



# Action 2020 Magyarország



**bcsdh**

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért  
Business Council for Sustainable Development in Hungary



**Action2020**  
led by the WBCSD

A Generali tudja, hogy hosszú távon hatással van az emberek életére: segítünk abban, hogy biztonságban érezzék vagyონukat és testi épségüket.

Ám, aki hosszú távon gondolkodik, annak be kell fektetnie a környezetébe is: **a Generali éppen ezért fiatalokat képez, hogy az újabb generációk felkészültebben álljanak a jövő kihívásai előtt.** Szeretnénk minél több megváltozott munkaképességű embert foglalkoztatni, mert a sokszínűséget nem üres lözungnak, hanem egy vállalat mindennapjait megtermékenyítő értéknek tartjuk. Befogadó és támogató munkahelyi környezettel ösztönözzük a folyamatos tanulást és fejlődést.

**Ám a Generali felelőssége nem áll meg a vállalat ajtóinál: idén 12 gyermek-otthon lakóinak tettük egy picit szebbé és jobbá az életét.** Nemcsak pénzbeli támogatást nyújtottunk, de tartalmas, az ő érdeklődésüknek megfelelő, a hosszú távú egészségüket megőrizni segítő oktató programokat.

A Generali nem tud ott állni minden, kiszolgáltatott körülmények közt felnövő gyermek mellett. De felelősnek érezzük magunkat nemcsak szűkebb, de tágabb környezetünkért is.

**Mindent megteszünk, hogy óvjuk és jobbá tegyük az emberek életét.**



FENNTARTHATÓ ÉLETMÓD

Az Unilever a kezdetektől fogva olyan vállalat volt, amelyet egy magasztosabb cél vezérelt. Jelenleg a vállalat számára az a legfontosabb, hogy a fenntartható életmód általánossá váljon. De ahhoz, hogy ez megvalósuljon, a vállalatoknak is változniuk kell. A fenntartható növekedés az egyetlen elfogadható üzleti modell.

A 2010-ben megfogalmazott Unilever Fenntarthatósági Terv a fenntartható növekedés új modellje. Egy bizonytalan és gyorsan változó világban a célokat csak olyan új üzleti modellek alkalmazásával lehet elérni, amelyek sem a társadalmat, sem a környezetet nem terhelik. A Fenntarthatósági Terv három nagy célt határoz meg. Első az egészség és a jólét javítása: az Unilever 2020-ra több mint egy milliárd embernek segít egészségük és életkörülményeik javításában. A második a környezetterhelés csökkentése: 2020-ra a vállalat növekedésével párhuzamosan a felére csökkenti a termékek előállításából és felhasználásából származó ökológiai lábnyomot. A harmadik az emberek megélhetésének segítése: az Unilever 2020-ra több millió ember megélhetését segíti.

„Céljaink elérésében kulcs szerepe van az innovációnak és az együttműködésnek másokkal. De mi csak egy vállalat vagyunk a sok közül, egyedül nem érhetjük el céljainkat. Együttműködünk kormányzatokkal, civil szervezetekkel és az iparágunkon belüli más meghatározó szereplőkkel. Meggyőződésünk, hogy alapvető változást az egész rendszerben és a fogyasztói szokásokban csak így érhetünk el. A világ egyik meghatározó FMCG vállalataként folyamatosan figyelemmel kísérjük a fogyasztói igényeket. Márkáink és fenntarthatósági törekvéseink révén arra ösztönözzük az embereket, hogy fenntarthatóbban éljenek. Ökológiai lábnyomunk kétharmada a fogyasztói felhasználás során keletkezik. Termékeinkkel naponta több mint 2 milliárd embert érünk el. Törekvéseinkkel arra ösztönözhetjük az embereket, hogy a mindennapokban olyan apró lépéseket tegyenek meg, amelyek összességében nagy változást eredményeznek.” – mondja Gyenes András, az Unilever Magyarország ügyvezetője.



” Tudja-e a vállalati szféra pozitív irányba befolyásolni a negatív társadalmi és környezeti folyamatokat?  
Mi azt mondjuk: IGEN!



A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért tagjai

# Tartalom

- 3 Köszöntő
- 4 ACTION 2020 Magyarország
- 6 Élelmezés
- 8 Fenntartható életmód
- 10 Foglalkoztatás
- 12 Klímaváltozás
- 14 Víz
- 16 A program kidolgozásában résztvevők listája

## Action 2020

Az Action 2020 Magyarország program az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért (World Business Council for Sustainable Development – WBCSD) globális Action 2020 programjának hazai adaptációja.

Az Action 2020 a WBCSD Vision 2050 programjához kapcsolódó olyan platform, amely azonnali cselekvésre hívja az üzleti szektort.

A Vision 2050 egy hosszú távú jövőképet fogalmaz meg, amelyet az Action 2020 rövidtávú célokkal tesz konkrétabbá. Majd ezekhez a célokhoz üzleti megoldásokat rendel, hogy a fenntarthatóbb világ felé vezető úton a szükséges gyakorlati lépések megtörténjenek. A globális programban 800 elismert kutató és szakértő bevonásával kilenc prioritási terület került meghatározásra, melyből a hazai adaptáció során öt került kiválasztásra az Action 2020 Magyarország programban: élelmezés, fenntartható életmód, foglalkoztatás, klímaváltozás és víz. A hazai célkitűzések megfogalmazásában több mint 100 tudományos és civil szakértő, valamint üzleti vállalkozás első számú vezetője vett aktívan részt.

