



Fókuszban a Fenntartható Fejlődési Célok és az alapértékek tisztelete



bcsdh

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért
Business Council for Sustainable Development in Hungary

BCSDH Felmérés 2018

TARTALOM

- 3 Elnöki köszöntő
- 4 A fenntarthatóság helyzete
- 6 A Fenntartható Fejlődési Célok megvalósulása
- 8 Alapértékek tisztelete
- 11 Fenntartható életmód
- 13 Impresszum

A BCSDH-ról

A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért (WBCSD) magyarországi szervezete. A szervezet az előremutató gondolkodású magyar vállalatok első számú vezetőinek értékteremtő közössége. Célunk, hogy aktivizáljuk az üzleti világot a gazdaság, a társadalom és a környezet számára egyaránt fenntartható jövő kialakításáért, melynek érdekében konstruktív üzleti megoldásokat keresünk, és közös cselekvéseket ösztönzünk.



82
tagvállalat



a magyar GDP
30%-a



427.000
alkalmazott



WBCSD
világhálózatának tagja

Valóban élen járnak a BCSDH tagvállalatai a fenntarthatóság területén?

2030-ig jelentős feladat áll a vállalatok előtt is abban, hogy megvalósuljanak a **Fenntartható Fejlődési Célok** (SDG-k). A 2018-as felmérésünkben arra voltunk kíváncsiak, hogy milyen mértékű és milyen célokhoz kapcsolódik az SDG-k iránti elköteleződés.

Ezen túl olyan kérdésekre kerestük a választ, hogy „*Hogyan látják a vállalatvezetők a fenntarthatóság helyzetét ma hazánkban?*”, hogy „*Mi a vállalati sokszínűségi politikák célja?*”, vagy éppen „*Milyen intézkedéseket terveznek a vállalatok a fenntartható életmód elterjesztése érdekében?*”.

Lapozza fel kiadványunkat, és ismerje meg a válaszokat!

A felmérés módszertanáról a www.bcsdh.hu/programok/felmeres oldalon olvashat.

A FELMÉRÉSBEN RÉSZTVEVŐ VÁLLALATOK



Power and productivity
for a better world™



acnecom



ENERGIÁBAN GONDOLKODUNK



Gondoljuk újra!



ARCONIC



We create chemistry



Environmental Consulting Ltd.



KÖRNYELÉRTŐSÍTŐ ZRT.



Budapest
Airport



FOR SAFER TRADE



The Future in Motion



DANDELION
Group

Deloitte.



ASZFALT



ASZFALT

e-on



essity



www.zoldnyomda.hu



Bizalom a jövőben!



GENERALI



GRABOPLAST



Környezetvédelmi Zrt.



GRUNDFOS



Havranék Csalládai Farm



Henkel



HungaroControl
Magyar Légiforgalmi Szolgálat



HUNGARANA
BIOECONOMY COMPANY



hvg



ING



K&H



KAPCSA TANYA PÁRCE



LABKER



legrand



MAVIR
MAGYAR VILLAMOSENERGIA-IPARI
ÁRVIETELI KÖZSZERZŐBÁNTÓ ZRT.



McDonald's



MET



METRO



MOL



Mvök



Nestlé.
Jó étellel teljes az élet



PRÍMAENERGIA



ProSelf
We are for You.



pwc



randstad



Shell

SIEMENS



SZENTKIRÁLYI
KÉKKÚTI
ÁSVÁNYVÍZ KFT.



UTC
Overseas



ANNO 1790
ZWACK & CO

A vállalati fenntarthatóság komplex értelmezése

Ajánlás vezetőknek



STRATÉGIAI MEGKÖZELÍTÉS

A fenntarthatóságot komplexen értelmező vállalat vezetése üzleti stratégiáját hosszú távú, értékteremtő gazdasági, környezeti és társadalmi szempontok integrálásával alakítsa ki, és végrehajtásához biztosítsa a szükséges erőforrásokat.



FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

A vállalat legfelső döntéshozói közül kijelölt vezető legyen felelős a fenntarthatósági teljesítményért. A vállalat vezetői minden szinten egyénileg is legyenek felelősek a szervezet fenntartható működéséért. A vezetői ösztönzőrendszer tartalmazzon környezeti és társadalmi típusú célkitűzéseket is.



ETIKUS MŰKÖDÉS

A vállalat működjön jogszerűen és tisztességesen (mint például korrupciómentesség, tisztességes foglalkoztatás). Az elvárt viselkedést rögzítse írásban, biztosítsa az azok betartásához szükséges erőforrásokat és terjessze ki minden érintettjére.



