



Fókuszban a környezeti felelősségvállalás



bcsdh

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért
Business Council for Sustainable Development in Hungary

10 év
Vállalatok a
fenntartható
jövőért

BCSDH Felmérés 2017

TARTALOM

- 3 Elnöki köszöntő
- 4 A fenntarthatóság helyzete
- 7 Környezeti felelősségvállalás
- 13 Impresszum

A BCSDH-ról

A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért (WBCSD) magyarországi szervezete. Az 1992-ben alapított svájci központú Világtanács ma már 200 nagyvállalat első számú vezetőjének koalíciója, és közel 70 országban van jelen nemzeti partnerszervezetein keresztül.

A BCSDH 2007-ben alakult és jelenleg 80 vállalati tagja van. A szervezet a magyar GDP megközelítőleg 30%-át adó, előremutató gondolkodású vállalatok első számú vezetőinek értékteremtő közössége. Célunk, hogy aktivizáljuk az üzleti világot a gazdaság, a társadalom és a környezet számára egyaránt fenntartható jövő kialakításáért, melynek érdekében innovatív üzleti megoldásokat keresünk, és közös cselekvésre ösztönzünk.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ: www.bcsdh.hu

A kutatásról és a kiadványról

A 2013 óta minden évben készülő felméréssel célunk, hogy képet kapjunk a vállalati fenntarthatóság trendjeiről, aktuális állapotáról, jövőbeni kilátásairól „A vállalati fenntarthatóság komplex értelmezése” című ajánlást aláíró vállalatok körében.

2017-ben kiemelt figyelmet fordítottunk a vállalatok környezeti felelősségvállalásának elemzésére. A saját felmérésünk válaszadóinak véleménye mellett helyenként nemzetközi kutatások eredményeire is hivatkozunk.

Az Ajánlást aláíró 104 vállalat közül 59 vett részt a felmérésben (57%). Az adatfelvétel elektronikus formában terjesztett, strukturált kérdőív segítségével történt 2017 tavaszán.

A felmérés nem tekinthető reprezentatívnak, ugyanakkor az eredmények a vállalati fenntarthatóságot meghatározó, elkötelezettségüket nyíltan és konkrét akciókon keresztül felvállaló vállalatok véleményét mutatják.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ: www.bcsdh.hu/temak/felelos-vallalatiranyitas

A FELMÉRÉSBEN RÉSZTVEVŐ VÁLLALATOK



A vállalati fenntarthatóság komplex értelmezése

Ajánlás vezetőknek

1 STRATÉGIAI MEGKÖZELÍTÉS

A fenntarthatóságot komplexen értelmező vállalat vezetése üzleti stratégiáját hosszú távú, értékteremtő gazdasági, környezeti és társadalmi szempontok integrálásával alakítsa ki, és végrehajtásához biztosítsa a szükséges erőforrásokat.

2 FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

A vállalat legfelső döntéshozói közül kijelölt vezető legyen felelős a fenntarthatósági teljesítményért. A vállalat vezetői minden szinten egyénileg is legyenek felelősek a szervezet fenntartható működéséért. A vezetői ösztönző rendszer tartalmazzon környezeti és társadalmi típusú célkitűzéseket is.

3 ETIKUS MŰKÖDÉS

A vállalat működjön jogszerűen és tisztességesen (mint például korrupciómentesség, tisztességes foglalkoztatás). Az elvárt viselkedést rögzítse írásban, biztosítsa az azok betartásához szükséges erőforrásokat és terjessze ki minden érintettjére.

4 ALAPÉRTÉKEK TISZTELETE

A vállalat az emberi élet és biztonság védelmét, az egyenlő bánásmódot és az egészséges környezethez való jogot tekintse alapértéknek, üzleti döntései során e jogokat tartsa tiszteletben.

5 KÖRNYEZETI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

A vállalat döntéseiben meghatározó elemként jelenjen meg az életciklus-szemlélet, valamint a gazdasági haszon és a környezeti hatás együttes mérlegelése. Legyen elkötelezett a környezetért, s az ebben megjelenő felelősségét terjessze ki a teljes ellátási láncra (beszállítók, partnerek, vevők).

6 PARTNERSÉG AZ ÉRINTETT ÉS ÉRDEKELT FELEKKEL

A vállalat működjön együtt az érintett és érdekelt feleivel, nyitott, kétoldalú kommunikációt folytatva. A működése által érintettekkel törekedjen a kölcsönös megelégedettségre, hosszú távú együttműködésre és partnerségre. Méretéből, pozíciójából adódó lehetőségeivel élve mutasson példát. Üzleti partnerei kiválasztásánál a fenntarthatósági szempontokat vegye figyelembe és részesítse előnyben. Szakmai szervezeteken és széles körű együttműködésekben keresztül törekedjen érvényesíteni a fenntarthatósággal kapcsolatos elveket a szabályozási folyamatokban is.

7 ÁTLÁTHATÓ MŰKÖDÉS

A vállalat tevékenységéről, gazdasági, környezeti és társadalmi hatásairól gyűjtsön folyamatosan megbízható adatokat, információkat, azokat tegye elérhetővé és azokról rendszeresen, hiteles formában tájékoztassa érintett partnereit.