## Köszöntő

Közel 20%-os munkanélküliség a fiatalok körében, 1,8 millió tonna élelmiszer-hulladék évente, hazánkban már most érezhető a 2050-re prognosztizált 2°C-os felmelegedés, folyóvizeinknek mindössze 9%-a van jó állapotban, csupán 10% a fenntartható fogyasztók aránya. Ezek olyan tények, melyek a hosszú távon és felelősen gondolkodó vállalatokat cselekvésre kell, hogy ösztönözzék.

Az ehhez szükséges táptalajt kívántuk megteremteni az anyaszervezetünk, az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért (WBCSD) Action 2020 programjának hazai/ helyi adaptációjával. Az élelmezés, a foglalkoztatás, a fenntartható életmód, a klímaváltozás és a víz öt olyan terület, ahol hazánk társadalmi-gazdasági jólétét és az üzleti szektor versenyképességét jelentősen befolyásoló fenntarthatósági makrogazdasági kihívások azonosíthatóak.

A program különlegességét az adja, hogy tudományos és civil szakértők bevonásával kerültek azonosításra a legjelentősebb kihívások és a célkitűzések, majd ezt követően a program sikeressége szempontjából kulcsszerepet játszó vállalatvezetőkkel vitattuk meg a szakértői javaslatokat. E folyamat eredményeként születtek meg az itt bemutatott Action 2020 Magyarország program célkitűzései, azonosítva az elkövetkezendő bő fél évtized azon legsürgetőbb

hazai környezeti és társadalmi kihívásait, amelyek esetében az üzleti szféra válaszáinak komoly stabilizáló hatása lehet. Következő lépésben pedig majd arra fogunk fókuszálni, hogy mit is tehetnek a vállalatok e kihívások mentén, s azonosításra, kidolgozásra, kerülnek a célokat szolgáló konkrét üzleti megoldások.

Ezúton is köszönettel tartozunk annak a több mint 100 kutatónak, civil és vállalati szakértőnek, valamint a program szempontjából kulcsfontosságú szerepet játszó vállalatvezetőknek, akik közös munkájának gyümölcse az Action 2020 Magyarország program és annak célkitűzései.

Bízunk benne, hogy a most létrejött platform minél több vállalatvezetőt inspirál és a következő években ennek kézzel fogható eredményeiről tudunk majd beszámolni. Szeretnénk, hogy 2020-ra elmondhassuk: a magyar gazdaságban komoly szerepet játszó és e programban részt vevő üzleti szféra a maga eszközeivel maximálisan hozzájárult a most kitűzött célok megvalósulásához.

Olvassák legalább olyan nyitottsággal és érdeklődéssel e kiadvány lapjait, amilyen gondossággal és példátlan összefogással készült!

Salgó István  
Elnök

Petrik Ida  
Igazgató

Kapusy Pál  
Action 2020 Munkacsoport vezető



# Action 2020 Magyarország

A WBCSD által meghatározott kilenc területet és azok célkitűzéseit minden országban a világszervezet regionális partnere tagvállalataival és független tudományos és civil szakértőkkel közösen az adott országra adaptálhatja. Ezt a helyi adottságok, kockázatok, kihívások, kulturális különbségek,

valamint a helyi üzleti szektor lehetőségei miatt tartottuk szükségesnek, így 2014- ben a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért is a helyi alkalmazáson dolgozott, melynek legfontosabb lépéseit és időzítését a mellékelt folyamatábra első része szemlélteti.

## Action 2020 – a WBCSD globális programja

800 elismert kutató és szakértő meghatározta a fenntartható fejlődés szempontjából kulcsfontosságú kilenc prioritási területet abból a célból, hogy cselekvésre ösztönözze az üzleti szektort. Azonosította a legfontosabb negatív trendeket, kihívásokat és globális célokat határozott meg. Jelenleg is zajlik a célokat szolgáló üzleti megoldások azonosítása és népszerűsítése.  
2013-2014

### Előkészületek

A hazai prioritási területek kiválasztása a helyi kihívások alapján; előzetes tények, trendek és célok meghatározása dedikált munkacsoport és külső szakértő segítségével  
2014. május - augusztus

### Tudományos és civil szakértői fórumok

Előzetes tényeket, trendeket és célokat tartalmazó vita- anyagok megvitatása. További adatgyűjtés. Az érintett szak- értők elvárásai alapján a célok rangsorolása.  
60+ szakértő részvétele.  
2014. szeptember

### CEO-kerekasztalok

A szakértők által javasolt tények és célok megvitatása. Az üzleti szektor számára érthető és releváns prioritások és formátum meghatározása.  
30+ vállalatvezető részvétele.  
2014. szeptember - október

### Action 2020 Magyarország nyilvános bemutatása

Célja az üzleti szektor és az érintettek tájékoztatása, bevonása és inspirálása

2014. november 25.