ALAPÉRTÉKEK TISZTELETE

A vállalat az emberi élet és biztonság védelmét, az egyenlő bánásmódot és az egészséges környezet-hoz való jogot tekintse alapértéknek, üzleti döntései során e jogokat tartsa tiszteletben.



KÖRNYEZETI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

A vállalat döntéseiben meghatározó elemként jelenjen meg az életciklus szemlélet, valamint a gazdasági haszon és a környezeti hatás együttes mérlegelése. Legyen elkötelezett a környezetért, s az ebben megjelenő felelősségét terjessze ki a teljes ellátási láncra (beszállítók, partnerek, vevők).



PARTNERSÉG AZ ÉRINTETT ÉS ÉRDEKELT FELEKKEL

A vállalat működjön együtt az érintett és érdekelt feleivel, nyitott, kétoldalú kommunikációt folytatva. A működése által érintettekkel törekedjen a kölcsönös megelégedettségre, hosszú távú együttműködésre és partnerségre. Méretéből, pozíciójából adódó lehetőségeivel élve mutasson példát. Üzleti partnerei kiválasztásánál a fenntarthatósági szempontokat vegye figyelembe és részesítse előnyben. Szakmai szervezeteken és széleskörű együttműködésekben keresztül törekedjen érvényesíteni a fenntarthatósággal kapcsolatos elveket a szabályozási folyamatokban is.



ÁTLÁTHATÓ MŰKÖDÉS

A vállalat tevékenységéről, gazdasági, környezeti és társadalmi hatásairól gyűjtsön folyamatosan megbízható adatokat, információkat, azokat tegye elérhetővé és azokról rendszeresen, hiteles formában tájékoztassa érintett partnereit.

Az ajánlást vállalatvezetők és a fenntarthatóság területén elismert szakemberek részvételével, a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért dolgozta ki.

Haladjunk együtt a körforgásos gazdaság felé!



Messze nem lehetünk elégedettek a Párizsi Klímaegyezmény végrehajtásának eddigi ütemével, melyet a Trump kormányzat hozzáállása sem támogat. Bizakodásra ad okot, hogy napra pontosan két évvel a Párizsi Klímaegyezmény aláírása után, Párizsban összeült több mint ötven ország állam- és kormányfője, valamint 130 ország nyolcszáz szervezete – finanszírozók, befektetési alapok, nemzetközi vállalatok, régióvezetők, környezetvédő mozgalmak –, hogy konkrét kötelezettségeket vállaljanak az egyezmény végrehajtásáért.

Nagy megtiszteltetés, hogy Áder János köztársasági elnök mellett Magyarországot szervezetünk, a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) képviselhetné. Szemtanúi voltunk, ahogy a résztvevők egymás után jelentik be vállalásaikat, az ezekhez felajánlott pénzügyi forrásokat és mindezt partnerségben.

Bár a vállalati fenntarthatóság hazai helyzetének megítélése felmérésünk szerint továbbra is elmarad a globális eredményektől, a vállalati szféra egyre többet tesz. A BCSDH tagvállalatainak jelentős része már **tudatosan hozzájárul** az ENSZ által meghatározott Fenntartható Fejlődési Célok eléréséhez, legtöbbjük a célok mellé konkrét programokat is rendel. Emellett a magyar vállalatvezetők is úgy látják, hogy a **körforgásos gazdaságé** a jövő, mely egybecseng anyaszervezetünk, a WBCSD előrejelzéseivel. Az Európai Unió körforgásos gazdaság csomagja egyértelműen jelzi beépülését a törvényi szabályozásokba.

De nem csak a környezeti vonalon vannak kihívásaink. Talán nincs ma olyan vállalat hazánkban, akinek ne lennének toborzási nehézségei. Ugyanakkor az **alapértékek tisztelete** mellett elkötelezett vállalatok munkatársainak lojalitása magasabb.

A társadalom szélesebb körű bevonása és **szemléletformálása** területén is sok még a tennivaló. Növekszik a fenntartható termékek és szolgáltatások iránti kereslet, mely 1014 milliárd Ft volt a 2014-2016 közötti időszakban.

Meggyőződésem, hogy ez a terület sok lehetőséget rejt magában a hosszú távra tervező vállalatoknak.

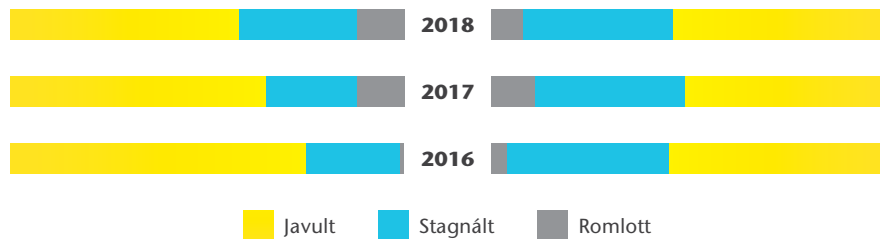
A valódi és jelentős hatás elérése érdekében összefogásra van szükség, ezért kezdeményezzük a **körforgásos gazdaság platform létrehozását**.

