkalmazkodó épületek
Talajhasználat, fenntartható gazdálkodás
Kiterjesztett kockázat-elemzések és
katasztrófaterv
Üzleti modell fejlesztés
Közösségi bevonás
Hátrányos helyzetűek védelme
Egészségvédelem és -fejlesztés
Flexibilitás

Az Action 2020 Magyarország keretében a klímaváltozáshoz kapcsolódóan azokat az üzleti megoldásokat javasoljuk, amelyek:

- ✓ Ambíciózusak, hiszen a szokásos üzletmenetnek még nem részei, előremutatóak.
- ✓ Részben vagy egészben már megvalósultak, így környezeti hatássúlyuk és üzleti relevanciájuk igazolva van.
- ✓ A klímaváltozás során fontos mitigációt (kibocsátáscsökkentést) és adaptációt (alkalmazkodást) is célozzák.
- ✓ Összhangban vannak a hazai tudományos, civil és vállalati szakemberek javaslatával és a nemzetközi iránymutatásokkal.

A radikális változások elengedhetetlenek és elkerülhetetlenek lesznek. Mindeközben azonban fókuszálnunk kell azokra az inkrementális változást igénylő üzleti megoldásokra is, melyek bevezetése nagy számban lehetséges, független a vállalat méretétől, iparágától, életciklusától, fenntarthatósági fejlettségi szintjétől, ezáltal hatásnövelőek, mely révén a magyarországi üzleti szektor pozitív hatása már rövid távon is növelhető a klímaváltozás kapcsán.



„Napjainkban a vállalatok nem csak üzleti prioritások, hanem erkölcsi felelősségük miatt is nagyobb hangsúlyt helyeznek a fenntarthatóságra. Felelősök vagyunk a jövőért a gazdálkodásunk és kommunikációnk révén egyaránt. Ezt alapvető felelősségnek tartom, amikor vállalatot vezetek. Egy kiváló példa erre Magyarországon a „Minden doboz visszájár” kezdeményezés, amely révén az alumíniumdobozok újrahasznosítását ösztönözzük – s mára már 500 millió doboz került újrahasznosításra!

Robert Cooper,
elnök-vezérigazgató, Dreher Sörgyárak Zrt.



„A fenntarthatóság alapja a hosszú távú gondolkodás. Kiváló példa erre a budapesti irodaházainkon található 5000 m²-nyi zöldtető, amelyek installációját már az 1990-es években elkezdtük, hogy elindítsuk ezt a folyamatot Magyarországon. A zöldtetőknek számos előnye van: csökkenti a fűtési és hűtési költségeket, hozzájárul a CO₂-kibocsátás csökkentéséhez és segíti a szélsőséges csapadék esetében az elvezetést.

Dale A. Martin,
elnök-vezérigazgató, Siemens Zrt.

Szakítás a szokásos üzletmenettel



” Üzleti sikerességünk egy fenntarthatósági paradigmaváltáson alapszik. A hulladékra ugyanis a szokásos üzletmenetben mint valami rosszra, valami megszabadulni valóra tekintünk. Mi ezzel a paradigmával szakítunk és azon dolgozunk szűkebb és tágabb környezetünkben, hogy a hulladékra lehetőségként tekintsünk. Ez nem történik meg egyik napról a másikra, ez egy folyamatos munka, ahol mi is tanulunk és fejlődünk közben. Ilyen típusú paradigmaváltásra szerintem bármelyik iparágban, vállalati funkcionális területen szükség van, ha fenntartható fejlődésről beszélünk.

Simon Anita, kereskedelmi és termelési igazgató, Biofilter Környezetvédelmi Zrt.



” Kezdetben, amikor megfogalmaztuk az Unilever Fenntarthatósági Tervben szereplő célokat, még nem tudtuk pontosan, hogy milyen eszközökkel fogjuk azokat elérni - mivel céljaink ambiciózusak és kihívásokkal teliek -, de biztosak voltunk benne, hogy ez a megfelelő irány. Ez inspirálta munkavállalóinkat és érintetteinket, hogy közösen találjuk meg a fenntarthatóságot szolgáló megoldásokat. Rögös ez az út, hiszen gyorsan változik a gazdasági környezet, így folyamatosan új ötletek kellenek. Búszke vagyok, hogy ilyen pozitív eredményeket értünk el a fenntarthatóság terén vállalaton belül és kívül. Az a tény, hogy a társadalmi céllal rendelkező márkáink az átlagnál 30%-kal gyorsabban növekednek, pedig megerősít bennünket abban, hogy a fenntarthatóság a helyes üzleti modell.

Regina Kuzmina, ügyvezető, Unilever Magyarország és Adria



” Míg a pénzügyi szektorban 1% piaci részesedésünk van, addig például a megújuló energiák piacán és azon belül is a napelemparkok hazai finanszírozásában 10%-os a szerepvállalásunk, mert meggyőződésünk, hogy ez a jövő, és ebben kívánunk előmozdító szerepet betölteni. Üzleti stratégiánkat és működési modellünket úgy alakítottuk ki, hogy társadalmi és környezeti szempontból is hasznosságra törekedjünk.

Salamon János, vezérigazgató, MagNet Magyar Községi Bank Zrt.



” Mi döntjük el, hol húzzuk meg vállalatunk környezetvédelmi hatásainak határát. Mint zöldnyomda biztosítjuk ügyfeleinket arról, hogy nyomdai megbízásait teljesítéskor nem növeljük karbon lábnyomukat. 2014-ben 31 tonnával (23%-kal) csökkentettük a CO₂-kibocsátásunkat a megelőző évhez képest, és mind a két évben 100%-ban semlegesítésre is kerültek. Ez egy környezeti misszió és egyben az üzleti modell számunkra. Minden alapanyag, technológia, gyártási és üzleti folyamat azt a célt szolgálja az ügyfél igény magas minőségű kielégítése mellett, hogy a szén-dioxid-kibocsátást megelőzzük, csökkentjük. Nálunk bebizonyosodott, lehet az iparági sztenderdet megelőzni, ráadásul versenyképesen.