## ÜZLETI MEGOLDÁSOK

Azon üzleti modellek, folyamatok és gyakorlatok gyűjtése, terjesztése és továbbfejlesztése, amelyek a kitűzött célok megvalósulását szolgálják, azokhoz szervesen hozzájárulnak.  
2015

## MONITORING & ÉRTÉKELÉS

Figyelemmel követjük a makroszintű trendeket és változásokat. Mérjük és bemutatjuk az azonosított üzleti megoldások hatásait, hozzájárulásait a célok teljesüléséhez.  
2020. novemberig

A hazai fókuszterületek kiválasztásánál, valamint a célmeghatározásnál többek között az alábbi szempontokat vettük figyelembe:

- kapcsolódik a meglévő hazai nemzetgazdasági célokhoz és/vagy
- tudományos konszenzus alapján azonosított probléma vagy célkitűzés, és
- **jelentős az üzleti szektor jelenlegi és potenciális szerepe, fontos az üzleti megoldásoknak a megismerése, terjesztése és fejlesztése az adott területen.**

A program legnagyobb értékét az adja, hogy az elsősorban tudományos és civil szakértőkkel megvitatott tények, trendek és célok képezik azoknak az egyes anyagoknak a magját, amelyet vállalatok elsőszámú vezetőivel az üzleti szektor relevanciájához és lehetőségeihez igazítottunk. Így születtek meg az Action 2020 Magyarország célkitűzései, amelyeket a fenntartható fejlődés szempontjai és a bevont érintettek

javaslatainak integrálásával fogalmazott meg és tűzött ki a BCSDH.

A program megvalósítása még csak ezután jön az üzleti megoldások azonosítása és terjesztése révén. Ugyanakkor már most számos kézzelfogható előnyt, tanulságot és tapasztalást fogalmazhatunk meg a program eddigi szakasza alapján is. Különösen nehéz volt makroszintű tények mentén olyan célokat meghatározni, melyekhez az üzleti szektor hozzájárulását kérjük, ahol az eredmények inkább mikroszinten mérhetőek. Ezért nem is reális elvárás, hogy a kitűzött célokat az üzleti szektor önmagában oldja meg, azok megvalósulásához a vállalkozások hozzájárulásukat tudják csak biztosítani. Több cél esetében komoly érintetti együttműködésre is szükség lesz.

A tényekben és célokban szereplő számszerű adatok nyilvánosan elérhető, hiteles, nemzetközi és hazai adatforrásokból származnak. A felhasznált és hivatkozott források pontos megjelölése a [www.action2020.hu](http://www.action2020.hu) weboldalon található.

## A Nestlé Magyarországon

A 148 éves Nestlé a világ legnagyobb élelmiszer-ipari vállalatává nőtte ki magát. Ez idő alatt – a hosszú távú gondolkodásnak és az ezt támogató lépéseknek köszönhetően – fenntartható üzleti eredményeket ért el. Az emberek, a közösségek és a környezet tisztelete a vállalat DNS-ébe van kódolva egészen azóta, hogy Henri Nestlé a svájci csecsemőhalandóság csökkentése érdekében 1866-ban kifejlesztette az első csecsemőtápszert.

„A fenntarthatóság a Nestlé számára azt jelenti, hogy részt vállalunk az erőforrások hatékony felhasználásának ösztönzésében, az élelmiszer-biztonság megteremtésében, valamint a fenntartható és egészséges élet elősegítésében. Mindazonáltal egyetlen cég sem képes mindent egyedül megoldani. Ezért vagyunk aktív tagjai olyan szervezeteknek, mint a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért, és veszünk részt az Action 2020 programban, amely az ágazatokban rejlő kompetenciákat képes összefogni a legnagyobb hatás elérése érdekében.

A Nestlé üzleti tevékenysége során a „Közös Értékkeremtés” szemléletet alkalmazza. Ez átlátható struktúrát biztosít a kezdeményezéseinkhez. Alapját az az elv adja, hogy hosszú távú sikerünk záloga a helyi

közösségek sikere, amelyekben működünk. Magyarországon elsősorban a táplálkozás területére és a fiatalok foglalkoztatására fordítunk kiemelt figyelmet, és világos kötelezettségvállalásokat foglalmaztunk meg az ehhez kapcsolódó problémák megoldásának elősegítésére. Nemrég publikáltuk 10 táplálkozási vállalkozásunkat és a hozzájuk kapcsolódó eredményeinket és jövőre vonatkozó célkitűzéseinket, amelyek 3 pillérre épülnek: termékfejlesztésre, tájékoztatásra és oktatásra. 2013-ban elindítottuk a Nestlé a Fiatalok Foglalkoztatásáért kezdeményezést Európában azal a céllal, hogy hozzájáruljunk a munkanélküliség csökkentéséhez a 30 év alattiak körében.”

**Michael Nixon,**  
ügyvezető igazgató, Nestlé Hungária Kft.

További információért kérjük, látogasson el honlapunkra:  
[www.nestle.hu/csv](http://www.nestle.hu/csv)

 **Nestlé**  
Jó étellel teljes az élet

# ÉLELMEZÉS

## TÉNYEK ÉS TRENDEK

ahol változás szükséges

# ÉLELMEZÉS

## CÉLOK 2020

amikért teszünk

**A MEZŐGAZDASÁG ÉS ÉLELMISZER-ELŐÁLLÍTÁS HATÉKONYSÁGÁNAK ÉS TERMELÉKENYSÉGÉNEK FENNTARTHATÓ NÖVELÉSE ANNAK ÉRDEKÉBEN, HOGY MINDENKI SZÁMÁRA BIZTOSÍTVA LEGYEN A BIZTONSÁGOS, ELÉRHETŐ, MEGFELELŐ MENNYISÉGŰ ÉS MINŐSÉGŰ ÉLELMISZER**