Ifj. Chikán Attila
elnök, BCSDH

Kis mértékben, de újra javul a fenntarthatóság helyzetének megítélése

Idén enyhén pozitívabb képet mutat a fenntarthatóság helyzetének megítélése hazánkban, ellenben a globális szintet figyelve nem bizakodóak a hazai vállalatok. Nőtt azon válaszadók száma, akik szerint globálisan csupán a romló helyzetet tudják megakadályozni a vállalatok, előrelépés nélkül. Ez magyarázható az USA fenntarthatósággal ellentétes lépéseivel, melyek nagy hatást gyakorolnak világszinten. Ezzel szemben számos nagyvállalat fejezte ki elkötelezettségét a párizsi egyezmény megvalósulása mellett.

Hogyan értékeli az elmúlt egy évet a fenntartható fejlődés és az üzleti élet összefüggésében GLOBÁLISAN és MAGYARORSZÁGON?



„Globálisan az elmúlt év történései (USA kilépése a párizsi klímaegyezményből, első generációs bioetanolt hátrányosan érintő tervezett uniós jogalkotás, illetve a CO₂-kibocsátás folyamatos növekedése) azt mutatják, hogy némileg megtorpant a fenntarthatóság irányába való elkötelezettség, de **magyarországi szinten számos nagyvállalat, illetve kisebb cég is próbál minél többet tenni a fenntartható fejlődés érdekében.**

Reng Zoltán, vezérigazgató, Hungrana Kft.



„A fenntarthatóság terén több nagy horderejű előrelépést tapasztalhattunk az elmúlt években. A nem pénzügyi jelentéstétel szabályozása az EU-ban, az emisszió-kereskedelmi direktíva, a Körforgásos Gazdaság Csomag, vagy akár a téli energiacsomag fokozott átláthatóságot biztosít a környezeti és társadalmi ügyekben egyaránt és minden bizonnyal növeli majd a befektetői és a fogyasztói bizalmat is. **Vállalatvezetőként mindannyiunk felelőssége, hogy a fenntartható működést és életformát elfogadjuk és beépítsük mindennapjainkba.**

Fülöp András, elnök-vezérigazgató, Deloitte Magyarország

A vállalatvezetők felelősséget akarnak vállalni

Feltörekvőben a felelős vállalatirányítás



„Az általunk ismert globális piacok lassú átalakuláson mennek keresztül. Bár az árverseny éles, kezdenek kibontakozni a változások első csírái. A döntéshozatali mechanizmus újból a bizalom, minőség, környezetvédelmi szempontok, valamint a közös társadalmi felelősségvállalás nagyobb arányú figyelembe vételével történik. **Hazánkban is látszanak a közös felelősségvállalási szándék növekedésének a jelei, de még számos területen fejlődnünk kell.**

Csépan István, cégvezető,
UTC Overseas Logisztikai Kft.



„A hazai trendek vonatkozásában látok jó tapasztalatokat **vállalati oldalon**, illetve szabályozói oldalon elsősorban a felsőoktatás területén indult fejlesztés a munkaerőpiaci kereslet-kínálat egyensúlyt kereső nyomása miatt.

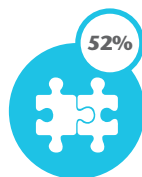
Rábai Dániel, ügyvezető igazgató,
Continental Hungaria Kft.

A VÁLLALATOK FÓKUSZTERÜLETEI 2018-BAN

Stratégiai megközelítés



Partnerség az érintett felekkel



Felelős vállalatirányítás



A vállalatok figyelmének központjában továbbra is a stratégiai megközelítés, valamint a partnerség az érintett és érdekelt felekkel áll. 2013 óta először ismét dobogós helyezést ért el a **felelős vállalatirányítás**, mely jelzi, hogy a vállalatok vezetői egyénileg is felelősséget kívánnak vállalni a szervezet fenntarthatósági tevékenységeiért és teljesítményéért.

Az üzleti szféra elkötelezett az SDG-k megvalósulása mellett

A 2015 szeptemberében 193 ország által elfogadott Fenntartható Fejlődési Célok (SDG-k) az egész világra kiterjedő fenntartható fejlődési prioritásokat és törekvéseket fogalmaztak meg a 2030-ig tartó időszakra vonatkozóan.