Az ajánlást üzleti vezetők és fenntarthatósággal foglalkozó szakemberek részvételével a magyarországi üzleti tanács a fenntartható fejlődésért dolgozta ki.

A vállalatok viszik tovább a fenntarthatóság ügyét

10 éve alakult meg szervezetünk, a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH). Ez az időszak egybeesik a vállalati fenntarthatóság kiteljesedésével Magyarországon. Köszönjük tagvállalatainknak és partnereinknek a kitartó és sikeres közös munkát. A kitartásra továbbra is szükség lesz, hisz talán az egyik legmozgalmasabb időszakot éljük a fenntarthatóság történelmében.

Míg a történelmi Párizsi Klímaegyezmény létrejött 2015-ben bizakodással töltötte el a világot, addig az Amerikai Egyesült Államok nemrégiben történt kilépése bizonytalanságot eredményezett, mely a vállalatvezetők körében végzett, idei felmérésünk eredményében is tükröződik.

Az már most is jól látszik, hogy az egyik legjelentősebb ország pálfordulása nem állíthatja meg az összefogást. Ezt bizonyítja anyaszervezetünk, a WBCSD állásfoglalása is, melyben kifejezi elkötelezettségét a munka folytatására, és amelyhez mi is csatlakoztunk. Így tettek a legnagyobb amerikai vállalatok meghatározó vezetői is, ami reményt ad arra nézve, hogy a működésükben továbbra is a prioritási lista előkelő helyére teszik a fenntarthatósági kérdéseket.

Bár a vállalati fenntarthatóság hazai helyzetének megítélése felmérésünk szerint

továbbra is elmarad a globális eredményektől, egyre több hazai vállalatvezető értékeli a környezeti felelősségvállalást, és a karbonsemleges gazdaságra történő felkészülést a vállalati fenntarthatósági stratégia egyik meghatározó elemének tekinti.

A klímavédelem érdekében 2016-ban megfogalmazott BCSDH ajánlások gyakorlati megvalósulása is jól nyomon követhető a felmérésben.

A vállalatok meghatározó része működtet környezetirányítási rendszert, és a klímavédelem szempontjából fontos üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésére is töreksenek. A karbon lábnyom csökkentésére egyre több vállalatnak vannak célkitűzései, célszámai, programja, és mérik is azok eredményeit.

Ez reményt ad arra nézve is, hogy növekvő számú hazai vállalatvezető ismeri fel, hogy a természeti erőforrások felelős felhasználása és az ezekhez kapcsolódó célok, intézkedések megfogalmazása szintén hasonlóan fontos.

Meggyőződésem, hogy ezen a területen is elindul a globális trendekhez történő felzárkózás. Nem utolsósorban azért, mert számos területen jelentős költségcsökkentés érhető el már rövid távon is.



A hazai vállalatok nyitottsága a megújuló energiaforrásokra és az ezt alkalmazó technológiák használatára örvendetes. Arról lehet vita, hogy elég gyors-e ez az ütem, de ez a tendencia várhatóan erősödni fog.

Számomra alapérték a környezetért való felelősségvállalás, és jó látni és érezni, hogy ebben az elkötelezettségben a BCSDH tagságával osztozunk. Ahhoz, hogy valódi hatásokat tudjunk elérni, összefogásra van szükség. Partnereinkkel, értékláncunk résztvevőivel és az érintettekkel együttműködve az eredmény nem fog elmaradni. A fenntartható fejlődés megállíthatatlan.

Nagyon sok eredményes, hatásos és fenntartható évet kívánunk még magunknak így együtt.

Ifj. Chikán Attila
elnök, BCSDH

Bizonytalanabb a fenntarthatósági trendek megítélése 2017-ben

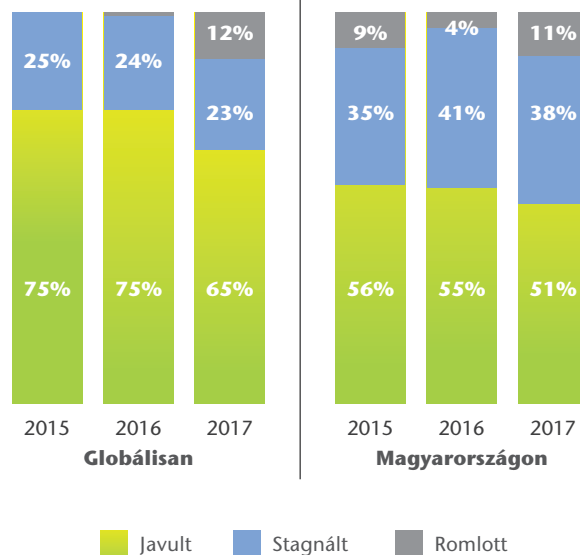
Míg 2016 a Párizsi Klímaegyezmény aláírása utáni eufóriában telt, amit tükrözött akkori felmérésünk is, addig 2017-ben, elsősorban az Amerikai Egyesült Államok elnökválasztását követően, ez a nagyon optimista kép árnyaltabbá vált. A felmérés időpontja részben egybeesett az amerikai elnök bejelentésével, miszerint az USA kilép a Párizsi Klímaegyezményből.