### SÉRÜLÉKENY MEZŐGAZDASÁG

- **A szélsőséges időjárás** veszélyezteti a gazdálkodást, az élelmiszer-ellátást és a biodiverzitást
- **Jelentős környezeti hatás:** termőtalaj-pusztulás, a mezőgazdaság felel az üvegházhatású gázkibocsátás 23%-áért és a N<sub>2</sub>O-kibocsátás 85%-áért
- **Foglalkoztatási kihívások:** a mezőgazdasági munka presztízse elmarad a többi ágazatétól, a szektorban dolgozók 60%-a 55 évnél idősebb, a szakképzés és oktatás nem alkalmazkodik a piaci igényekhez

### AZ ÉLELMISZER-ELŐÁLLÍTÁS ÉS -SZÁLLÍTÁS GLOBALIZÁCIÓS KIHÍVÁSAI

- **Alacsony a fenntartható gazdálkodásból származó alapanyag-felhasználás** mértéke az élelmiszer-előállításban
- A fogyasztók **növekvő kockázatokat** észlelnek az élelmiszerek tápanyagtartalmával és élvezeti értékével kapcsolatban
- **A termékek felesleges szállítása** a szezonhoz nem illeszkedő fogyasztási igények kielégítése céljából

### NEM FENNTARTHATÓ FOGYASZTÁS

- **Szűk szegmens a fenntartható fogyasztók köre** (10% a LOHAS – Lifestyle of Health and Sustainability), magas a fogyasztók árérzékenysége
- **Növekvő kereslet az erőforrás-igényes termékek iránt**
- **20 000 gyermek éhez és 100 000 alultáplált**

### ÉLELMISZER-PAZARLÁS

- **Évente 1,8 millió tonna élelmiszer-hulladék keletkezik,**
  - ebből 1,4 millió tonna az iparban,
  - a háztartásokban keletkező élelmiszer-hulladék évente 40 kg/fő
- **Egy 120 grammos húspogácsa szemétként dobásakor** hulladékká válnak az előállításához szükséges erőforrások is: 3 kg takarmány és az öntözést és állatok itatását szolgáló 240 liter víz

**STRUKTURÁLIS FESZÜLTSG AZ ERŐFORRÁSOK NEM FENNTARTHATÓ HASZNOSÍTÁSA ÉS KIHASZNÁLÁSA MIATT**

**A fenntartható gazdálkodásból származó alapanyagok arányának növelése; a helyi beszállítók, az élelmiszer-előállítók és kereskedelmi láncok együttműködésének erősítése, értékteremtő és helyi erőforrásokra építő regionális élelmiszerrendszerek fejlesztése**

**Az élelmiszerhulladék jelentős csökkentése**

**A megfelelő munkakörülmények biztosítása, valamint a környezeti terhelés csökkentése a teljes értékláncon keresztül**

**A gyermekéhez és alultápláltság megszüntetése**

**A kiegyensúlyozott táplálkozást és életmódot szolgáló és ösztönző élelmiszerek széles választékának, alternatíváknak és a kapcsolódó információknak a biztosítása és népszerűsítése**

A NEM FENNTARTHATÓ  
FOGYASZTÁS HAJTÓERŐI

- Miközben a lakosság egy része nélkülözésben él, jelentős a fogyasztásorientáltság, anyagiasság, amelyek nem korrelálnak a jólléttel és boldogsággal
- Bizalmi válság a társadalomban, hatvan ország ranglistájának a végén van hazánk a fogyasztói bizalmi index tekintetében
- Hiányzó, nem egyértelmű vagy megtévesztő fogyasztói információk, miközben jövedelmi és képzettségi szinttől függetlenül nem rendelkezik a lakosság megfelelő fenntarthatósági és pénzügyi ismeretekkel
- Szűk szegmens a fenntartható, tudatos fogyasztók köre: 10% a LOHAS - Lifestyle Of Health and Sustainability; 30% a LINC's – Low Income No Culture, 20% a szubjektív szegények aránya
- Az elérhető és megbízható fenntartható termékek és szolgáltatások választéka alacsony
- Az évi 150 milliárd forintos reklámköltségek töredéke közvetít fenntarthatósági üzenetet

NEM  
KIEGYENSÚLYOZOTT  
ÉLETMÓD

- Hiányoznak vagy nem megfelelőek a megelőző szemléletű egészséges életmód-stratégiák és -gyakorlatok
- A lakosság csupán **15%**-a végez rendszeresen testmozgást a viszonylag magas energiabevitelhez képest
- A felnőtt lakosság közel kétharmada küzd az elhízással
- 2012-ben 64 178 ember halt meg valamilyen keringési betegség következtében, ami az összes halálozás **49,6%**-a
- Jelentős és fokozódó munkahelyi stressz

KÖRNYEZETTERHELŐ  
ÉLETMÓD

- Az egy főre eső szén-dioxid-lábnyom 4,6 tonna /év, míg a fenntartható kb. 2 tonna / év lenne
- A települési hulladék mintegy 67%-a lerakókra kerül, alig több mint 20% a szelektíven gyűjtött hulladék aránya, az összes csomagolási hulladék csupán fele kerül újrahasznosításra (EU-átlag 65%)
- A lakossági közlekedésben alacsony a tömegközlekedés aránya



67% személygépkocsi  
20% autóbusz-közlekedés  
10% vasúti közlekedés  
3% villamos- és metró közlekedés

- Alacsony vagy nulla energiaigényű épület alig található hazánkban, a 4,3 millió lakást kitevő állomány 70%-a nem felel meg a korszerű hőtechnikai követelményeknek