Felmérésünkkel elsők között vizsgáltuk meg, hogy Magyarországon mennyire **elkötelezett** az üzleti szféra a célok teljesülése mellett, illetve milyen kezdeményezéseik vannak az egyes célokhoz kapcsolódóan.

Felmérésünk eredményei megjelennek Magyarország első **önkéntes jelentésében is**, melyben az üzleti szféráról szóló rész megírása a BCSDH vezetésével történt.



„*A fenntarthatóság üzleti tevékenységünk alapja. Az e-mobilitás határainak kiterjesztésével jelentősen hozzájárulunk a fenntartható jövő építéséhez, a Fenntartható Fejlődési Célok teljesüléséhez.*

Taira-Julia Lammi, ügyvezető igazgató, ABB Kft.



„*A diszkriminációmentes bérezési rendszerrel, a rugalmas munkavégzési formák fokozatos térnyerésével, az etikus üzleti magatartással, jó munkahelyi környezet kialakításával és megtartásával mi is hozzájárulunk a Fenntartható Fejlődési Célok teljesüléséhez.*

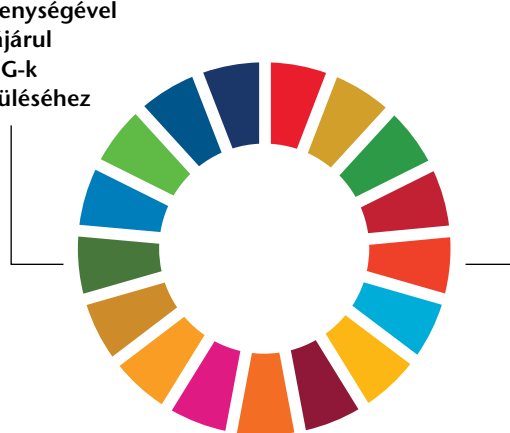
Szirmai Zoltán, vezérigazgató, Primaenergia Zrt.

72%

állítja, hogy tevékenységével hozzájárul az SDG-k teljesüléséhez

16%

már dolgozik rajta



Várhatóan az SDG-k jelentik majd a vállalatok fenntarthatósági törekvéseinek új **keretrendszerét**. Ennek oka egyrészt a célok nemzetközi elfogadottsága, elismertsége, illetve az anyavállalatok elvárásai, másrészt pedig a célok komplexitása, hiszen azok a fenntarthatóság valamennyi területét lefedik.

A Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ) 2017 második félévében készített kutatása szerint a megkérdezettek 41%-a hallott már a Fenntartható Fejlődési Célokról és 38%-uk törekszik ezekhez kapcsolódó célok meghatározására.

A két kutatást összevetve is jól látszik a BCSDH vezetői ajánlását aláíró vállalatok elkötelezettsége, hiszen 64%-uk rendelkezik legalább egy SDG-hez köthető vállalati céllal.

Az egészség és jóllét a legnépszerűbb

Melyik Fenntartható Fejlődési Célok mellett köteleződtek el a vállalatok?



A vállalatok a célok mellett való elköteleződésben eltérő stratégiákat követnek. Vannak, melyek egy vagy két cél mellett kötelezik el magukat, míg többen a lehető legtöbb olyan célt zászlójukra tűzik, melyre tevékenységüknek jelentős hatással bír.



„Sikeres állami tulajdonú vállalatként mi is tudunk tenni azért, hogy 2030-ra megvalósuljanak a Fenntartható Fejlődési Célok. Fontosnak tartom, hogy ebbe partnereinket is bevonjuk, hiszen számottevő hatást csak közösen érhetünk el.

Szepessy Kornél, vezérigazgató,
HungaroControl Zrt.



„Az ING nemzetközi szinten élen jár a fenntartható fejlődéshez kapcsolódó termékek és szolgáltatások ügyfelekkel együtt történő kidolgozásában. Határozott szándékunk, hogy Magyarországon is előrébb lépünk ezen a téren. Ennek érdekében minél több vállalati ügyfelünkkel szeretnénk együtt dolgozni működésük fenntartható átalakításában. Célunk, hogy 2018-ban az első ilyen ügyletet megkössük.

Bodor Tibor, vezérigazgató,
ING Bank N.V. Magyarországi Fióktelepe

Az alapértékek tisztelete a fenntartható vállalati működés egyik alappillére

A vállalat az emberi élet és biztonság védelmét, az egyenlő bánásmódot és az egészséges környezethez való jogot tekintse alapértéknek, üzleti döntései során e jogokat tartsa tiszteletben.

BCSDH – A vállalati fenntarthatóság komplex értelmezése c. vezetői ajánlás

76%

szert nagy kockázat, ha nyilvánosságra kerül olyan eset, amikor a vállalat nem tartotta tiszteletben az alapértékeket.