Szabó Tímea, ügyvezető, Folprint Zöldnyomda Kft.



A kötelező energiaaudit is hozhat jelentős változást!

Egy újabb elvégzendő feladatként vagy üzletfejlesztési lehetőségként tekintünk a kötelező energiaauditra vagy a helyében bevezetett új sztenderdre?

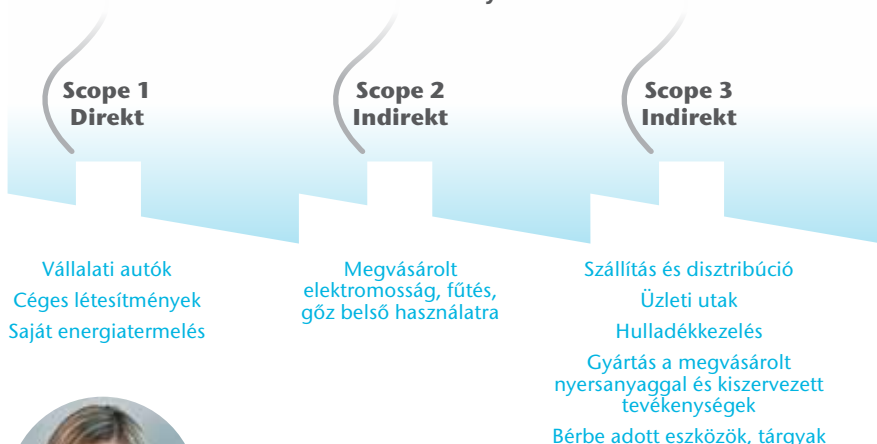
” Mi komolyan vesszük a kötelező energetikai auditot. Számunkra nemcsak egy kötelességet jelent, hanem egy lehetőséget is, hogy szisztematikus módon feltérképezzük és képet kapjunk saját energiahatékonyságunkról és hatékony beavatkozási pontokat azonosítsunk, fejlődési célokat meghatározzunk.

Martin Olivér, vezérigazgató, Kékkúti Ásványvíz Zrt.

Karbonlábnyom-számítás

Egy hatásnövelő eszköz

A klímaváltozás egyik legfontosabb kiváltó okának az üvegházhatású gázokat, azon belül is elsősorban a CO₂-kibocsátást tekintjük. Csökkentése első számú cél, melyben az üzleti szektornak kiemelkedő szerepe van. Egy szervezet összes közvetlen és közvetett szén-dioxid-kibocsátását nevezzük karbon lábnyomnak.



Szakértői tipp a karbonlábnyom bevezetéséhez –
Nagy Gréta, ügyvezető igazgató,
DANDELION Környezetvédelmi Tanácsadó és Szolgáltató Kft.

1. tanács: Fokozatosság

A karbonlábnyom-számítás módszertana fokozatosan finomítható, bővíthető, szélesíthető vagy személyre szabható. Ne tántorítson el egy vállalatot sem a karbonlábnyom-számítás bevezetésétől, hogy a közvetlen kibocsátásai, ellátási lánc túl komplexnek tűnik. Először érdemes a működést és annak lábnyomát vizsgálni, majd később az összetettebb termék- vagy szolgáltatás footprinttel kibővíteni.

2. tanács: Testreszabás

A szén-dioxid egyenértékre történő átszámításra vannak egységes szorzók, ugyanakkor a karbonlábnyom-számítás módszertana vállalatunként eltérő lehet. Cél, hogy a szervezet mérje fel a közvetlen és az általa befolyásol-

ható közvetett kibocsátásokat, majd ezekre határozzon meg célokat és cselekvési ütemtervet. – Az alkalmazott módszertan részleteiben a vállalat illesztheti saját adottságaihoz: az ipárhoz, a méretéhez, a meglévő folyamataihoz.

3. tanács:

Lehatárolás és folyamatos kiterjesztés

Érdemes először egy üzletágra, telephelyre vagy termékre vetítve elindulni a karbonlábnyom-mérésénél (pilot), majd ezt fokozatosan kiterjeszteni és bővíteni a bevont területek majd a kiszervezett tevékenységek körét. A tudatos lehatárolás révén tudja a szervezet a valóban lényeges hatásokat azonosítani, s célzott intézkedési tervet kidolgozni.

4. tanács: Folyamatos fejlődés

A karbonlábnyom alkalmazásával egy vállalat célja, hogy csökkentse közvetlen és közvetett szén-dioxid-kibocsátást és ennek köszönhetően jellemzően az egyes költségtényezőket is. Így fejlődésének nem is lehetne jobb mérszáma, mint a saját magához mért teljesítményjavulása. Egy szervezet, termék karbonlábnyoma a módszertani különbségek miatt napjainkban még nem tekinthető iparági benchmarknak, ennél sokkal hasznosabb, ha a vállalat a saját teljesítményét hasonlítja össze időről-időre a megtett intézkedések tükrében. Amennyiben a módszertanban időközben változás következik be, úgy a számítást mind a két módon el kell végezni a hiteles összehasonlíthatóság miatt.

5. tanács: Bevonás

A karbonlábnyom kiszámítása egy komplex tevékenység és folyamatrendszer egy mutatóra történő leképezése. Éppen ezért kulcsfontosságú az érintett szakemberek bevonása, nem csak az információgyűjtés szakaszban, de a fejlesztések kidolgozásában is. Az adatgyűjtés nehézkes, egy csapat könnyebben veszi az akadályt, mint egy ember magában. Hasznosak lehetnek az ilyen tematikájú fórumok, ahol gyakorlott szakemberek, tanácsadók tapasztalataira is építhetünk.

A karbonlábnyom a szokásos üzletmenet logikájába illeszkedő menedzsment eszköz, mely lehetővé teszi, hogy egy nem pénzügyi teljesítményt, egy kiszervezett externáliát újra a saját hatáskörünkben menedzseljünk.

Karbonlábnyom-számítás alkalmazása

A karbonlábnyom néhány fontos kérdése a **McDonald's Magyarország** és a **Budapest Airport** példáján keresztül.

Hogyan kapcsolódik az üzlethez?