**BIZONYTALANSÁG AZ INFORMÁCIÓFORRÁSOK MEGBÍZHATÓSÁGÁVAL KAPCSOLATBAN, AMI NEM FENNTARTHATÓ ERŐFORRÁS ELOSZTÁST ÉS -DÖNTÉSHOZATALT EREDMÉNYEZ**

**TÚLFOGYASZTÁS: MAGYARORSZÁG ÖKOLÓGIAI LÁBNYOMA 3,57 HEKTÁR ÉS FOLYAMATOSAN NÖVEKSZIK, A JELENLEGI 2,2 HEKTÁR ÉS CSÖKKENŐ MÉRTÉKŰ BIOKAPACITÁS MELLETT**

**A FENNTARTHATÓ FOGYASZTÁS BIZTOSÍTÁSA A MEGFELELŐ KERESLET ÉS KÍNÁLAT MEGTEREMTÉSÉVEL ÉS AZ ÉRINTETTEK KÖZÖTTI BIZALOM HELYREÁLLÍTÁSA MEGBÍZHATÓ INFORMÁCIÓÁRAMLÁS RÉVÉN, MELY EGY JOBB ÉLETMINŐSÉGET EREDMÉNYEZ AZ ÖKOLÓGIAI KORLÁTOK FIGYELEMBEVÉTELÉVEL**

**A fenntartható termékek és szolgáltatások megfelelő választékának biztosítása, ami elérhető és megfizethető a lakosság többsége számára, s ezáltal a fenntartható fogyasztói magatartás elterjedésének ösztönzése**

**A fogyasztók felhatalmazásával a fenntartható termékek és szolgáltatások iránti kereslet növelése a megbízható, elérhető, érthető és felhasználóbarát fogyasztói információk, kommunikáció és szemléletformálás révén**

**A bölcsőtől a sírig elv alapján a fogyasztás lábnyomának csökkentése a környezeti hatások mérése és csökkentése révén**

**A megelőző szemlélet népszerűsítésével és az egészséges életmódot támogató megoldásokkal a kiegyensúlyozott életmód és jóllét ösztönzése**

# FOGLALKOZTATÁS

## TÉNYEK ÉS TRENDDEK

ahol változás szükséges



### MUNKANÉLKÜLISÉG ÉS KISZOLGÁLTATOTTSÁG

• A foglalkoztatási ráta 60,9%



- A GDP 22%-ának felel meg a szürke és fekete foglalkoztatás
- Az ország kétharmada az átlagbér alatt keres, a lakosság 32%-át veszélyezteti a mélyszegénység
- Minden ötödik felnőtt tervezi, hogy rövid vagy hosszú távon külföldön vállal munkát vagy véglegesen kivándorol
- A lakosság csupán 32%-a elégedett a munkahelyi helyzetével, az életminőségével pedig csupán 27%
- Fokozódó munkahelyi stressz, a vállalatok alig több mint 20%-a foglalkozik a munkahelyi stresszrel



### HIÁNYZÓ KOMPETENCIÁK ÉS KÉPESSÉGEK

• Hiányszakmák különböző iparágakban (szakmunkások, mérnökök stb.)



- Fejlődési potenciál a vezetési kompetenciák terén
- Hiányoznak vagy alacsony szintűek az alkalmazkodási és rugalmassági készségek
- Élethosszig tartó tanulásban részt vevők aránya kevesebb mint



### MUNKAHELYI DISZKRIMINÁCIÓ

• A női-férfi kereseti különbség 17,6%

- A magyar gazdaság top200 vállalatából csupán 9-nek az élén áll női cégvezető
- A legtöbb hátrányos helyzetű csoportban alulmarad a foglalkoztatás a népességben betöltött arányukhoz képest:



- A lakosság csupán 31%-a gondolja úgy, ismeri a jogait, ha diszkrimináció érne

## KORLÁTOZOTT FENNTARTHATÓ NÖVEKEDÉS ÉS TERMELÉKENYSÉG

## SZEGÉNYSÉG ÉS ALACSONY VÁSÁRLÓERŐ

## TÁRSADALMI FESZÜLTSÉGEK

# FOGLALKOZTATÁS

## CÉLOK 2020

amikért teszünk

## A FOGLALKOZTATÁS 75%-RA NÖVELESE ÉRTÉKTEREMTŐ ÉS TISZTESSÉGES MUNKAHELYEKEL ÉS DISZKRIMINÁCIÓMENTES FOGLALKOZTATÁS BIZTOSÍTÁSÁVAL, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A KISEBBSÉGEKRE, A FIATALOKRA ÉS A NŐKRE.

Az alapvető életkörülményeket biztosító jövedelmi viszonyok megteremtése minden munkavállalónak

A megfelelő szakmák, végzettségek és készségek elsajátításának támogatása annak érdekében, hogy hatékony legyen az oktatásból a foglalkoztatásba való átmenet

A hátrányos helyzetűek teljes értéklánra kiterjedő integrált foglalkoztatásának növelése a népességben betöltött arányukat megcélózva, különös tekintettel a fiatalokra és kisebbségekre

Az élethosszig tartó tanulás és a felnőtt képzésben való részvétel ösztönzése, a gyorsan változó környezethez való alkalmazkodás és a rugalmasság készségeinek, valamint a vezetői készségek fejlesztése

A nők vezetői szerepvállalásának ösztönzése, az üzleti szektor döntéshozó testületeiben a sokszínűség növelése, a női vállalati közép- és felsővezetők arányának 20%-ra növelése