92%

gondolja úgy, hogy az alapértékek tisztelete a vállalat alapvető kötelessége.



„A Randstad legfrissebb, immár ötödik Munkáltatói Márkakatásának eredménye szerint a munkáltatóknak - az ügyfelek megismeréséhez hasonlóan - egyre jobban kell törekedniük a munkavállalók igényeinek feltérképezésére. A különböző életkori, végzettségbeli igények megismerése fontos a munkavállalók megtartásában és az újak bevonásában, de általánosságban megállapítható, hogy a juttatások növekvő fontosságán túl a **munkahelyi környezet, a munka- és magánélet egyensúlyának tiszteletben tartása egyre fontosabb**. A dolgozók készülnek arra is, hogy a gazdasági fellendülés nem lesz örök: a biztos, stabil munkahely felértékelődik.

Baja Sándor, ügyvezető igazgató, Randstad Hungary Kft.

Az alapértékek tisztelete legmarkánsabban a **foglalkoztatási kérdésekben** jelenik meg. 2017-ben a BCSDH Action 2020 Magyarország programjának kiemelt témaköre a foglalkoztatás volt, melynek kapcsán az alábbi ajánlásokat fogalmazta meg.

A BCSDH AJÁNLÁSA AZ ÜZLETI SZEKTOR SZÁMÁRA A FOGLALKOZTATÁS TERÜLETÉN



Élethelyzethez illeszkedő foglalkoztatási rendszerek kialakítása és megvalósítása



A munkavállalók élethosszig tartó fejlődésének és a változó elvárásoknak való megfelelés proaktív támogatása

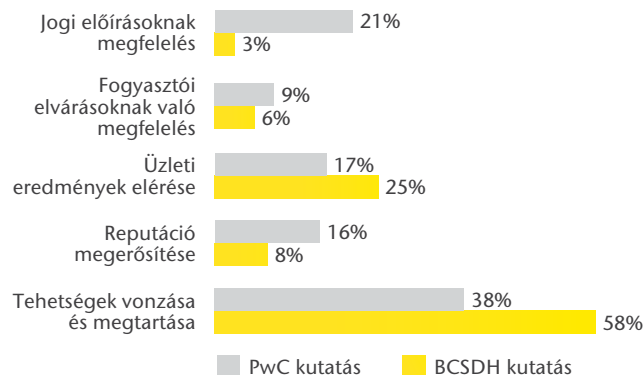


A nők karrierútjának támogatása

A sokszínűség segíti a tehetségek vonzását és megtartását

Az alapértékek tisztelete legmarkánsabban a vállalatok sokszínűségi (esélyegyenlőségi) politikájában jelenik meg stratégiai szinten.

A vállalatok sokszínűségi politikájának elsődleges célja



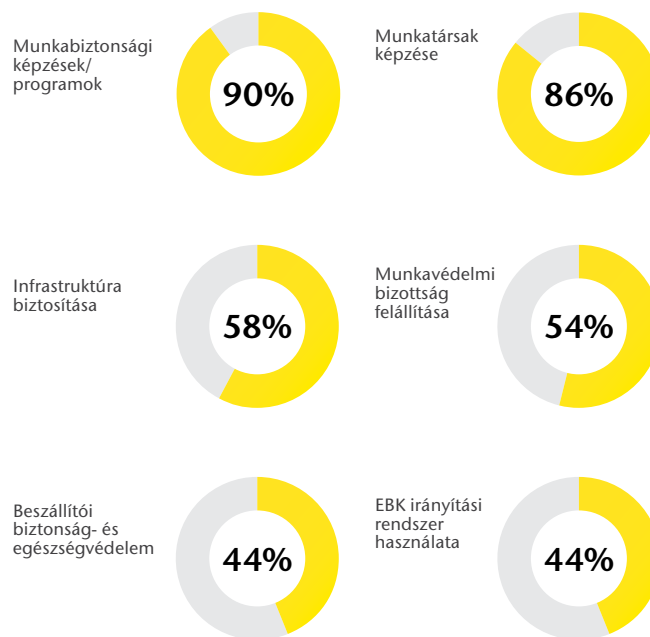
A felmérésben résztvevő vállalatok 72%-a rendelkezik sokszínűségi politikával, viszont a motivációk nagyon változóak. Hazai- és világszinten egyaránt a **tehetségek bevonása és megtartása** az elsődleges cél, ugyanakkor nemzetközi szinten szembetűnő a jogi előírásoknak való megfelelés hangsúlyosabb megjelenése, melynek oka az enyhébb hazai szabályozásban keresendő.



„**Legnagyobb értékünk, sikereink kulcsa a munkatársaink.** Éppen ezért igyekszünk minden olyan intézkedést megismerni és bevezetni, mely az ő biztonságukat és egészségüket szolgálja.