Ugyan 2017-ben továbbra is a javulást érzékelő válaszadók vannak túlsúlyban, ám megugrott azok aránya, akik pesszimistán látják a jelenlegi helyzetet.

A javuló tendenciát érzékelő vállalatvezetők aránya csökkent, mely részben azzal is indokolható, hogy a fenntarthatóság már eljutott egy olyan elfogadottsági szintre, melyről nehezebb továbblépni, a vállalati szereplők pedig további intézkedéseket várnak annak érdekében, hogy a fejlődés tovább folytatódhasson.

A globális és hazai helyzetet összevetve az is szembetűnő, hogy nemzetközi szinten évről évre jelentősebbnek ítélik meg a javulás mértékét az itthoni helyzethez képest. **A válaszadók egyfajta hazai lemaradást definiálnak, azonban a trendek belesimulnak a globális folyamatokba.**

A FENNTARTHATÓSÁG MEGÍTÉLÉSE GLOBÁLIS ÉS HAZAI SZINTEN



„Bár globálpolitikai téren nagy és kellemetlen meglepetésekkel is szolgált a 2016-os év, tapasztalataink szerint a vállalatok mégis folytatták és tovább erősítették tevékenységüket fenntarthatósági kérdésekben. Egyre több jó gyakorlat lát napvilágot. Fogyasztói, vásárlói nyomás is nehezedik a jó márkákra e téren, így inkább a lassú, de kitartó fejlődést látjuk és nem a stagnálást.

Salamon János, vezérigazgató, MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt.

A VÁLLALATOK A FENNTARTHATÓSÁGOT MA MÁR NEM CSAK A KÖRNYEZETVÉDELEMMEL AZONOSÍTJÁK

Fej fej mellett a stratégiai megközelítés és a partnerség



„A fenntartható fejlődés egy megkerülhetetlen tényező és stratégiai szinten kezelendő kérdés a vállalatok számára, mérettől és üzleti tevékenységtől függetlenül. Saját kutatásaink is alátámasztják, hogy az a szálloda, mely előrehaladottabb a fenntarthatóság kérdésében, jobb üzleti eredményt ér el, elégedettebbek és hűségesebbek az ügyfelei.

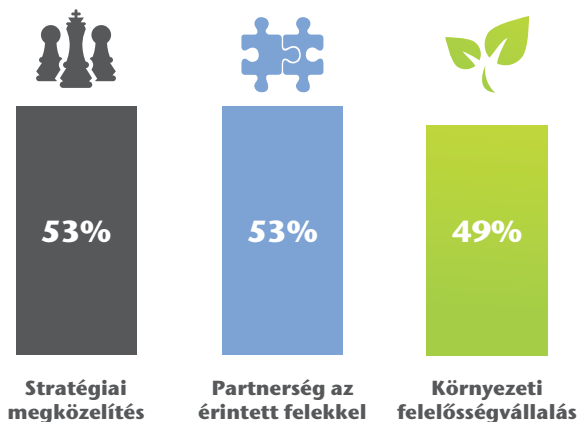
Király Zoltán, kommunikációs és PR igazgató, Accor-Pannonia Hotels Zrt.



„A Párizsi Egyezmény révén a világ közössége egyértelműen elkötelezte magát amellett, hogy az éghajlat felmelegedését 2°C alá szorítja. Mi ehhez úgy szeretnénk hozzájárulni, hogy éghajlati szempontból jótékony hatású vállalattá válunk. A Henkel célkitűzése, hogy működése, termékei és szolgáltatásai ökológiai lábnyomához képest megháromszorozza az előállított értéket, azaz háromszor hatékonyabbá kíván válni.

Dr. Fábíán Ágnes, ügyvezető igazgató, Henkel Magyarország Kft.

A VÁLLALATOK FÓKUSZTERÜLETEI 2017-BEN



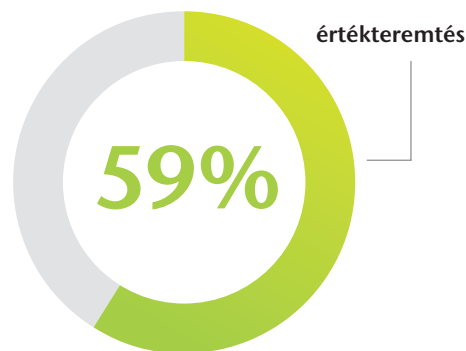
A klímaváltozás kapcsán kialakult egyre nagyobb hazai és nemzetközi elvárások miatt a stratégiai megközelítés, a környezeti felelősségvállalás továbbra is a vállalatok figyelmének középpontjában áll, ám **2014 óta először került a Partnerség az érintett és érdekelt felekkel az első helyre.** Ez már előrevetíti azt a várakozásukat, hogy jövőbeni fenntarthatósági döntéseikre ezeknek a csoportoknak az elvárása nagy hatással lesz.

Az értékteremtés a vállalati fenntarthatósági stratégiák középpontjában

Egyértelműen látszik, hogy a vállalatvezetők a fenntartható fejlődést az értékteremtéssel hozzák összefüggésbe. Ez azért örvendetes, mert azt jelzi, hogy a vállalati felelősségvállalás célja nemcsak a pénzületi érték növelése, hanem ennek kiterjesztése a társadalmi és környezeti javakra is.