# KLÍMAVÁLTOZÁS

## TÉNYEK ÉS TRENDDEK

ahol változás szükséges

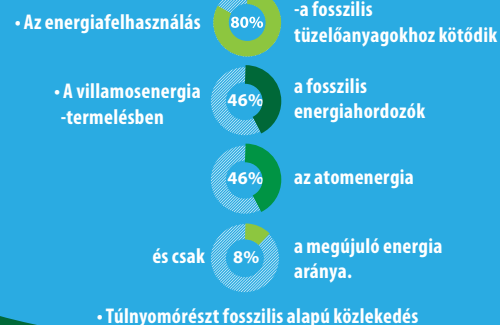
# KLÍMAVÁLTOZÁS

## CÉLOK 2020

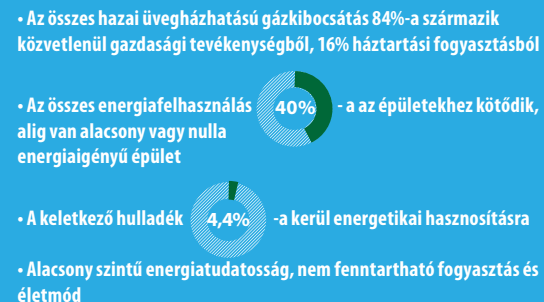
amikért teszünk



### FOSSZILIS ALAPÚSÁG



### NAGY MÉRTÉKŰ ÉS NEM HATÉKONY ENERGIAFELHASZNÁLÁS



### FELMELEGEDÉS

A globálisan növekvő üvegházhatású gázok közel 2°C-os globális felmelegedést okoznak 2050-re, ami hazánkban már jelenleg is érezhető, ez növeli az időjárás (aszály, hőhullámok) és vízjárás (vízhiány, árvizek) szélsőségeit, fokozza egyes betegségek terjedését

### KISZOLGÁLTATOTTSÁG

Fokozódik a klímaváltozás miatti sérülékenység, egyre nagyobb a kiszolgáltatottság és a tehetetlenség

### JÁRULÉKOS KÖLTSÉGEK

2014 nyarán csupán egyetlen tartós esőzés több mint egymilliárd forintos kárt okozott a mezőgazdaság veszteségein felül

### ÉLELMISZER-ELLÁTÁS

A mezőgazdasági termelés biztonsága folyamatosan csökken, az élelmiszer/takarmány ellátás biztonsága egyre gyakrabban veszélybe kerül



**KISZÁMÍTHATATLANSÁG:**  
egyre rosszabb tervezhetőség, rövid távra fókuszáló döntéshozatal



**KÉSÉS és BÉNULTSÁG**  
az alapanyag-ellátásban, logisztikában, munkabajrásban



**GYÁRTÁSKIESÉS**  
közüzemi szolgáltatás akár tartós kimaradása miatt



Egészségügyi kockázatok miatti  
**MUNKAIIDŐ-KIESÉS**

### A KLÍMAVÁLTOZÁST ELŐIDÉZŐ KOCKÁZATOK ÉS KIBOCSÁTÁSOK MÉRSÉKLÉSE STRUKTURÁLIS ÉS TECHNOLÓGIAI ÁTALAKÍTÁSSAL

Klímaváltozásból eredő kockázatok kezelése, rugalmas alkalmazkodás kialakítása monitoring, oktatás és kommunikáció, továbbá új technológiai és üzletimodell-fejlesztések révén

Áttérés az alacsony karbonfelhasználású gazdaságra az energiatakarékosság, ipari energiahatékonyság, tiszta, környezetkímélő technológiák és a termékek és szolgáltatások életciklus-alapú fejlesztése révén

Az egy főre vetített üvegházhatású gázkibocsátás csökkentése klímabarát közlekedés és épületek révén, valamint a megújuló energia arányának 15%-ra növelése a bruttó végső energiafelhasználásban

# TÉNYEK ÉS TRENDK

ahol változás szükséges

## SZÉLSŐSÉGES VÍZ- ÉS CSAPADÉKVISZONYOK

- 2012-ben hazánk területének **87%**-át, 2013-ban **76%**-át sújtotta aszály
- A sík területek **60%**-át veszélyezteti évről-évre az árvíz
- Az éghajlatváltozás miatt 2050-re egyes alföldi régiókban a felszín alatti hasznosítható vízkészletek jelentősen csökkenhetnek, ami veszélyeztetheti az ivóvízellátást

## VÍZSZENNYEZÉS

- A felszíni vízfolyások mindössze **9%**-a a felszíni állóvizek **65%**-a jó vagy kiváló állapotú
- Az iparban évente keletkező 154 millió m<sup>3</sup> szennyvíz egy része még mindig tisztítatlanul kerül a befogadókba
- A túlzott tápanyagterhelés fokozza az amúgy is jelentős eutrofizációt
- Évente átlagosan 150 havária okoz vízszennyezést

## MAGAS VÍZHASZNÁLAT, ALACSONY HASZNOSSÁG

- A vízlábnyom 2384 m<sup>3</sup>/év, ami közel kétszerese a globális átlagénak, melynek több mint 20 %-a a különböző termékek előállításához kapcsolódik
- 20-25%-os vízfolyás és -vesztés a vízellátó hálózatokban
- A lerakásra kerülő szennyvíziszap **25%**-ot még mindig meghaladja a