„A McDonald's üzleti stratégiájának alapja a partnerség, hiszen nem lehetnénk sikeresek beszállítóink és franchise-partnereink szoros együttműködése, valamint további kulcsfontosságú, a vállalat tevékenysége által érintett partnerek támogatása nélkül. Fenntarthatósági stratégiánk is eszerint működik. A klímaváltozással kapcsolatos feladatainkat akkor tudjuk hatékonyan menedzselni, ha mérjük, és ha teljességében mérjük a hatásainkat. Ezért használjuk a karbonlábnyom-mutatószámot, ami segít azonosítani a kritikus beavatkozási pontokat.

Horváth Ágnes, ügyvezető,
McDonald's Magyarországi Étterem Hálózat Kft.



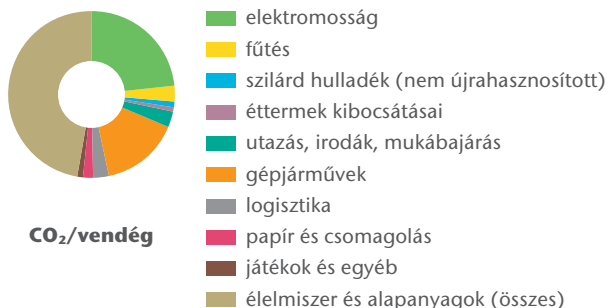
- a társadalom, és az érintettek felől érkező elvárások folyamatosan erősödnek a repülőterekkel és a légi közlekedéssel szemben
- a nemzetközi repülőterek üzemeltetésében egyre inkább előtérbe kerülnek olyan újítások, egyedi megoldások, amelyek a fenntartható fejlődéshez is kapcsolódnak
- már nem elég gyorsnak, tisztának, biztonságosnak lenni, hanem más szempontok is fontossá válnak, mint az utasélmény vagy a környezettudatosság

Mit érdemes mérni?



A McDonald's már hatodik éve méri karbonlábnyomát és folyamatosan fejleszti az adatgyűjtést. A mérések kiterjednek a közvetlen (energiafelhasználás és saját üzemanyag-felhasználás, utazások) és közvetett kibocsátásokra is (pl. mezőgazdaság), a kapott adatokat pedig évről-évre elemzik. Az évek során fajlagos mutatóban mérik fejlődésüket, ami a vendégre eső egységnyi szén-dioxid-kibocsátás.

A karbonlábnyom területei a McDonald's Magyarországnál



A Budapest Airport évtizedek óta javítja környezeti teljesítményét, s immáron hat éve független fél által is tanúsítja a szén-dioxid-kibocsátást és kapcsolódó tevékenységét a Repülőtéri Karbon Akkreditációs önkéntesen alkalmazható iparági szabvány szerint. A közvetlen és közvetett szén-dioxid-kibocsátást is méri, három szinten azonosítva azokat, melyből a harmadikon már a munkatársak és utasok repülőtérre jutásának kibocsátásai is megjelennek. A százalékos megoszlás mellett saját fejlődésük mérésére az utasegységre jutó karbon-kibocsátás mutatóját használják.

Repülőtéri karbonlábnyom (113,8 kt CO₂e)



Mi okoz nehézséget és hogyan kezeli a vállalat?



Az adatok minősége kritikus tényező a kalkuláció szempontjából, ezért az adatgyűjtés és az adatok validálása az egyik legfontosabb terület, amelyet folyamatosan fejlesztenek.



„Bár mindig vannak új ötletek, technológiák és megoldások, látszik, hogy a repülőtéren működő szervezetek szerepe mind ebben jelentős. Vállalatunk a közvetlen szén-dioxid-kibocsátás nagy részét és a közvetett egy részét tudja befolyásolni. A fennmaradó részt csak a partnereinkkel közösen tudjuk csökkenteni – így szükségszerűvé vált a Greenairport Program, hogy a repülőtéren üzemelő vállalatokkal közösen, partnerségben csökkentsük a repülőtér üzemeltetéséhez és karbantartásához kapcsolódó karbonkibocsátást. Hisszük, hogy a közös munka, illetve a partnerek környezettudatos szemléletformálása révén előrébb léphetünk a nemzetközi zöld repülőterek rangsorában.

Jost Lammers, vezérigazgató, Budapest Airport Zrt.

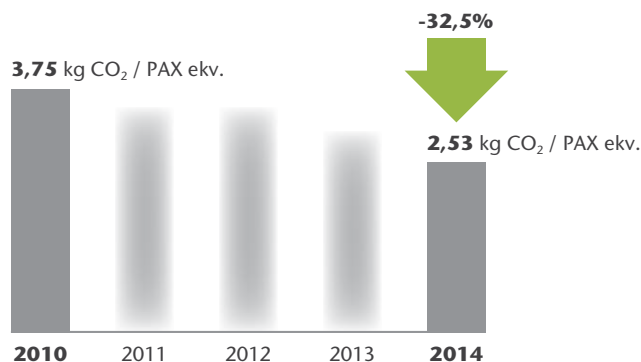
Milyen eredményei vannak?



- az értékelések alapján célkitűzések megfogalmazása (pl. fajlagos villamosenergia-felhasználás csökkentése, üzleti utazások optimalizálása, hűtőközegek cseréje)
- 2006-tól kezdődően évről-évre növekedett a kamionok kihasználtsága, 7 év alatt mintegy 30%-kal csökkent a megtett km-ek száma, ezen eredmény fenntartása napjainkig a növekvő mennyiségek ellenére
- ha egy ország eltér a kitűzött céltól, az okokat és lehetséges megoldásokat az európai központ szakértőivel közösen értékeli, a közös tanulást és fejlődést biztosítva
- a karbonlábnyom révén a vállalat a teljes működésének minél nagyobb részére kiterjeszti a hatások vizsgálatát, s a valóban lényeges teljesítményekre fókuszálhat
- azonosították a stratégiai területet, hol tudnak és érdemes fejlődni (pl. felelős és fenntartható gazdálkodásból származó alapanyagok)
- kibocsátáscsökkentés mellett gazdasági előnyök, megtakarítások (pl. szállításoptimalizálás, energetikai korszerűsítések) és reputáció előnyök realizálódnak