Arra a kérdésre azonban, hogy idén milyen tényezők fogják befolyásolni a fenntarthatósági kezdeményezéseiket, már sokkal gyakorlatiasabb válaszokat adtak. Hangsúlyosan megjelent a fogyasztói kereslet változása, a szabályozási változások, az érdekeltek elvárások és az energiaköltségek is. Ez azt jelenti, hogy a mindennapi döntéseiket jelentősen befolyásolják a külső és belső kényszerítő hatások is.

Egy a globális cégek vállalatvezetői körében végzett E&Y kutatás szerint az energiaköltségek, a fogyasztói trendek megváltozása és a brand kockázatok a döntéseiket leginkább befolyásoló tényezők, melyek összhangban vannak a magyar tapasztalattal.



A VÁLASZADÓK 59%-A SZERINT A VÁLLALATI FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA CÉLJA AZ ÉRTÉKTEREMTÉS



” Nemzetközi szinten megindult egy olyan irányzat, mely szerint a fenntartható üzleti magatartás egyre inkább követendő példa, sőt érték is. A kihívásokkal teli környezet új megoldásokat és megközelítést követel meg, melynek egyre több nagyvállalat tesz eleget, és kezeli prioritásként a fenntarthatóságot.

Erdős Mihály, elnök-vezérigazgató, Generali Biztosító Zrt.



” A vállalatok egyre nagyobb hangsúlyt helyeznek a fenntartható fejlődésre üzleti döntéseikben. Az ING például meghosszabbította a palagáz-kitermelés finanszírozásának önként vállalt tilalmát, nem finanszírozza fosszilis energia kitermelését, kibocsátotta az első nagy zöld kötvényt. Saját működésünkben a teljes karbonsemlegesség megvalósult, és ügyfeleinknél a vállalat támogatja a fenntartható átalakulásokat.

Bodor Tibor, vezérigazgató, ING Bank N.V. Magyarországi Fióktelepe

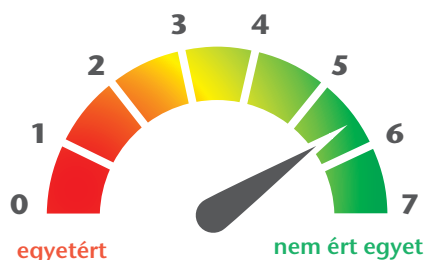
Környezeti felelősségvállalás mint a fenntartható vállalati működés egyik alappillére

” A vállalat döntéseiben meghatározó elemként jelenjen meg az életciklus-szemlélet, valamint a gazdasági haszon és a környezeti hatás együttes mérlegelése. Legyen elkötelezett a környezetért, s az ebben megjelenő felelősségét terjessze ki a teljes ellátási láncra (beszállítók, partnerek, vevők).

BCSDH – A vállalati fenntarthatóság komplex értelmezése c. vezetői ajánlás

A környezeti felelősség témaköre az egyik legaktuálisabb kérdése a vállalatok hosszú távú fenntarthatóságának

A környezeti felelősségvállalás a válaszadók 81%-a szerint az egyik legfontosabb és legaktuálisabb területe a vállalatok hosszú távú fenntarthatóságának. Nincs olyan cég, amelyet a klímaváltozás közvetve vagy közvetlenül ne érintene. Az alacsony karbonkibocsátású gazdaságra való áttérésben nagy szerep hárul a vállalatokra és a vállalatvezetőkre.



” A fenntarthatóság környezeti aspektusánál egyre jobban előtérbe kerül a karbonlábnyom-csökkentés szerepe. A Folprint ez irányú céljai elérésében segíti a vállalatokat. Ez egyszerre környezeti misszió és jól működő üzleti modell.

Dr. Szabó Tímea,
ügyvezető igazgató, Folprint Zöldnyomda Kft.

2016-ban a BCSDH Action 2020 programja kapcsán az alábbi ajánlásokat fogalmazta meg:

A BCSDH ajánlása az üzleti szektor számára a klímaváltozás kapcsán:

1. Klímaváltozással kapcsolatos kockázatok és lehetőségek stratégiai elemzése és akcióterv készítése
2. Karbonlábnyom-számítás bevezetése, eredmények rendszeres elemzése és akcióterv készítése a széndioxid-kibocsátás hatékony csökkentésére
3. Termékek és szolgáltatások felhasználása során szükséges energiafelhasználás és/vagy széndioxid-kibocsátás azonosítása és fogyasztók szemlélet- és magatartásváltoztatása
4. Munkatársak szemléletformálása

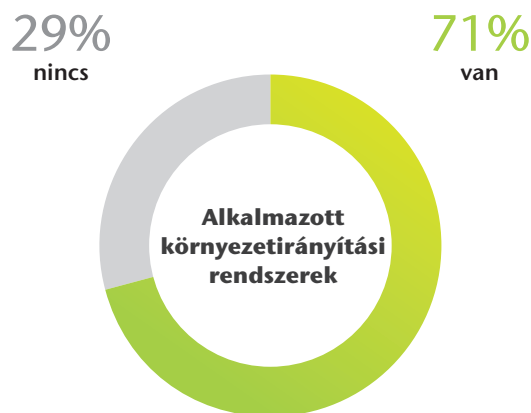
Mit tesznek a vállalatok a stratégia szintjén?