Szabó Gergely, vezérigazgató,
MET Magyarország Zrt.

Mit tesznek a vállalatok az emberi élet védelméért, az egészséges környezet biztosításáért?

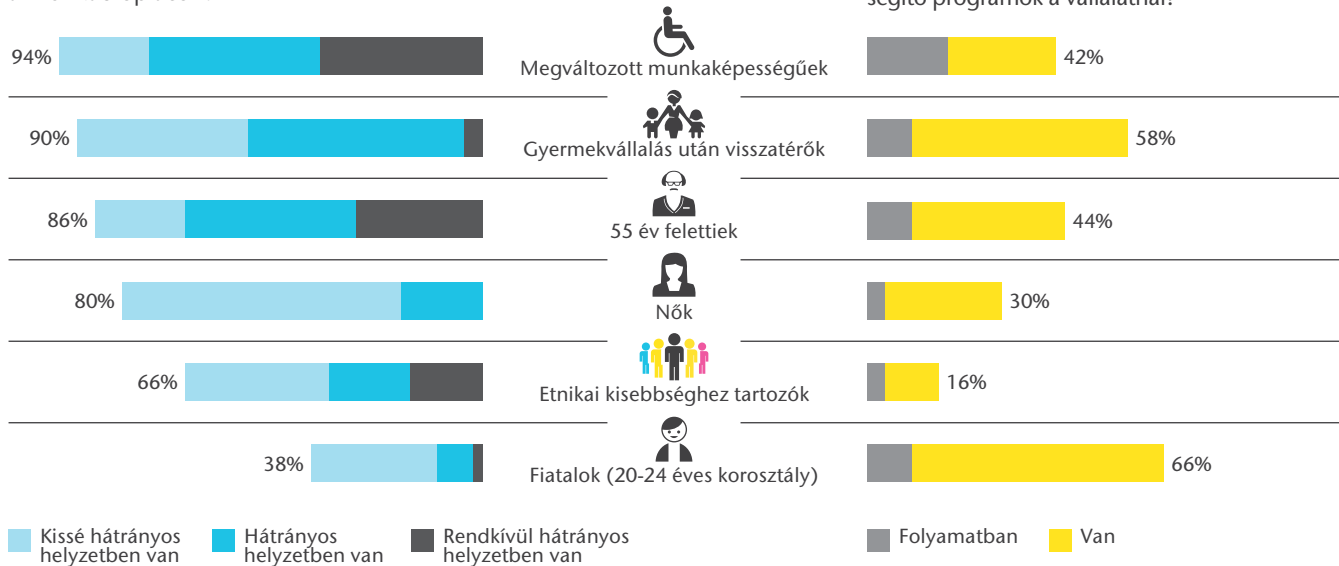


A vállalatok döntő többsége a **képzési programjaiban** foglalkozik ezekkel a kérdésekkel.

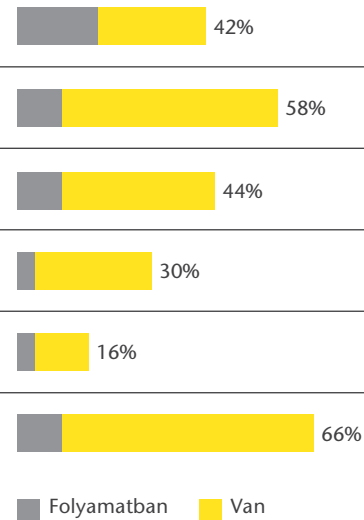
Árnyalja a képet, hogy több témakör (EBK irányítási rendszer felállítás, beszállítói biztonság- és egészségvédelem, munkavédelmi bizottság felállítása) a szervezetek méretéből vagy tevékenységi köréből adódóan a válaszadók egyharmadánál nem releváns.

A megváltozott munkaképességűek a leginkább hátrányos helyzetű csoport a munkaerőpiacon

Az Ön véleménye szerint mennyire vannak hátrányos helyzetben az alábbi csoportok a munkaerőpiacon?



Vannak az adott csoportokat célzó, az egyenlő bánásmód megvalósítását segítő programok a vállalatnál?



A BCSDH Action 2020 Magyarország programjának egyik foglalkoztatási célkitűzése a hátrányos helyzetűek foglalkoztatásának növelése. **Jelentős potenciál** van még ezen a területen, hiszen a megváltozott munkaképességűek tekintetében a válaszadók 54%-a, az etnikai kisebbségekhez tartozók esetében a válaszadók 76%-a nem rendelkezik még az adott csoport foglalkoztatását támogató programmal.