**HIÁNYZÓ GAZDASÁGI ÖSZTÖNZŐK A VÍZFELHASZNÁLÁS CSÖKKENTÉSÉRE  
ÉS A FELHASZNÁLÁS HATÉKONYSÁGÁNAK NÖVELÉSÉRE**

**A KÖRNYEZETVÉDELMI BERUHÁZÁSOK FELE VÍZHEZ KAPCSOLÓDIK**

**AZ ORSZÁG KEDVEZŐ ADOTTSÁGAIHOZ VISZONYÍTVA  
ALACSONY A VÍZ HASZNOSSÁGA**

# CÉLOK 2020

amikért teszünk

**A VÍZHASZNOSSÁG ÉS HATÉKONYSÁG NÖVELÉSE ANNAK ÉRDEKÉBEN,  
HOGY A VÍZ MINDENKI SZÁMÁRA HOSSZÚ TÁVON ELÉRHETŐ LEGYEN  
A RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ VÍZKÉSZLETEK FIGYELEMBEVÉTELÉVEL**

A vízelosztás és -használat hatékonyságának javítása

A felszíni és felszín alatti vizek minőségének védelme, a talajhasználat javítása és a megfelelő szennyvízkezelés és kibocsátások csökkentése révén

A vízhasznosság javítása, a vízellátás biztosítása érdekében alkalmazkodás a vízviszonyokhoz és a folyamatosan változó időjárási körülményekhez

Az Action 2020 Magyarország Program megalapozásában résztvevők

Köszönettel tartozunk az alábbi tudományos, civil és vállalati szakértőknek, illetve azon vállalatvezetőknek, akik személyesen is közreműködtek az Action 2020 Magyarország program első szakaszában. Észrevételeiket, javaslataikat igyekeztünk legjobb tudásunk és lehetőségeink szerint beépíteni.

|                      |                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|
| Antal Emese          | Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége                        |
| Balázs Bálint        | ESSRG                                                          |
| Baranyai Gábor Dr.   | ELDH Kft.                                                      |
| Baross Pál           | Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete                      |
| Bartus Gábor Dr.     | Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács                          |
| Beliczay Erzsébet    | Levegő Munkacsoport                                            |
| Biró Szabolcs Dr.    | Agrárgazdasági Kutató Intézet                                  |
| Borbély Csaba Dr.    | Kaposvári Egyetem                                              |
| Bujdosó Andrea       | Shell Hungary Zrt.                                             |
| Chikán Attila, ifj.  | Alteo Energiaszolgáltató Nyrt.                                 |
| Chikán-Kovács Eszter | BCSDH                                                          |
| Czigány Tibor        | Syngenta Magyarország Kft.                                     |
| Cseh Balázs          | Magyar Élelmiszerbank Egyesület                                |
| Cselényi Tibor       | McDonald's Magyarországi Étterem Hálózat Kft.                  |
| Csete Mária Dr.      | Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem                 |
| Csutora Mária Dr.    | Budapesti Corvinus Egyetem                                     |
| Dezsény Zoltán       | Ökológiai Mezőgazdasági Kutatóintézet Közhasznú Nonprofit Kft. |
| Fazekas Orsolya Dr.  | Havranek Családi Farm                                          |
| Felsmann Balázs      | Budapesti Corvinus Egyetem                                     |
| Fertetics Mandy      | Alternate Kft.                                                 |
| Flórián László       | Rossmann Magyarország Kft.                                     |
| Fodor János          | Folprint Zöldnyomda Kft.                                       |

|                     |                                               |
|---------------------|-----------------------------------------------|
| Gayer József Dr.    | GWP Magyarország Közhasznú Alapítvány         |
| Gazsi Zoltán        | eisberg Hungary Kft.                          |
| Görög Georgina      | BCSDH                                         |
| Gulyás Emese Dr.    | Tudatos Vásárlók Egyesülete                   |
| Gyenes András       | Unilever Magyarország Kft.                    |
| Hankó Gergely       | ÖKO-Pack Nonprofit Kft.                       |
| Harcz Zoltán        | Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács      |
| Havranek György     | Havranek Családi Farm                         |
| Henye István        | KPMG Hungária Kft.                            |
| Herner Katalin      | KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdálkodásért |
| Horváth Ágnes       | McDonald's Magyarországi Étterem Hálózat Kft. |
| Horváth Levente Dr. | Budapesti Corvinus Egyetem                    |
| Huijsmans, Joris    | HEINEKEN Hungária Sörgyárak Zrt               |
| Jamniczky Zsolt     | E.ON Hungária Zrt.                            |
| Janák Katalin       | Központi Statisztikai Hivatal                 |
| Jásper Éva          | Salva Vita Alapítvány                         |
| Jones, Nigel        | Tesco-Global Áruházak Zrt.                    |
| Kapusy Pál          | MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt.            |
| Karvaly Zita        | Goodwill Consulting Kft.                      |
| Katona Gyöngyi      | Senior P&O tanácsadó                          |
| Kelemen Attila      | Ben & Loch Lomond Nemzetközi Tanácsadó Zrt.   |
| Keller Lilla        | Allianz Hungária Zrt.                         |
| Kerékgyártó Péter   | Shell Hungary Zrt.                            |