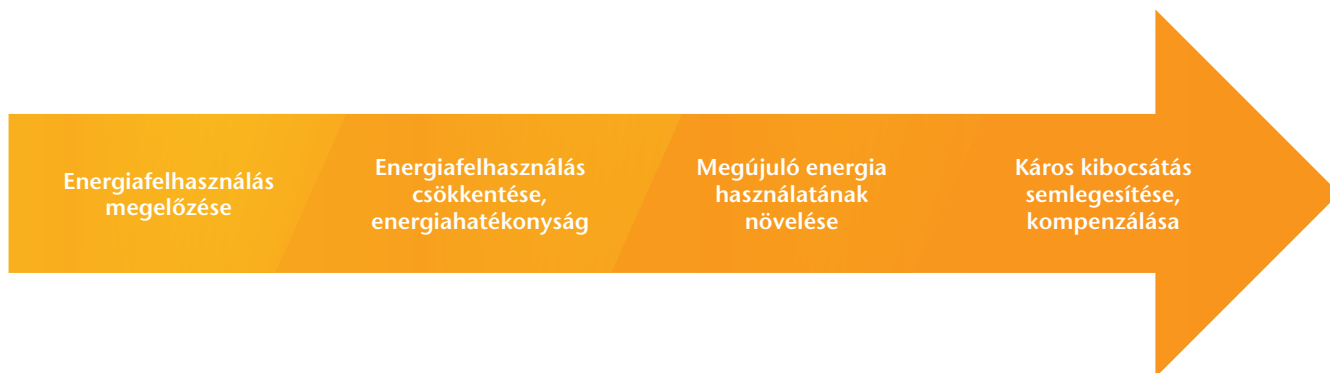
Utasegényértékre eső CO₂-kibocsátás



- a kibocsátások semlegesítése csak a csökkentés, illetve a hatékonyabb működés után következik
- elsődleges cél a fosszilis energia felhasználásának hatékonyabbá tétele, valamint hosszú távon kiváltása
- a legjelentősebb energia felhasználások vizsgálatát követően elkészül egy olyan rangsor, amely megmutatja, hogy hol lehet a leghatékonyabban csökkenteni az energiaszolgáltatást
- az utóbbi években a földgázfelhasználás például 8,6 millió m³-ről 5,4 millió m³-re csökkent, a hulladék újrahasznosítása 21%-ról 67%-ra növekedett, az áramfelhasználás 16%-kal csökkent
- a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér üzemeltető cég csak a tavalyi és az azt megelőző év során több, mint félezer háztartás éves energiaszolgáltatásának megfelelő mennyiséggel csökkentette CO₂-kibocsátását
- a következő 5 évben további 10 százalékos csökkenést céloznak
- a cég előkelő helyen szerepel a környezet- és klímavédelmet kiemelten fontosnak tartó európai repülőterek között, hiszen a jelentős emisszió-csökkentési eredményeket a Repülőterek Nemzetközi Tanácsa (ACI) is elismeri

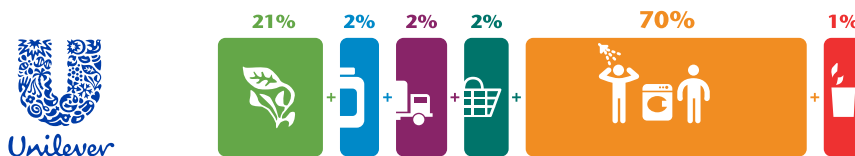
Szemlélet- és magatartásformálás

Egy fenntarthatóan működő vállalat esetében a termékek/szolgáltatások előállítása során folyamatosan optimalizálásra került az energiafelhasználás és szén-dioxid-kibocsátás, s keresi annak lehetőségeit, hogyan terjessze ki előremutató folyamatait és intézkedéseit az ellátási lánc további pontjaira. Ahhoz, hogy egy vállalat pozitív piaci visszhangot kapjon energiatudatos és fenntartható működéséért, szemlélet- és magatartásformálásra van szükség a társadalomban, az egyes érintettek körében. Fontos, hogy ez a szemléletformálás szakmailag is megalapozott legyen, s megfelelően fókuszáljon először az energiahatékonyság kérdéskörére, és csak utána lépjen tovább a megújulók irányába, vagy döntsön kibocsátás kompenzálás mellett. Ezek egymásra kell épüljenek.



Sok esetben az öko- vagy karbonlábnyom jelentős része az ellátási lánc túloldalán, a fogyasztóknál keletkezik. A vállalat azonosítsa és mérje ezeket a hatásokat, és tárja fel a beavatkozási pontokat pl. termék-/szolgáltatás- vagy folyamatfejlesztés, együttműködés, fogyasztói információk, szemlélet- vagy magatartásformálás révén.

Az Unilever ökológiai lábnyomának összetétele



Az Unilever esetében az ökológiai lábnyom közel 70%-a a fogyasztóknál keletkezik, melynek mérése, megértése, befolyásolása ugyancsak a vállalat felelősségi körébe tartozik. A vállalat innovatív megközelítést dolgozott ki a fogyasztók fenntartható életmódra ösztönzésére, mely egy öt elvből álló logikai keretben mutatható be, a mellékelt ábra illusztrálja.

A vállalat törekszik arra, hogy marketing- és egyéb kommunikációs csatornákon keresztül ellássa fogyasztóit azokkal az információkkal, amelyek segítségével fenntarthatóbb vásárlói döntéseket hozhatnak, és környezettudatosabban használhatják termékeit. Kifejlesztett egy háztartási praktikákat tartalmazó tippfüzetet, amely segíti a mindennapok fenntarthatóbbá tételét. Mindemellett termékei és az üzleti modell fejlesztésével biztosítja a fenntartható választás lehetőségét is a fogyasztók számára. Hiszen a vállalat fenntarthatósági céljai csak akkor tudnak megvalósulni, ha az a fogyasztók számára is vonzó, megvalósítható életmódot, megfizethető és fenntartható termékeket biztosít.





” Hiszünk abban, hogy mindenki energiája, mindenki hozzájárulása egy jobb, fenntartható világhoz számít. Ezért jött az ötlet, hogy cégünknek nagyobb szerepet kell betöltenie a hazai fenntartható szemléletformálásban. Ezen indítatás hatására kezdtük el az E.ON Energia Közösségek programot, mely egyben verseny is. A résztvevők megtanulják, hogyan érhetnek el jelentős energia megtakarítást otthonukban anyagi beruházás nélkül úgy, hogy mindeközben együttműködő közösségeket alakítanak ki.

Jamniczky Zsolt, Igazgatósági tag, E.ON Hungária Zrt.

A magyar lakosságot is érdemes energiahatékonyságra ösztönözni. Sokszor azért utasítják el az emberek az erről való diskurzust, mert tartanak az ezzel járó magas beruházási költségektől vagy radikális változtatásoktól. Az E.ON által életrehívott és immár hatodik éve megvalósított Energia Közösségek program bizonyíték arra, hogy máig magas potenciál van a háztartások klímabarátabbá tételében. A programba bevont családok kivétel nélkül energiatudatosabbá válnak, s többségüknél megfigyelhetjük, hogy a mindennapi cselekvésekbe, döntésekbe is valóban beépül ez a szempont. Az Energia Közösségek program alapján kirajzolódni látszik a sikeres szemlélet- és magatartásformáló program néhány kulcstényezője:

- **KÖZÖSSÉGI TANULÁS:** másokkal együtt, közösen tanulni és fejlődni, egymást lelkesíteni és inspirálni, közösségi élményt kapni, ez az igazi fejlődési motor.
- **INKREMENTÁLIS VÁLTOZTATÁSOK:** olyan megoldások ismertetése, ajánlása, amelyek nem igényelnek tényleges pénzügyi beruházást, így bárki elkezdheti, kipróbálhatja őket.
- **MEGFOGHATÓ ELŐNYÖK:** pénzügyi és nem pénzügyi szinten is megragadható, megfogalmazott előnyök a résztvevők számára.
- **FELHATALMAZÁS:** minden résztvevőt támogatni abban, hogy megtalálja a saját fejlődési lehetőségeit, ehhez ötleteket, inspirációt és lelkesítést adni.

Kétségtelen, hogy a szűkebb és tágabb körben befolyásolható és befolyással lévő érdekelt és érintett felek is számos esetben információhiánnyal szenvednek az energiatudatos és klímabarát fogyasztói magatartás terén. A vállalatok akkor tudnak fenntartható és felelős vállalatként piacépesen működni, ha a keresletet is alakítják, és népszerűsítik a fenntarthatósági ismereteket, trendeket, magatartást.

Minden vállalat kezdje a szemléletformálást a saját dolgozóinál. A cég vállalja fel, hogy munkatársai energia- és klímatudatos szemléletformálásával hozzájárul az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentéséhez. Ennek dupla hatása is van, hiszen vállalatban belül megtakarításokat, akár innovációs lehetőségeket jelenthet, s közben a munkatársak otthonában, a társadalomban is környezettudatosabbá válnak az emberek. Ezután következhetnek a beszállítók/alvállalkozók és a fogyasztók, és máris többszörösére növeltük a szemléletformálás fenntarthatósági eredményességét.



” A Henkel Fenntarthatósági Nagykövet programja egyszerre ötvözi a kollégák önkéntes tevékenységét és a fenntartható fejlődés szemléletformálását! Önkéntes munkatársaink tartanak játékos fenntarthatósági tanórákat kisdíákoknak. Hiszünk abban, hogy, ha a fiatal generációt szólítjuk meg, és őket tanítjuk meg a környezettudatos gondolkodás fontosságára, akkor ennek a generációnak felnőve természetes lesz a környezetvédelem. Ezt a tudást pedig ők is továbbadják a saját gyerekeiknek.

Dr. Fábíán Ágnes, ügyvezetői igazgató, Henkel Magyarország Kft.

Magyarországon eddig a Fenntarthatósági Nagykövetek 56 alkalommal tartottak oktatást 33 magyarországi iskolában, amelyeken közel 1400 gyerek vett részt. Kölcsonosan tanulnak egymástól ilyenkor a Henkel munkatársai és a diákok, különböző generációk, majd a gyerekektől otthon a szülei is megtanulják a környezettudatos életmódot.

Csatlakozás

ADAPTÁLJON!

Az Action 2020 Magyarország program számos működő és adaptálható üzleti megoldással nyújt inspirációt!

Vezessen be az ön vállalatánál egy máshol már sikeresen alkalmazott megoldást!

INNOVÁLJON!

Alakítson ki saját egyedi üzleti megoldásokat termék-, folyamat vagy üzleti modell fejlesztéssel.

Mutassa be őket az Action 2020 Magyarország programban, hátha mások is alkalmaznák!

VÁLTOZTASSON!

Legyen vállalatvezető mellett változásvezető is! Javítsa folyamatosan cége fenntarthatósági teljesítményét és inspirálja ezen az úton munkatársait.

Majd lépjen túl és ösztönözzön, lelkesítsen további üzleti döntéshozókat hasonló változásra!

www.action2020.hu



„Vállalatvezetőként nem egyértelműen lehatárolt felelősségünk és hatáskörünk. Sokszor rajtunk múlik, mit és mennyire vállalunk fel, mennyire állunk az élére ügyeknek és mennyire képviselünk hosszú távon értéket teremtő döntéseket vállalatunknál, iparágunkban. Meggyőződésem, hogy minden vállalatvezető egyben változásvezető is, s hogy ezt az energiát, időt, tudást, lelkesedést mennyiben tudja a fenntarthatóságnak szentelni – csak rajtunk áll. Az Action 2020 Magyarország program és az általa formálódó vállalatvezetői közösség valóban az üzlet pozitív hatásának növelését tűzte ki célul, s büszke vagyok, hogy ennek én is része lehetek. Biztatok minden üzleti döntéshozót, menedzsert, leadert, hogy csatlakozzon és befolyásoljon – jó irányban.

Dr. Thomas Narbeshuber, ügyvezető igazgató, BASF Hungária Kft., a BASF dél-kelet európai régiójának vezetője

Az Action 2020 Magyarország programhoz csatlakozott vállalatok*



*2016. november 6-ai állapot.

Folyamatosan bővülő lista a www.action2020.hu weboldalon

A klímaváltozáshoz kapcsolódó további üzleti megoldások



Van terjeszthető, előremutató üzleti megoldása? Küldje be!
Inspirációt keres határos megoldásokra? Böngésszen!
www.action2020.hu → Üzleti megoldások

Fenntartható ellátásilánc-menedzsment

A vállalatok mindennapjait a versenyhelyzetekben való sikeres helytállás határozza meg, amelynek egyre inkább szerves részei a fenntartható fejlődést szolgáló modellek, folyamatok és megoldások. Ám egyre inkább nem a vállalatok versenyeznek egymással, hanem a mára már az őket meghatározó teljes ellátási láncok. A fenntartható ellátási lánc menedzsment elengedhetetlen a klíma-védelem kapcsán kitűzött célok elérésében is.

A fenntartható ellátási lánc menedzsment stratégiai megközelítést igényel, ami az alábbi lépések következetes és tudatos alkalmazását jelenti:

- 1 Helyzetfeltárás és kontextusba helyezés** – Értsük meg a fenntartható ellátási lánc menedzsment aktuális kérdéseit, trendjeit, ismerjük meg partnereinket!
- 2 Stratégiai illeszkedés** – Fogalmazzuk meg a fenntartható ellátási lánc menedzsment stratégiai jelentőségét, a kockázatokat és a lehetőségeket és rendeljünk hozzá megfelelő kompetenciákat és erőforrásokat!
- 3 Erőforrások és/vagy partnerek rangsorolása** – Határozzuk meg a prioritásokat, a hatékony beavatkozási pontokat, hogy erőforrásainkat eredményesen összpontosítsuk!
- 4 Érdekeltté tétel** – Dolgozzunk ki egy olyan ösztönző rendszert mind a munkatársak, mind a partnerek számára, hogy valóban közzé váljanak a célok és feladatok!
- 5 Változás és változtatás** – Hajtsuk végre a cselekvési terveket!
- 6 Önértékelés és benchmark** – Tűzzünk ki eredménymutatókat, melyek fejlődését folyamatosan kövessük nyomon, lehetőség szerint végezzünk másokkal releváns összehasonlítást!

Klímaparát tippek a beszerzésben:

- beszállítók oktatása, fenntarthatósági kulcsmutatók meghatározása, legjobb gyakorlatok megosztása
- karbonsemleges illetve alacsony karbonlábnyomú beszállító előnyben részesítése
- csomagolóanyagok csökkentése
- papírfelhasználás megelőzése, digitalizáció növelése
- a papír fenntartható erdőgazdálkodásból történő beszerzése
- az energiaportfólió zöldítése, a megújuló energia hányadának növelése
- anyagmérleg: az újrahasznosítási arány javítása minden beszerzett terméknel és alapanyagnál egyaránt
- környezetbarát közlekedés fejlesztése az üzleti utak kiváltása, a céges flottában alternatív megoldások alkalmazása révén
- a szállítási igények csökkentése és optimalizálása, szállító eszközök (pl. kamion) kihasználtság növelése, akár partnerrel közösen.

Készült a BCSDH Beszállítói lánc munkacsoport ajánlása alapján.

A munkacsoport tagjai:



Fenntartható Fejlődési Célok és az Action 2020

Az Action 2020 Magyarország program összhangban van a nemzetközi iránymutatásokkal, sztenderdekkel és hazai stratégiai tervekkel. Az ENSZ által gondozott Globális Fenntartható Fejlődés Célok (SDG) világszerte egy közös cél felé irányítják a gazdasági szereplők és érintettjeik figyelmét, felhívva fontos fenntarthatósági területekre a figyelmet. A WBCSD, GRI és Global Compact által készített SDG Compass, mely 2016-tól a BCSDH jóvoltából magyar nyelven is elérhető, a mindennapokra történő lefordítását segíti.



„Az óriási sebességgel változó világunkban, a különböző forradalmi technológiák - melyet a GE összefoglaló néven Ipari Internetnek nevez - kiváló lehetőséget nyújtanak a cégeknek és az országoknak napjaink hatalmas kihívásainak megoldásában. Meggyőződésem, hogy a klímaváltozás mérséklésében és az ENSZ Fenntartható Fejlődés Célok elérésében is fontos szerepet fog játszani az innováció és a digitalizáció.

Joerg Bauer, elnök, GE Hungary Kft.



„A vállalati fenntarthatóság a cég víziójánál és értékeinél kezdődik. Ha ott egyértelműen megjelenik, akkor már könnyen válhat a teljes menedzsment folyamat integrált részévé. Rengeteg nemzetközi sztenderd és irányítási eszköz segíti munkánkat például a Globális Megállapodás, a Global Reporting Initiative, a Globális Fenntartható Fejlődés Célok vagy iparági iránymutatások. A legfontosabb, hogy új célokat tűzzünk ki teljesítményünk folyamatos javítására és utánkövetésére. Tapasztalatom szerint a komfort zónán túli célok ösztönzik igazán az innovációt.

Jean Grunenwald, ügyvezető, Nestlé Hungária Kft.



Köszönettel tartozunk az alábbi szakembereknek, akik személyesen is közreműködtek az Action 2020 Magyarország program 2016. évi fejlesztésében.