A környezeti felelősségvállalás iránti stratégiai szintű elkötelezettség több területen is tetten érhető. Ezek közül elsőként a környezetirányítási rendszerek meglétét érdemes vizsgálni.

A válaszadók 71%-a rendelkezik valamilyen környezetirányítási rendszerrel. Árnyalja a képet, hogy a környezetirányítási rendszerrel nem rendelkezők (a válaszadók 29%-a) 70%-a nem gyártó, hanem irodai tevékenységet végző vállalat, így a rendszerek bevezetése az ő szempontjukból amúgy sem releváns.

Az ISO 14001 szabvány a legelterjedtebb, melynek tanúsításával igazolni tudják, hogy **töreksenek környezeti hatásaik csökkentésére.**

Az ISO 50001 energiairányítási rendszert a válaszadók harmada alkalmazza, mely az energiateljesítmény folyamatos fejlődését, így az energiahatékonyságot támogatja. A rendszer jelenlegi elterjedtsége összhangban van a 2016. évi CXXXVIII. törvény az egyes klímapolitikai és zöldgazdaság-fejlesztési tárgyú törvények módosításával, mely a vállalatokat az energiaaudit kiáltása és a költséghatékonyság érdekében az ISO 50001 bevezetésére ösztönözték.



A VÁLLALATOK 8%-A, TÖBBSÉGÉBEN MULTINACIONÁLIS CÉGEK SAJÁT KÖRNYEZETIRÁNYÍTÁSI RENDSZERT MŰKÖDTETNEK.



” A Metro Cash & Carry célja, hogy 2030-ig 55 %-kal csökkentse üvegházgáz-kibocsátását a 2011-es évhez viszonyítva. A cél elérése érdekében a vállalat azon kibocsátásaira fókuszál, melyek az energia-, a hűtőközeg-, a papírhasználat, valamint a házon belüli logisztika és üzleti utak során keletkeznek. A magyarországi központ és az áruházak világításának biztosítása hagyományos villanyégők helyett mozgásérzékelős és LED égőkkel, a klímaberendezések működtetése az R22 gáz helyett R410A gázzal történik. Emellett a húspultnál elhelyezett tolóajtók, a hűtőberendezések burkolata és az áruk beérkezése és az értékesítési pontok között létrehozott gyorskapuk is hozzájárulnak az energiatakarékossági elkötelezettségünkhöz.

Horváth Imre, vezérigazgató, METRO Kereskedelmi Kft.

A VÁLLALATOK NÉGYÖTÖDÉNEK MÁR VAGY VAN KARBONCSÖKKENTÉSI STRATÉGIÁJA, VAGY DOLGOZIK RAJTA

A BCSDH 2016-ban megfogalmazott ajánlásának 2. pontja azt javasolja, hogy a vállalatok vezessék be a karbonlábnyom-számítást, rendszeresen elemezzék eredményeiket, és készítsenek akciótervet a széndioxid-kibocsátás hatékony csökkentésére.

A karbonlábnyom csökkentésére vonatkozó erőfeszítések nagysága jól jellemzi egy vállalat környezettudatosságát és a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét.

A vállalatok 63%-ának már van stratégiája a csökkentésre, míg 18%-a említette azt, hogy a jövőben sem tervezik ennek a bevezetését.

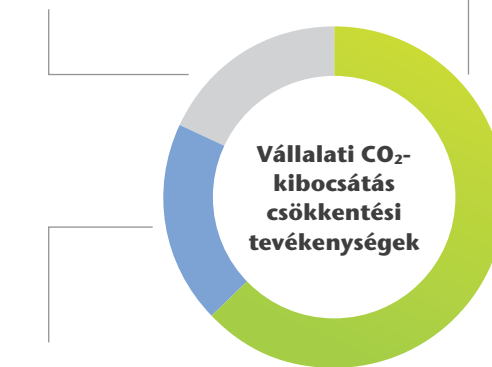
Egy másik kérdésre válaszolva azonban a cégvezetők 93%-ának már fontos, hogy megfelelően mérje és jelentse karbon-emisszióját.

18%

Vállalatunk a közeljövőben nem tervezi karbonlábnyom-csökkentésre vonatkozó stratégia kialakítását

63%

Van stratégiánk a karbonlábnyomunk csökkentésére



19%

Karbonlábnyom csökkentési stratégiánk jelenleg kidolgozás alatt áll



” A karbonlábnyom számítás módszertana egy vállalatnál folyamatosan finomítható, bővíthető vagy személyre szabható. A karbonlábnyom alkalmazásával egy vállalat jellemzően nemcsak a szén-dioxid kibocsátását tudja csökkenteni, de egyes költségeit is. A legjobb mérőszám a saját magához mért teljesítmény javulása.

Nagy Gréta, ügyvezető igazgató, DANDELION Környezetvédelmi Tanácsadó és Szolgáltató Kft.



