



Action2020



bcSDH

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért
Business Council for Sustainable Development in Hungary

Projektfeladat

Fogyasztók felhatalmazása – termék nyomon követése a termőföldtől az asztalig; munkahelyi piacok

Antal Gergő, Boldoczki Balázs, Korim Bence, Takács
Balázs, Tomcsányi Attila, Tóth Boglárka

Trendek

Lehetőségek

Megoldás

További fejlesztési lehetőségek

bcsdh
 Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért
 Business Council for Sustainable Development in Hungary



https://mdosz.hu/hun/wp-content/uploads/2015/12/Taplalkozasi_Akademia_2016_10_Taplalkozasi_trendek_161025.pdf
<https://www.trendinspiracio.hu/aktualis-trendek-2018/>
<http://trademagazin.hu/hu/top-10-vasarloi-trend-2018-ban/>
<http://www.europarl.europa.eu/news/hu/headlines/society/20180404STO00909/okologiai-termekek-az-eu-ban-a-fobb-adatok-es-az-uj-szabalyok-infografika>

Lehetőségek



Fogyasztói oldal

tudatosabb vásárlók

nagyobb igény a helyi termékekre

kevesebb idő a vásárlásra

nagyobb nyitottság az alternatív vásárlási csatornákra

nagyobb fizetőképes kereslet

Termelői oldal

élhetőbb, tervezhetőbb gazdálkodás az kistermelőknek

hatékonyság növelés

aktívabb hétköznapiak / mentesülnek a hétvégék

profitnövelés

könnyebben lépés tartható a trendekkel

Megoldás 1. – Nyomon követés, márkáépítés



termékek ellátása QR kóddal

- termelő, gyártó neve, vele kapcsolatos információk
- előállítás ideje, helye, termék útja a boltig, stb.
- termék egyéb főbb adatai



Márkaépítés

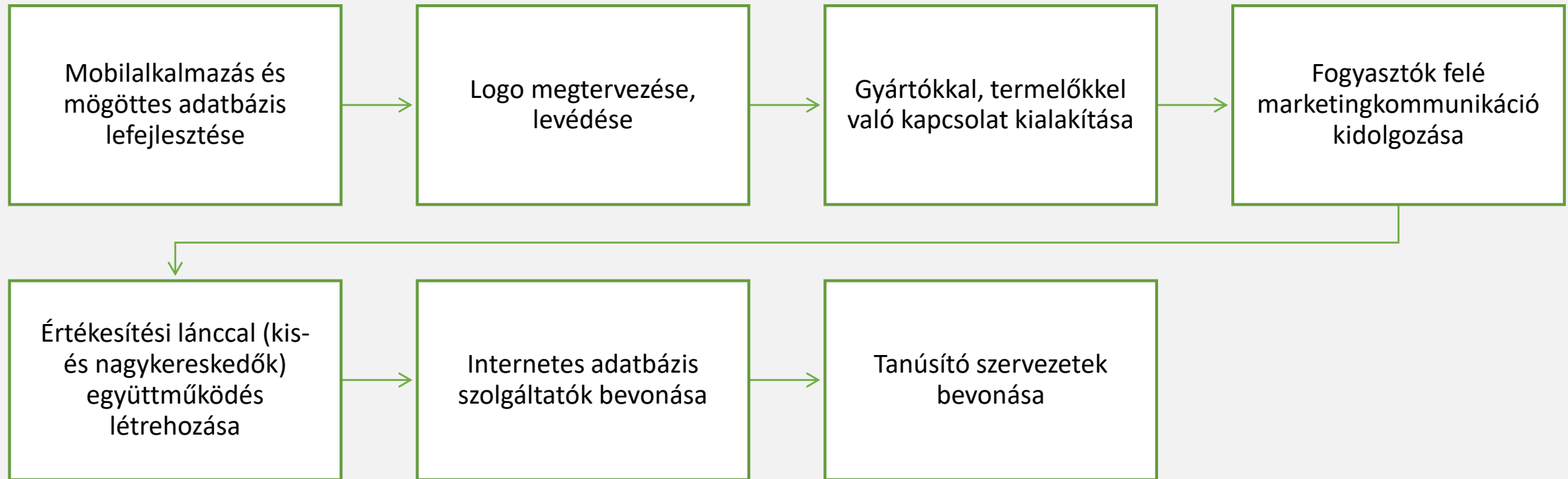
- minősítési rendszer
- A „nyomon követhetőség” marketing értéként való definiálása
- (traced product logo) kialakítása, megismertetése, népszerűsítése



hátterrendszer felépítése, központi oldal létrehozása

- termelői bemutatkozók
- visszajelzések gyűjtése termelőkről
- értékesítési adatok
- naptárfunkció

Megvalósítás – Nyomon követés



Megoldás 2. – Irodai piac



piac az irodában

- standos értékesítés az irodaépületekben
- termelők jönnek a vásárlóhoz
- könnyen elérhető megoldás a dolgozók számára – munkaidőben
- fogyasztók előzetes tájékoztatása az elérhető termékekről



előre látható és leköthető kapacitások és mennyiségek



termelők megjelenésének lehetősége

- szervezés a termelők segítségére
- POP-POS anyagok készítése
- helyi eladásösztönzők
- rugalmas időbeosztás

Megvalósítás – Irodai piac

Farm-to-Table koncepció, mely lerövidíti az ellátási láncot



- QR
 - A QR kód, RFID tag tartalommal való feltöltése a termelő, gyártó feladata
 - Gyártók, termelők szemléletformálása szükséges
 - A költség érvényesítése részükről a gyakorlatban nehéz
 - Fogasztókat szintén tanítani szükséges (pl. együttműködés Tudatos Vásárlók Egyesületével)
- Irodai piac
 - átermelők kiszűrése
 - kapacitások kihasználtsága
 - ötlet „eladása” a helyt adó vállalatoknak
 - szervezés, és logisztikai segítség a termelőknek