Baja Sándor	Randstad Hungary Kft.
Baross Pál	Magyar környezettudatos Építés Egyesülete
Barta Zsombor	Budapest2024 Nonprofit Zrt.
Bartus Gábor Dr.	Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács
Bauer Zsolt	Regional Environmental Center
Bercsi Gábor	Cothec Energetikai Üzemeltető Kft.
Boncz Gábor	GE Hungary Kft.
Bujdosó Andrea	Shell Hungary Zrt.
Chikán Attila Ifj.	ALTEO Energia-szolgáltató Nyrt.
Cooper, Robert	Dreher Sörgyárak Zrt.
Dávid Alíz Dr.	Jedlik Ányos Klaszter
Deák György	Biofilter Zrt.
Deák Krisztina	HungaroControl Zrt.
Fazekas Orsolya Dr.	Havranek Családi Farm
Fertetics Mandy	BCSDH
Fodor János	Folprint Zöldnyomda Kft.
Gazsi Zoltán	eisberg Hungary Kft.
Gera Csilla	Henkel Magyarország Kft.
Grunenwald, Jean	Nestlé Hungária Kft.
Gyöngyösi Zsolt	Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.
Haraszi Géza	AVIS Autó kölcsönző
Hegedűs Anna	Generali Biztosító Zrt.
Horváth Ágnes	McDonald's Magyarországi Étterem Hálózat Kft.
Horváth Áron	MOL Csoport
Horváth Vanda	BASF Hungária Kft.
Jakab Péter	Magyar Energetikai Társaság
Jamniczky Zsolt	E.ON Hungária Zrt.
Jancsár Gergely	MOL Csoport

Kiss Csaba	PPD Hungária Energiakereskedő Kft.
Kuntner Gábor	Energy Hungary Energetikai Zrt.
Kuzmina, Regina	Unilever Magyarország Kft.
Linczmayer Zoltán	Skanska Magyarország Ingatlan Kft.
Lukács András	Levegő Munkacsoport
Márta Irén	BCSDH
Martin Olivér	Kékkúti Ásványvíz Zrt.
Martin, Dale A.	Siemens Zrt.
Matthijsse, José	Heineken Hungária Sörgyárak Zrt.
Merker Viktor	Gourmet Garden Kft.
Molnár Csaba	MagNet Magyar Községi Bank Zrt.
Móré Levente	Építésszforum
Nagy Andrea	Nestlé Hungária Kft.
Nagy Gréta	DANDELION Környezetvédelmi Tanácsadó és Szolgáltató Kft.
Papp Zoltán	McDonald's Magyarországi Étterem Hálózat Kft.
Pásztor Erika Katalina	Építésszforum
Pethő József	Jedlik Ányos Klaszter
Póka Valentin	Coface Hungary Credit Management Services Kft.
Reng Zoltán	Hungrana Kft.
Salamon János	MagNet Magyar Községi Bank Zrt.
Salgó István	ING Bank N.V. Magyarországi Fióktelepe
Schmidt András	Skanska Magyarország Ingatlan Kft.
Simon Anita	Biofilter Zrt.
Skene Richard	Svájci-Magyar Kereskedelmi Kamara

Sugár Barna	AIG Europe Limited Magyarországi Fióktelepe
Szabó Balázs Dr.	Kékkúti Ásványvíz Zrt.
Szabó István	KPMG Hungária Kft.
Szabó Linda	Allianz Hungária Zrt.
Szalai Gabriella	Magyar Energia-hatékonysági Intézet
Szarvas Gábor	Budapest Airport Zrt.
Szauer Péter	HVG Kiadó Zrt.
Szederkényi Zita	Dreher Sörgyárak Zrt.
Szirmai Zoltán	Prímaenergia Zrt.
Szirmák Botond	Provident Pénzügyi Zrt.
Tamásk József	PAN-LNG Project
Tápai Dezső	SCA Hygiene Products Kft.
Tasnádi Levente	ALTEO Energiaszolgáltató Nyrt.
Urbán Katalin	Grundfos Magyarország Gyártó Kft.
Urbán László Dr.	Magyar Suzuki Zrt.
Ürge-Vorsatz Diána	Central European University
Vadnai Ágnes	McDonald's Magyarországi Étterem Hálózat Kft.
Vadovics Edina	GreenDependent
Vágó Júlia Dr.	Nemzetgazdasági Minisztérium
Vahl Tamás	IBM Közép- és Kelet-Európa
Veér Lajos	Shell Hungary Zrt.
Zuggó Balázs	Daikin Hungary Kft.

Az Action 2020 programban eddig résztvevő szakértők teljes listája a weboldalon található a szakértők menüpont alatt.
www.action2020.hu

SIEMENS



Fenntarthatóság a Siemensnél

A Siemens kötelességének érzi, hogy a jövő generáció érdekeit tartsa szem előtt – ez az alapelv már közel 170 éves. A vállalat hisz abban, hogy a felelősségteljes magatartás az egyetlen út az egyensúlyhoz, amelyet a hosszú távú nyereséges növekedés, a bolygónk és a rajta élő emberek között alakíthat ki.

[siemens.com/sustainability](https://www.siemens.com/sustainability)

A FENNTARTHATÓSÁG AZ EGYETLEN ÜZLETI TERV

A bolygónkon élő 7 milliárd ember a végsőkhig kihasználja Földünk erőforrásait. Emiatt a fenntartható növekedés az egyetlen elfogadható növekedési modell számunkra. Hisszük, hogy a fenntarthatóság és a növekedés nem egymásnak ellentmondó fogalmak. A klímaváltozás kihívásával és az emberiség szükségszerű fejlődésével szembesülve olyan világ megvalósulásához szeretnénk hozzájárulni, amelyben mindenki jól élhet bolygónk természeti adottságait szem előtt tartva. Ennek érdekében szeretnénk elérni, hogy a fenntarthatóságot mindennapi életünk részévé tegyük – ezzel ráadásul a nyereséges növekedést is elősegítjük. Azáltal, hogy a fenntartható életmódra összpontosítunk, fontos célkitűzéseket képviselő márkákat építhetünk fel.

A 2010-ben megfogalmazott Unilever Fenntarthatósági Terv segítségével forgalmunk megkétszerezé-

se mellett csökkenthetjük környezeti terhelésünket, és növelhetjük pozitív társadalmi hozzájárulásunkat. A Terv átfogó célkitűzéseket határoz meg, többek között a nyersanyagok beszerzésével és márkáink fogyasztói felhasználásával kapcsolatban.

A Fenntarthatósági Terv megvalósításában elért eredményeinket a független értékelések is elismerik. Az Unilever az idén a Dow Jones fenntarthatósági index (Dow Jones Sustainability Index – DJSI) háztartási és szépségápolási termékeket gyártó vállalatokat felölelő csoportjának élén végzett. Ezt megelőzően 15 éven át vállalatunk az index élelmiszer- és dohányipari kategóriáját vezette.

A fenntartható működéssel a környezetvédelmi célok mellett jelentős hatékonyságjavulás és költségmegtakarítás is elérhető. Ezt magyarországi intézkedéseink eredményei is alátámasztják: 2013-ra mindhárom

hazai gyárunkban megszűnt a nem veszélyes hulladéklerakás, vagyis minden lehetséges hulladékot újrahasznosítanak. A gyárakban az energiateljesítményből származó széndioxid-kibocsátás 77,71%-kal, míg a vízfelhasználás 3%-kal csökkent 2015-re 2008-hoz képest.

A fenntartható üzletmenettel működésünk minden területén hatékonyabban kezelhetjük a kockázatokat, és jövőbiztossá tehetjük ellátási láncunkat: felkészülhetünk a klímaváltozással és a hosszú távú nyersanyag-ellátással kapcsolatos kihívásokra, valamint csökkenthetjük a nyersanyagárak ingadozásával szembeni kitettségünket. Az Unilever továbbra is arra törekszik, hogy üzletmenetünkkel és a fogyasztói szokásokra gyakorolt hatásunkkal hozzájáruljunk bolygónk fenntartható fejlődéséhez.

Regina Kuzmina, az Unilever Magyarország ügyvezetője



LEGYEN ÖN IS RÉSZESE AZ INNOVATÍV ENERGIAHASZNOSÍTÁSRA ÉPÜLŐ JÖVŐNEK!

Az Alteo Group az energetikai piac dinamikusan fejlődő, független, magyar tulajdonban lévő termelő-, szolgáltató- és kereskedővállalkozása.

Kiemelt feladatának tekinti a megújuló alapú energiatermelést, valamint a **korszerű, hatékony, rugalmas és környezettudatos, azaz Smart megoldások** fejlesztését és szolgáltatását a fenntartható energiaszolgáltatásban.



www.alteo.hu

alteo group

A környezettudatos energiaszolgáltató.



SZENVEDÉLYÜNK A FENNTARTHATÓ ENERGIA!

alteo group
YOUR POWERFUL PARTNER

Generációkon át a kiegyensúlyozottabb táplálkozásért



www.nestle.hu

Biztosítóként működésünk szinte minden mozzanatával kapcsolódunk a fenntarthatósághoz. Vállalatunk az elmúlt években is sokat tett annak érdekében, hogy fenntartható módon működjön. Jó példája ennek az **öngondoskodásra való ösztönzés**, a **kockázattudatosság növelése**, a **papírmintes ügyfél-kiszolgálási folyamatok fejlesztése**, vagy a munkavállalói sokszínűség és fejlesztés támogatása.

A Generali Biztosítónál vállalati szinten törekszünk arra, hogy a **felelős vállalatirányítás** minél több eszköze kerüljön beépítésre a mindennapi munkafolyamatokba. A felelős működés megjelenik az értékesítési folyamatainkban is.

A soron következő években nagy hangsúlyt helyezünk a foglalkoztatás témáján belül többek között a bérezésre, az **élethosszig tartó tanulás elősegítésére** és a készségfejlesztésre, továbbá arra, hogy a fenntartható életmódhoz kapcsolódóan ügyfeleinknek fenntartható termékeket és szolgáltatásokat nyújtsunk, valamint fogyasztóink körében népszerűsíteni kívánjuk a fenntartható fogyasztás elvét.





Impresszum

Kiadó: Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért

Kiadás éve: 2016

Felelős Kiadó: Ifj. Chikán Attila, elnök

Szerkesztés és szöveg: Chikán-Kovács Eszter, Fábiánfy Enikő, Fertetics Mandy, Márta Irén, Takács Ivett, valamint említett tagvállalataink vezető munkatársai

A globális Action 2020 program a WBCSD szellemi tulajdona, az Action 2020 Magyarország program a BCSDH szellemi tulajdona. Minden jog fenntartva.

Arculat és grafikai tervezés: WBCSD és acnecom

Kapcsolat: Márta Irén
igazgató
iren.marta@bcdsh.hu

További információk: www.action2020.hu



**MAGYAR KUKORICÁBÓL –
TERMÉSZETESEN!**



Tradíció

A Hungrana Kft. Európa legjelentősebb kukoricafeldolgozó vállalatoként több mint 100 éve meghatározó szereplője a magyarországi élelmiszeriparnak.

Minőség

A vállalat a magyar piacon az egyik legszigorúbb minőségi követelményt támasztja beszállítói felé. A beszerzett kukorica jelentős hányadának igazoltan fenntartható forrásból kell származnia.

Innováció

A Hungrana gyár állandó fejlesztésen, bővítésen ment és megy keresztül mind a mai napig. A tulajdonosok az elmúlt 10 évben 230 millió eurót fektettek a vállalatba, melynek eredményeképpen a gyár hatékonyabb működése mellett a 400 tonna/napos kukorica-feldolgozó kapacitás napjainkra 3 500 tonna/napra emelkedett. A cég évente 140 000 m³ bioetanolt gyárt, amelynek használatával több mint 70% feletti ÜHG kibocsájtási megtakarítás érhető el a benzinhez képest, amely kb 30 000 autó éves kibocsátását takarítja meg. A 2012-ben átadott biomassa alapú erőmű a gyár technológiai gőzigényének felét adja.

Termékek

Izocukrok • Glükózok • Dextrózek • Maltodextrinek • Keményítők • Alkohokok
Fermentációs anyagok • Takarmányok

Az Action 2020 Magyarország program 2016. évi támogatói

FŐTÁMOGATÓK



KIEMELT TÁMOGATÓK



TÁMOGATÓK



Action2020
led by the WBCSD

Nézze meg az Action 2020 Magyarország kisfilmjeit a honlapon!
www.action2020.hu