” A Budapest Airport a szén-dioxid kibocsátásának csökkentése céljából a közvetlen és a közvetett széndioxid kibocsátásokat is figyelembe veszi. A végső cél a kibocsátások semlegesítése és jelenleg a megelőzésre, illetve a hatékony működésre irányuló komplex programot hajtunk végre. A Greenairport program keretében a repülőtérén üzemelő vállalatokkal közösen, partnerségben csökkentjük a repülőtér üzemeltetéséhez és az infrastruktúra karbantartásához kapcsolódó karbonkibocsátást.

Jost Lammers, vezérigazgató, Budapest Airport Zrt.

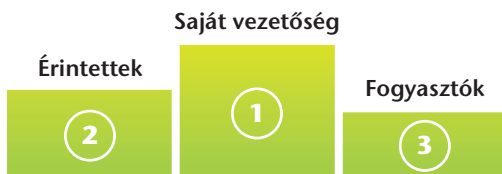
A HATÉKONYSÁGNÖVEDELÉS ÉS AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁS MELLETT ELŐTÉRBE KERÜLNEK A MEGÚJULÓ ENERGIAFORRÁSOK

Megvizsgálva a karbonlábnyom csökkentésének eszközeit, közülük az elektromos áram felhasználásának csökkentése és a hulladékok újrahasznosítása került az első helyre, az üzemanyag-felhasználás csökkentése csak ezt követi. Ezek azok az eszközök, amelyek a meglévő folyamatok átgondolásával egyszerre eredményeznek költségcsökkentést és ezzel párhuzamosan a környezeti terhelés csökkenését is, ezzel is igazolva azt az állítást, hogy a karbonlábnyom csökkentése közvetlen üzleti eredménnyel is járhat.

Tevékenységek az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésére



A karbonkibocsátás-csökkentési tevékenységet és folyamatokat a válaszadók szerint leginkább a vállalat vezetése, az érintettek és a fogyasztók befolyásolják. Ez összhangban van az eddigi BCSDH felmérések eredményeivel, ahol többször is megerősítést nyert, hogy az első számú vezető elkötelezettsége meghatározó a vállalat fenntarthatósági tevékenységében.



„A fenntarthatóság értelmezése egyre átfogóbbá válik: már nem csak a nagyvállalatokat érinti, és jóval túlmutat a kezdeti környezetvédelmi fókuszon. A Siemens innovatív technológiákkal és digitalizációval segíti elő ügyfelei környezetbarát és hatékony működését.

Dale A. Martin, elnök-vezérigazgató, Siemens Zrt.



„A jól elvégzett energiaaudit nemcsak egy kötelezettség a nagyvállalatoknak, hanem segíti őket a költséghatékony energiafelhasználási lehetőségek megtalálásában. Magyarországon a megvalósított hatékonysági projekteknek köszönhetően, éves szinten ügyfeleik számára elért CO₂-kibocsátáscsökkentés 15.000 t/év.

Bercsi Gábor,
ügyvezető igazgató, Cothec Energetikai Üzemeltető Kft.

KULCSKÉRDÉS: CÉLÉRTÉKEK MEGHATÁROZÁSA

A válaszadók 60%-a gondolja úgy, hogy nehezebben fognak a jövőben megfelelő mennyiségű energiához jutni, és tartanak a szélsőséges időjárás kedvezőtlen következményeitől is. Egyre fontosabbá válik a károsanyag-kibocsátás és az erőforrások felhasználásnak csökkentése. Ezek eléréséhez azonban pontos célszámok szükségesek.

Egyértelműen látszik az adatokból, hogy a legkomolyabb erőfeszítések a célértékek meghatározására az **üvegházhatású gázok kibocsátásával** kapcsolatban történtek a megkérdezett vállalatok körében. Közel kétszer annyi cégnél van nyilvánosan bejelentett célérték, mint a hulladék vagy az alternatív energia esetében.

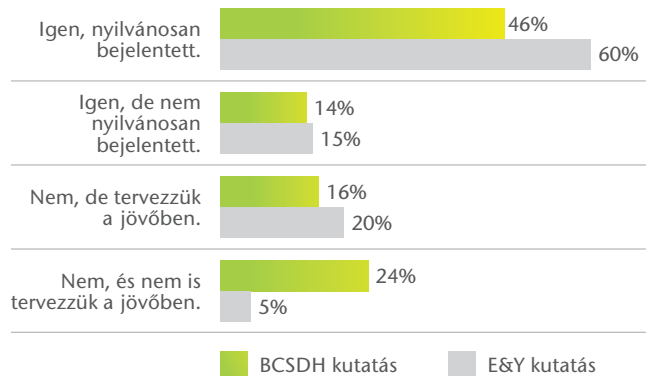
Az E&Y nemzetközi kutatása arra mutatott rá, hogy világviszonylatban is kevés olyan vállalatot találtak, akik egyáltalán nem tervezték a célértékek meghatározását, míg Magyarországon még jelenleg is 25 % körüli ez az arány. **Ezen a téren van hova fejlődünk!**