Fejlesztési lehetőségek

Fogyasztói oldal

- Előrendelési lehetőség, kapcsolat termelőkkel a weblapon keresztül, kihelyezett piacokra, vagy házhoz szállításhoz
- Receptek, javaslatok a termények felhasználásával kapcsolatban
- Értékcsökkent („szépséghibás”, stb.) termények elérhetősége (bizonyos esetekben) – összekötés Élelmiszerbankkal

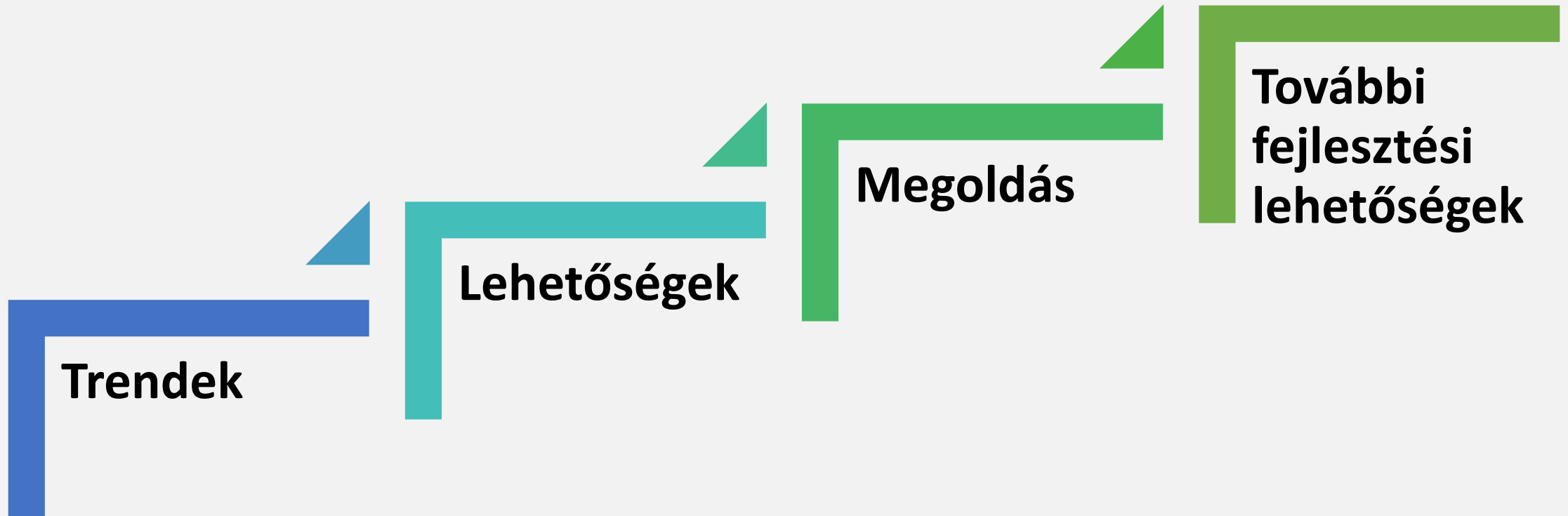
Termelői oldal

- Szállítási megoldások, segítség a szállításban a kihelyezett piacokra
- Oktatások, információk a termelés fenntarthatóságáról, lehetőségek bemutatása szemináriumokon és a weblapon
- Találkozók szervezése, a közös problémák és megoldások megtalálására, tapasztalatcserére
- Korszerű megoldások, anyagok és eszközök bemutatása (nem reklám jelleggel)
- Beszállítók minősítése (fenntarthatóság, minőségbiztosítás)
- El nem adott, vagy értékcsökkent termékek elhelyezése, kereskedelmi vagy karitatív csatornákra – Élelmiszerbank

Üzleti oldal

- Egységes regionális szállítmányozás és raktározás megszervezése
- Az önálló márkanev reklámozása, új kereskedelmi csatornák keresése és kihasználása
- A fenntartható termeléshez szükséges lehetőségek folyamatos keresése, megoldások napra készen tartása, biztosítása a termelők részére
- Egységes képviselő, termelési anyagok és eszközök közös beszerzése
- Karitatív csatornák felkutatása, nem létük esetén segítség a létrehozásukban, ellátásuk és RFID chip-pel a termelői-elosztói láncban

Összefoglalás



Köszönjük a figyelmet!

- <http://www.europarl.europa.eu/news/hu/headlines/society/20180404STO00909/okologiai-termek-az-eu-ban-a-fobb-adatok-es-az-uj-szabalyok-infografika>
- <https://www.foodsafetymagazine.com/magazine-archive1/augustseptember-2010/ensuring-safe-produce-from-farm-to-fork-in-europe/>
- <http://www.rfid-f2f.eu/index2.asp>
- <https://tudatosvasarlo.hu/csa>
- [https://mdosz.hu/hun/wp-content/uploads/2015/12/Taplalkozasi Akademia 2016 10 Taplalkozasi trendek 161025.pdf](https://mdosz.hu/hun/wp-content/uploads/2015/12/Taplalkozasi_Akademia_2016_10_Taplalkozasi_trendek_161025.pdf)
- <https://www.trendinspiracio.hu/aktualis-trendek-2018/>
- <http://trademagazin.hu/hu/top-10-vasarloi-trend-2018-ban/>