„Annak érdekében, hogy a jelenlegi, nagy szakértelemmel rendelkező idősebb munkavállalók minél hosszabb ideig járuljanak hozzá a szervezet működőképességéhez, olyan feltételeket kell teremtenünk és a meglévőket úgy fejleszteni, hogy azok ösztönözzék a dolgozók foglalkoztatási hajlandóságát és elősegítsék a munkavégző képesség megőrzését.

Csomai Kamilla, vezérigazgató, MAVIR



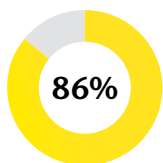
„Az elmúlt időszak kiemelt sikerének tekintem, hogy **növekedett a nők létszáma a cégvezetésben**, valamint elértük az átlátható működés teljes körű megvalósulását.

Redling Károly, elnök-vezérigazgató, Lapker Zrt.

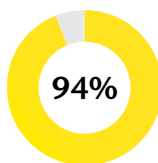
A fenntartható életmód általánossá tehető

Az Action 2020 Magyarország program fókuszában 2018-ban a fenntartható életmód áll, a hazai helyzet pontosabb megismerése is célja volt jelen felmérésünknek. A témához kapcsolódva megfogalmazott BCSDH ajánlásokat kiadványunk másik részében találja.

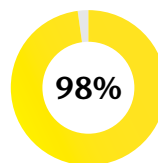
Egyetért az alábbi állításokkal?



A vállalatoknak **keresletet** kell teremteniük a fenntartható termékek és szolgáltatások iránt.



A fenntartható életmód **általánossá** tehető.



A vállalatoknak fel kell mérniük termékeik / szolgáltatásaik **környezeti és társadalmi hatásait**.



A fogyasztók **felhatalmazása** kulcsfontosságú.

84%

szerint a vállalatok elsődleges felelőssége a fenntartható termékek és szolgáltatások **elérhető áron** való biztosítása

94%

szerint a **körforgásos gazdaságé** a jövő



Az új **gazdasági modellekre** (például a körforgásos gazdaság) való **áttérés** segítheti abban a vállalatokat, hogy a fenntartható termékek és szolgáltatások versenyképesebbek legyenek.

MINDEN SZEREPLŐNEK, ÍGY A VÁLLALATOKNAK IS NAGY FELELŐSSÉGE VAN A FOGYASZTÓK SZEMLÉLETFORMÁLÁSÁBAN

A felmérés megvizsgálta, hogy a válaszadók szerint az egyes szereplőknek milyen mértékű felelőssége van a fogyasztók fenntarthatósági szemléletformálása kapcsán. Megállapítható, hogy **mindenkinek nagy a felelőssége**, a média, az oktatási intézmények, valamint a kormányzat kiemelt szerepvállalása mellett. A téma komplexitása miatt a szereplők összefogása, **partnersége** elengedhetetlen, az integrált kommunikáció vezethet sikerre.

Fenntartható termékek és szolgáltatások: a vállalatok már elkezdték a folyamatot

A fenntartható termékek és szolgáltatások egyre inkább megjelennek a vállalatok portfólióiban. Ugyanakkor a szakmailag egységesen elfogadott definíció hiánya nehezíti a tisztánlátást, kvantitatív adatok nem állnak rendelkezésre.



„Több olyan szolgáltatásunk is van, mely a fenntartható életmódot támogatja: létezik egy energiafogyasztás csökkentésére irányuló szolgáltatásunk, a takarítási üzletágban környezetbarát technológiát és vegyszereket használunk, a bontott anyagokat ismételten hasznosítjuk. Mindhárom tevékenységgel azt segítjük elő, hogy ne rontsuk a jövő generációinak a lehetőségét a Föld nevű bolygón.

Décsi Gábor, ügyvezető igazgató, Dome Facility Services Group Kft.



„Szolgáltatásainknak kb. 60%-a teljesen fenntarthatónak mondható, hiszen a begyűjtött szerves hulladékokat (állati melléktermékek) biogáz termelési célra újra tudják hasznosítani, így elektromos- és hőenergia termelhető belőle.

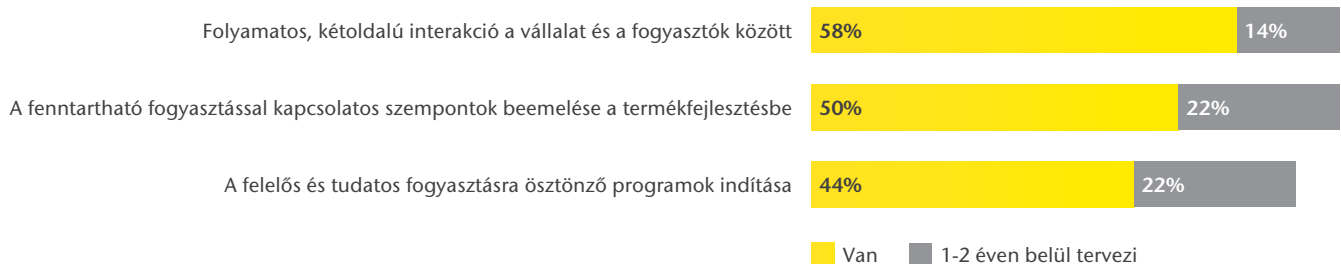
Bédi Attila, vezérigazgató, GREENPRO Környezetvédelmi Zrt.