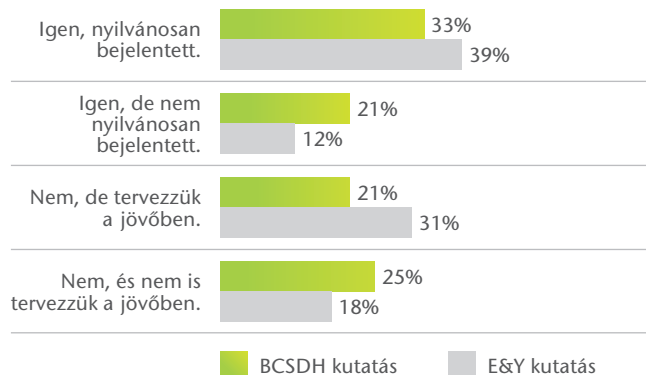
„A víz világszinten egyre inkább szűkös erőforrássá válik. A fenntartható vízfelhasználás és a természetes vízkészletek világszintű megőrzése ezért kiemelten fontos számunkra. Termelési folyamatainkban csökkentjük a vízkibocsátásunkat, valamint olyan termékeket állítunk elő, amelyek elősegítik a víztakarékosságot és javítják a vízminőséget.

Dr. Thomas Narbeshuber,
ügyvezető igazgató, BASF Hungária Kft.

Van az üvegházhatású gázokra meghatározott célértéke?



Van a vízfelhasználás csökkentésére meghatározott célértéke?



A VÁLLALATOK NYITOTTAK AZ ALTERNATÍV ENERGIÁRA

A válaszadók nagyjából közel fele nyilatkozott úgy, hogy a jövőben határozott szándékukban áll alternatív energiákra átállni, és tettek is lépéseket a cél elérése érdekében. További 32%-uk válaszolta, hogy már jelenleg is alternatív energiát használnak. Ez azt jelenti, hogy szinte a teljes nagyvállalati szektor folyamatosan áll át az alternatív energiák felhasználására. Fontos azonban megjegyeznünk, hogy az alternatív energiafelhasználás terjedésének és összetételének alakulása nagyban függ a szabályozóktól.

JELENTŐS A FEJLŐDÉSI LEHETŐSÉG A FENNTARTHATÓ ELLÁTÁSI LÁNC MENEDZSMENT TERÜLETÉN

A környezeti felelősségvállalás magában foglalja, hogy a vállalatok a beszállítóikat is bevonják a fenntarthatósági kezdeményezéseikbe. A válaszadók többsége ezt fontosnak tartja, 29%-a már úton van a megoldás felé, közel 21%-a pedig már együtt is működik velük. A cégek igen jelentős hányada, 38%-a fontosnak tartja ugyan, azonban még nem foglalkozik ezzel a kérdéssel.

Beszállítók bevonása fenntarthatósági kezdeményezésekbe

Nem működik együtt közvetlenül, de fontosnak tartja



Elkeztük megvitatni a fenntarthatósági kezdeményezéseinket beszállítóinkkal



Közvetlenül együttműködünk beszállítóinkkal és mérjük a fenntarthatósági teljesítményüket



Nem foglalkozunk a beszállítóink fenntarthatóságával



E&Y kutatás BCSDH kutatás

A nemzetközi adatokat vizsgálva Magyarországon jelentős még az elmaradás. Ugyanakkor a felismerés megtörtént, de a cselekvés még épphogy csak elkezdődött.



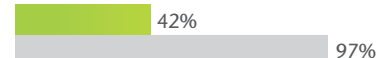
Horváth Ágnes,
ügyvezető
igazgató,
McDonald's
Magyarországi
Étterem
Hálózat Kft.

„A McDonald's üzleti stratégiájának alapja az értékteremtő, felelős és átlátható működés. Ennek szellemében fenntarthatósági törekvéseink is a bizalmon és azonos értékeken alapuló hosszú távú partnerségre, a szoros szakmai együttműködésekre és a tudásmegosztásra épülnek. Nemcsak a vállalatunk elkötelezettsége ez, de a vendégeink és a munkatársaink számára is egyre fontosabb, hogy a márkánk ismertségéből és a rendszerünk méretéből adódó lehetőségeinket pozitív változások elősegítésére, fenntartható üzleti megoldások és gyakorlatok elterjedésének ösztönzésére használjuk.

A beszállítók bevonásának minőségéről jó képet ad az, hogy azok esetleges fenntarthatósági szabályszegését hogyan kezelik. A hazai vállalatok meghatározó többségében standard minősítő rendszerekkel és auditokkal dolgoznak, melyek eredményéről tájékoztatják a beszállítókat is.

A beszállítói szabályszegés következményei

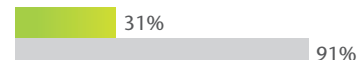
Együttműködünk a beszállítókkal, feltárjuk a kiváltó okokat, majd együttműködve elkészítjük a korrekciós akciótervet



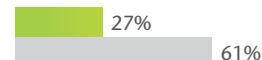
Bizonyos esetekben a vállalatunk felbontja a beszállítóival kötött szerződést



Szisztematikusan utánkövetjük, hogy a szabálysértés megszűnése biztosítva legyen



Megvizsgáljuk a saját vállalatunk szerepét az adott szabályszegésben



Jógyakorlatokat terjesztünk beszállítóink körében, hogy segítsük őket a szabálysértést megszüntető tevékenységek végrehajtásában



BCSDH kutatás Stanford kutatás

A válaszadók majdnem fele nyilatkozott úgy, hogy szabályszegés esetén együttműködéssel és a probléma feltárásával igyekeznek korrigálni a felmerült problémákat. 39%-uk akár fel is bontaná a szerződést ebben az esetben.

A fenntartható ellátási lánc kialakításában és átlátható működtetésében rejlő üzleti lehetőség még nem egyértelmű. Felmérésünk szerint az egyik legáltalánosabban említett akadályozó tényező a lassú megtérülés és magas fenntartási költségek és az erőforrások hiánya. Ennek áthidalására nagy segítséget jelenthetne az állami és az EU-s pályázatok kiterjesztése.

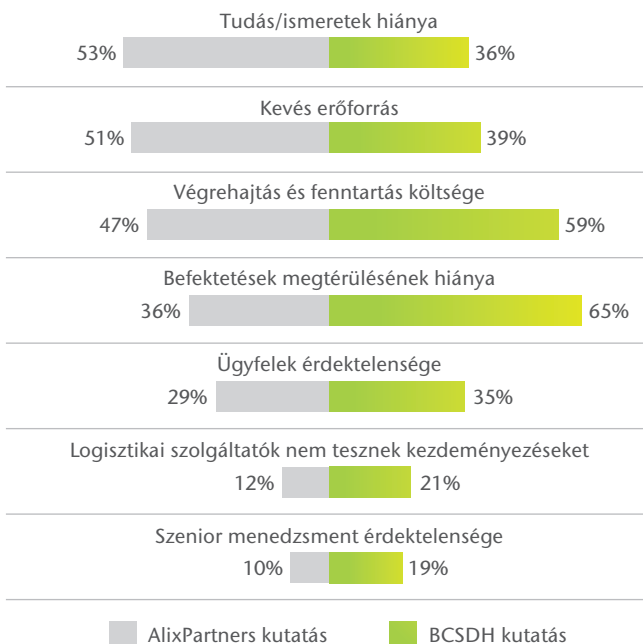
A hazai adatokat összevetve egy korábbi AlixPartners kutatással szembetűnő, hogy náluk a tudás és ismeretek hiánya jelenik meg elsődlegesen, a befektetések megtérülését jelentősen megelőzve. Hazánkban is fontos előmozdító lehet a tudásmegosztás, a sikeres üzleti megoldások elterjesztése.



„Véleményem szerint saját erőfeszítéseink mellett együtt kell működnünk másokkal is, ha radikális változást kívánunk elérni – olyan változást, amely a rendszereket alapjaiban változtatja meg és nem csak járulékos javulást eredményez.

Regina Kuzmina, ügyvezető igazgató,
Unilever Magyarország Kft.

Az ellátási lánc fenntarthatóbbá tételének akadályozói



A KÖRNYEZETI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS ÉS FENNTARTHATÓSÁG EGYRE FONTOSABB A VÁLLALATOK ÉLETÉBEN

A környezeti felelősségvállalás a hosszú távú vállalati fenntarthatóság kulcsa. A klímaváltozás minden vállalatot érint, akár közvetve, akár közvetlenül. Az alacsony karbonkibocsátású gazdaságba való átmenetben, az erőforrások ésszerűbb, környezetkímélő felhasználásában az üzleti szférára meghatározó szerep hárul. A felelős hazai vállalatok is felismerték már ezt, és egyre többen építik be stratégiájukba ezt a szemléletet, tesznek valós lépéseket a károsanyag-kibocsátás csökkentésért, akár a beszállítóikra is kiterjesztve azt. A BCSDH minden hazánkban működő cégnek, üzleti döntéshozónak javasolja, hogy éljen a felelős erőforrás-gazdálkodás, és a karbonlábnym-csökkentés üzleti lehetőségeivel és gazdasági előnyeivel.

IMPRESSZUM

Kiadó: Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért **Kiadás éve:** 2017 **Felelős Kiadó:** Ifj. Chikán Attila, elnök
Tartalom és szerkesztés: Chikán-Kovács Eszter, Galambosné Dudás Zsófia, Halasi Attila, Márta Irén, Takács Ivett

Grafika: acnecom **Nyomda:** FOLPRINT
www.zoldnyomda.hu



A kiadvány a Folprint Zöldnyomdában FSC minősített papírból készült, a nyomtatásához Michael Huber MünchenRESISTA típusú, ásványolajmentes, újratermelődő növényolaj alapú, környezetbarát nyomdafestéket használtak. A nyomda Process-free thermal CTP és Alcohol-free Printing technológiát alkalmaz.

FORRÁSOK: Alixpartners (2013): The Executive Survey on Supply Chain Sustainability, 13. o.
E&Y, Greenbiz (2013): Six growing trends in corporate sustainability, 11-12. o.
Stanford Graduate School of Business (2013): The Relationship between Responsible Supply Chain Practices and Social, Environmental, and Operational Performance, 12. o.

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért

Márta Irén, igazgató
E-mail: iren.marta@bcdh.hu
További információk: www.bcdh.hu

© Magyarországi Üzleti Tanács
a Fenntartható Fejlődésért

KARBONSEMLEGESEN NYOMTATVA