|                         |                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------|
| Keveházi Katalin        | JÓL-LÉT Közhasznú Alapítvány                      |
| Kovács Ágnes            | Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács          |
| Kovács Csaba            | KPMG Hungária Kft.                                |
| Kovács Eszter Dr.       | Szent István Egyetem                              |
| Kovács Péter            | Belügyminisztérium                                |
| Köves Alexandra         | Szent István Egyetem                              |
| Kuntner Gábor           | Energy Hungary Energetikai Zrt.                   |
| Major Balázs            | Budapesti Erőmű Zrt.                              |
| Márta Irén              | Holcim                                            |
| Massidda, Diego         | Vodafone Magyarország Zrt.                        |
| Megyeri Mirtill         | Antall József Tudásközpont                        |
| Nagy Andrea             | Nestlé Hungária Kft.                              |
| Nagy Attila             | Grundfos Hungária Kft.                            |
| Nagy Edit               | Magyar Víziközmű Szövetség                        |
| Nagy Gréta              | Dandelion Környezetvédelmi Tanácsadó Kft.         |
| Nagy Mariann            | Magyar Lapterjesztő Zrt.                          |
| Narbeshuber, Thomas Dr. | BASF Hungária Kft.                                |
| Németh András           | HVG Kiadó Zrt.                                    |
| Nixon, Michael          | Nestlé Hungária Kft.                              |
| Nováky Béla Dr.         | Szent István Egyetem                              |
| Pálvölgyi Tamás Dr.     | Nemzeti Alkalmazkodási Központ                    |
| Pataki György Dr.       | Budapesti Corvinus Egyetem                        |
| Pecze Rozália           | Syngenta Magyarország Kft.                        |
| Petrik Ida              | BCSDH                                             |
| Piskóti Marianna        | Budapesti Corvinus Egyetem                        |
| Podmaniczky László Dr.  | Szent István Egyetem                              |
| Pogány Éda Glória       | Coca-Cola HBC                                     |
| Rákóczi János           | eisberg Hungary Kft.                              |
| Reich Gyula             | Országos Vízügyi Főigazgatóság Tudományos Tanácsa |

|                     |                                                  |
|---------------------|--------------------------------------------------|
| Reng Zoltán         | Pannonia Ethanol Zrt.                            |
| Salgó István        | ING Bank N.V. Magyarországi Fióktelepe           |
| Scharle Ágota Dr.   | Budapest Institute                               |
| Simon Anita         | Biofilter Környezetvédelmi Zrt.                  |
| Süth Miklós         | Funkcionális Élelmiszer Tanács                   |
| Stöllinger, Robert  | KPMG Hungária Kft.                               |
| Szabó Balázs Dr.    | Kékkúti Ásványvíz Zrt.                           |
| Szabó István        | KPMG Hungária Kft.                               |
| Szalóki Szilvia Dr. | Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal |
| Szauer Péter        | HVG Kiadó Zrt.                                   |
| Szendró Gábor       | Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem   |
| Szóllósi Réka       | Élelmiszerfeldolgozók Országos Szövetsége        |
| Szűcs Gábor Dr.     | Köztársasági Elnöki Hivatal                      |
| Tornóczky Mónika    | Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete        |
| Török László        | Grundfos Magyarország Gyártó Kft.                |
| Urbán Katalin       | Grundfos Magyarország Gyártó Kft.                |
| Vadnai Ágnes        | McDonald's Magyarországi Étterem Hálózat Kft.    |
| Vadovics Edina      | GreenDependent Intézet Nonprofit Közhasznú Kft.  |
| Valkó Gábor         | Központi Statisztikai Hivatal                    |
| Váradai Rita        | Központi Statisztikai Hivatal                    |
| Vaszkó Csaba        | WWF                                              |
| Vég Katalin         | Salva Vita Alapítvány                            |
| Vince Beáta         | Unilever Magyarország Kft.                       |
| Virágh Adrienn      | Siemens Zrt.                                     |
| Zilahy Gyula Dr.    | Budapesti Corvinus Egyetem                       |
| Zolnai Emese        | Vodafone Magyarország Zrt.                       |

## Valósítsa meg!

Azonosítsa és valósítsa meg olyan üzleti megoldásokat, melyekkel vállalata hozzájárulhat az Action 2020 Magyarország célkitűzéseinek eléréséhez!  
[www.action2020.org](http://www.action2020.org)  
[www.action2020.hu](http://www.action2020.hu)

## Csatlakozzon!

Legyen a BCSDH tagja és formálja velünk a hazai fenntarthatóságot!

Lépjen kapcsolatba velünk:  
[ida.petrik@bcsdh.hu](mailto:ida.petrik@bcsdh.hu)

## Befolyásoljon!

Használja kapcsolati hálóját az Action 2020 Magyarország céljainak terjesztésére, inspiráljon és vonjon be minél több vállalatot, üzleti partnert!

## Impresszum

Kiadó: Magyarországi Üzleti Tanács  
a Fenntartható Fejlődésért  
Kiadás éve: 2014  
Felelős kiadó: Salgó István, elnök  
Szerkesztés: Petrik Ida  
A programot külső szakértő támogatta: Fertetics Mandy,  
Alternate Tanácsadó Kft.

A globális Action 2020 program a WBCSD szellemi tulajdona,  
az Action 2020 Magyarország program a BCSDH szellemi tulajdona. Minden jog fenntartva.

Arculat és grafikai tervezés: WBCSD és acnecom

Kapcsolat: Petrik Ida, igazgató  
[ida.petrik@bcsdh.hu](mailto:ida.petrik@bcsdh.hu)

További információk: [www.Action2020.hu](http://www.Action2020.hu)

acne

F E N T A R T H A T Ó S Á G

[www.acnecom.hu](http://www.acnecom.hu) • Tel: 1 273 1926

Köszönjük támogatóinknak a program megvalósításához nyújtott segítséget!

### Kiemelt támogatók



### Támogatók