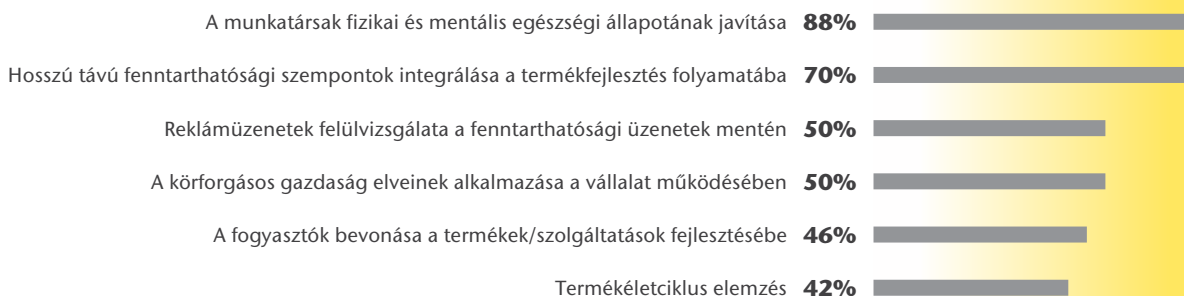
„Termékeink környezeti lábnyomának 90%-a használatuk során jelentkezik. Éppen ezért kiemelt figyelmet fordítunk a felelős termékhasználatra, kétkamrás mosókapszuláink például hideg vízben is oldódnak, ezzel csökkentve a felhasznált energia mennyiségét, emellett az egy mosáshoz kimért adagok biztosításával elkerülhetjük a túlzott felhasználást.

Dr. Fábíán Ágnes, ügyvezető igazgató, Henkel Magyarország Kft.

A termékfejlesztésbe is beépülnek a fenntarthatósági szempontok



Úton a fenntartható életmód felé



A vállalatok ötéves célkitűzéseiben kiemelkedik a munkatársak egészségi állapotnak javítása, mely a jelenlegi munkaerőpiaci helyzet fényében nem meglepő. A fenntarthatóság helyzetének javulását ugyanakkor nagyban segíti, hogy a válaszadók fele **gazdasági modelljének átalakítását** is tervezi, a körforgásos gazdaság elveinek beépítésével.

A **fogyasztók szemléletformálásában** is jelentős hatással bír, ha a vállalatok, felülvizsgálva reklámüzeneteiket, ezeken a csatornákon keresztül is hangsúlyosabban foglalkoznak ezzel a témával.



„A BASF értelmezésében a körforgásos gazdaság jóval több, mint pusztán hulladékgazdálkodás. A cél az, hogy az anyagokat és erőforrásokat a lehető legjobban használjuk fel az egész értékláncban. Hiszem, hogy a vegyipar és innovációi vezető szerepet tölthetnek be a körforgásos gazdaság felé való átmenetben.

Dr. Thomas Narbeshuber,
üzgvezető igazgató, BASF Hungária Kft.

IMPRESSZUM

Kiadó: Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért **Kiadás éve:** 2018 **Felelős Kiadó:** Ifj. Chikán Attila, elnök
Tartalom és szerkesztés: Chikán-Kovács Eszter, Galambosné Dudás Zsófia, Jenei Dorottya, Márta Irén, Takács Ivett

Grafika: acnecom **Nyomda:** FOLPRINT www.zoldnyomda.hu



A kiadvány a Folprint Zöldnyomdában FSC minősített papírból készült, a nyomtatásához Michael Huber München RESISTA típusú, ásványolajmentes, újratermelődő növényolaj alapú, környezetbarát nyomdafestéket használtak. A nyomda Process-free thermal CtP és Alcohol-free Printing technológiát alkalmaz.

FORRÁSOK: MPRSZ (2017): Kutatás a hazai vállalatok társadalmi felelősségvállalásáról
PwC (2017): Diversity & Inclusion Benchmarking Survey, 2. oldal

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért

Márta Irén, igazgató
E-mail: iren.marta@bcscd.hu
További információk: www.bcscd.hu

© Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért

