



Zöldre mosás az ESG tükrében

2022. június 14.

Agenda

-
- 1** A greenwashing-ról röviden
 - 2** Greenwashing-gal kapcsolatos kockázatok és ESG
 - 3** “Zöldre mosás” a gyakorlatban
-



A zöldre mosásról röviden

A zöldre mosásról általában

Értékcsoportok elvárásai folyamatosan növekednek a vállalatok környezeti teljesítményének átláthatóságával kapcsolatban.

TÁRSADALOM



A fogyasztók jelentős része elvárja a márkáktól, hogy segítsenek nekik a fenntarthatóbb fogyasztási szokások kialakításában.*

POLITIKA



Az EU lesz az első karbonsemleges kontinens 2050-re

SZABÁLYOZÁS



Az EU egyre szigorúbban szabályozza a vállalatok nem-pénzügyi jelentéstételét

BEFEKTETŐK, BANKOK



A felelős befektetések feltétele a hosszú távú, transzparens kritériumok meghatározása

GREENWASHING

Túlzó, vagy hamis állítások egy szervezet tevékenységének **környezeti hatására** vonatkozóan.



Fogyasztási cikkek és kozmetikumok



Divat és textilipar



Elektromos eszközök



Autóipar és közlekedés

Vékony a határ a greenwashing és a hiteles információmegosztás között

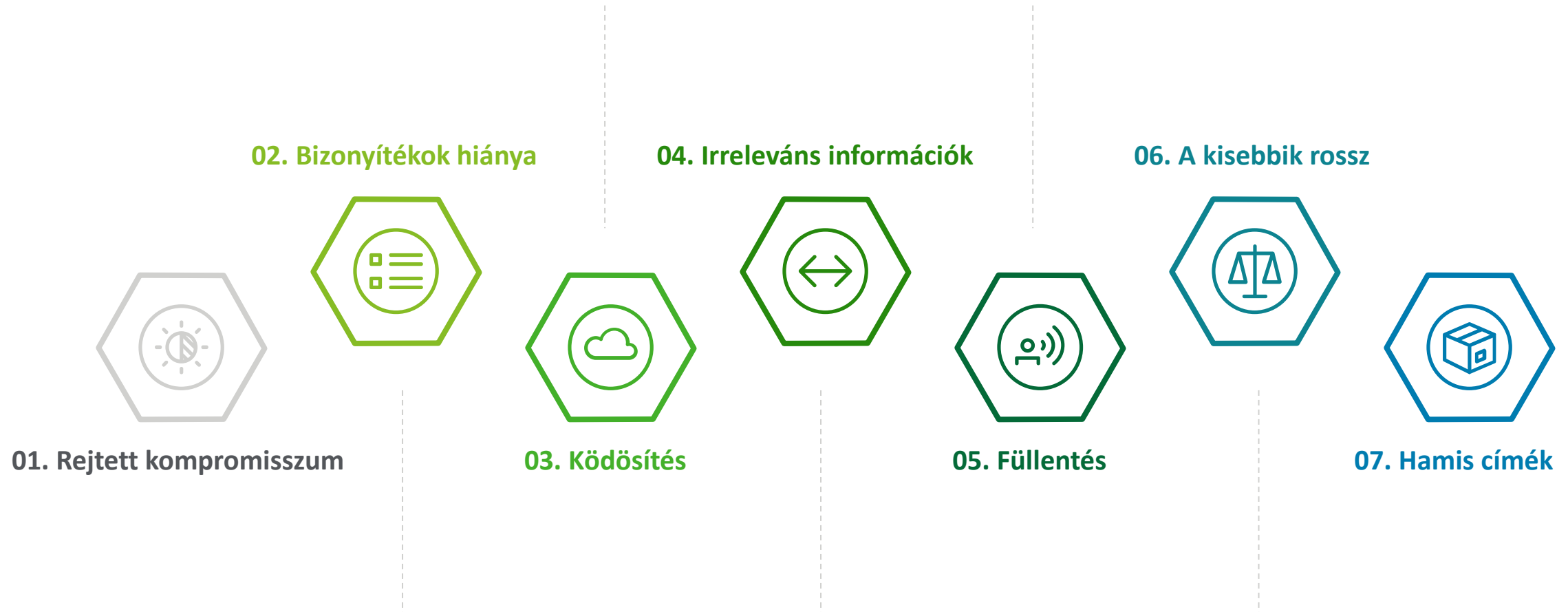


GREENHOUSE
GAS PROTOCOL



A zöldre mosásra utaló jelek

A greenwashing 7 „bűne” (TerraChoice, 2010)



Jó gyakorlat bemutatása

Transzparens és rendszeres adatközlés, fogyasztók folyamatos edukálása



A zöldre mosással kapcsolatos kockázatok és az ESG

Miért kell a zöldre mosással foglalkoznunk?

A fogyasztók két harmada megbízik a zöld jelölésekben – az információs asszimetriák miatt “könnyű prédává” válnak a fogyasztók

A zöld állítások fele valótlan/megtévesztő. Eközben a “zöld” hívószavak a fogyasztók számára vonzóak és alapvetően hitelesnek tartják.

Fogyasztói elvárások és hitek

- ☐ Ca. 70% szerint a „zöld” megjelölés garantálja, hogy a gyártó mérésekkel és kutatásokkal is alá tudja támasztani az adott termék környezetbarát, energiatakarékos voltát
- ☐ Ca. 65% szerint a „zöld” energia előállítása nem károsítja a környezetet
- ☐ Általánosságban is ca. 65% megbízhatónak tartja a „zöld” jelölést, lehet szó üzemanyagról vagy megújuló energiaforrásról
- ☐ A fogyasztók két harmada elkülönítve gyűjti a hulladékot, mert úgy gondolja hogy újrahasznosításra kerül

Valóság

A zöld állítások **fele** valótlan vagy megtévesztő

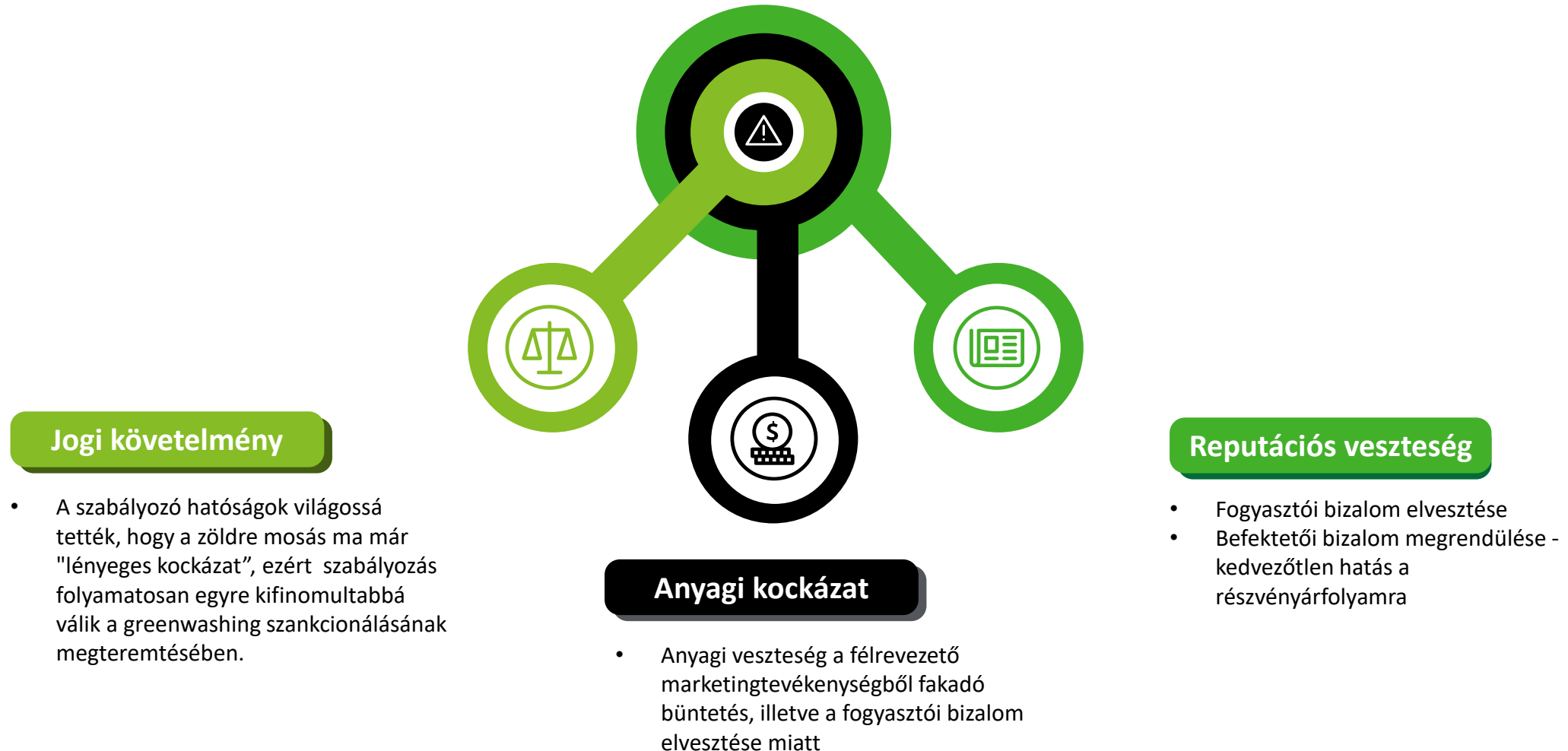
A zöld állítások kb 40%-a azt sugallja, hogy a tevékenységnek **nincs negatív hatása**

A zöld állítások kb 60%-a **nem nyújt elegendő információt** az állítások pontosságá megítéléséhez/nem elérhető elegendő bizonyíték

Saját, **nem akkreditált** címkék

A zöldre mosáshoz kapcsolódó kockázatok

A hazai fogyasztók 70% hajlandó többet fizetni olyan termékekért, amely környezetbarát. A fogyasztók és a ténylegesen fenntartható vállalatok védelme érdekében egyre szigorodik a szabályozás a zöldre mosó cégekkel szemben.



A zöldre mosás szankcionálását megteremtő jogi feltételek

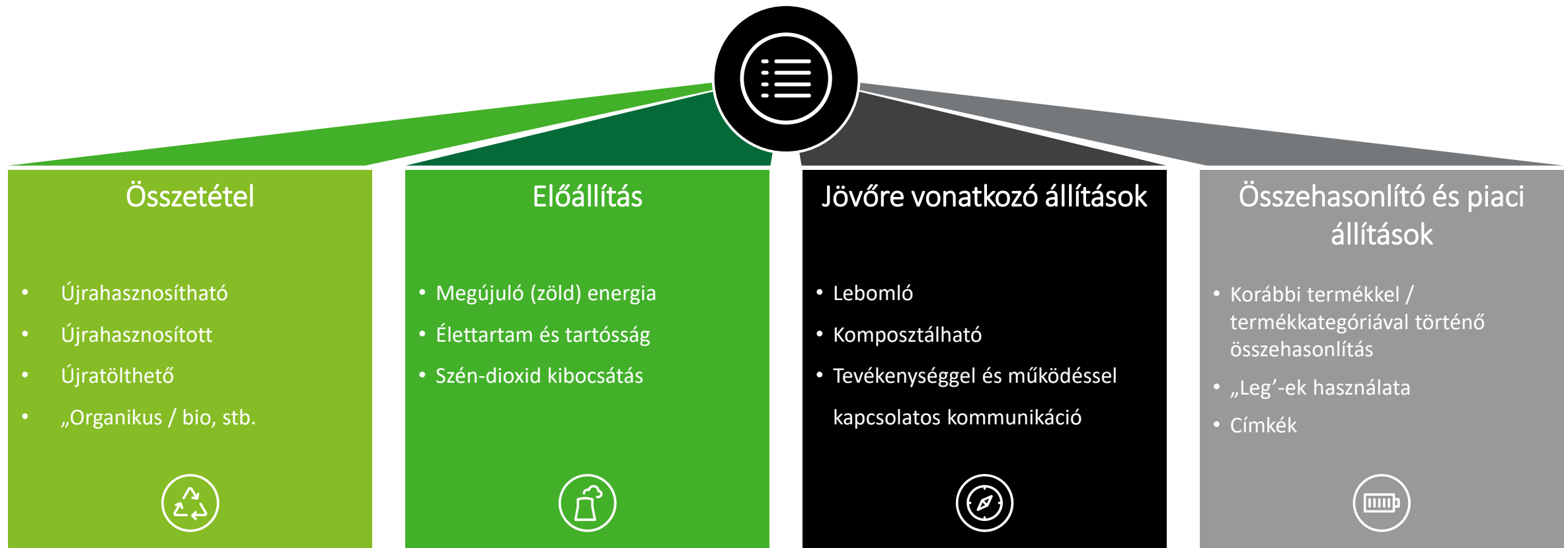
A zöld állítások fele valótlan vagy megtévesztő – ezért a fogyasztóvédelmi és felügyeleti hatóságok egyre szigorúbban lépnek fel az ilyen állításokkal szemben.



Franciaország a világban a legfejlettebb szabályozással rendelkezik a Greenwashing tekintetében.

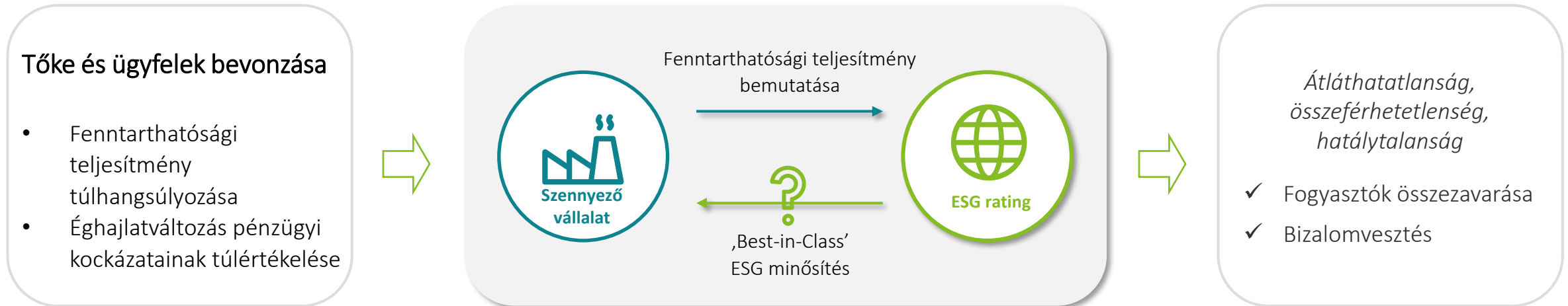
Az ESG-ről való jelentés egyre nagyobb kihívást jelent a vállalatoknak
A zöldre mosás a fenntarthatósági riportokban is gyakran előforduló jelenség

Leggyakrabban előforduló zöld állítások



ESG minősítés - egy egyszerű erkölcsi algoritmus?

A szabályozói erőfeszítések egyre növekednek az ESG minősítés transzparenssé tételére vonatkozóan is



Mit jelent az, hogy valami „ESG compliant”, azaz megfelel az ESG szempontoknak?

Szigorúbb szabályok bevezetése az ESG-alapok közzétételére és népszerűsítésére & nemzetközileg elismert ESG sztenderdek alkalmazása (GRI, TCFD, GHG Protocol, Green Bond Principles, etc.)

A zöldre mosás elkerülése

Környezeti állítások és általános tanácsok

A vállalat ESG törekvéseiről és eredményeiről zöldre mosás elkerülése érdekében javasolt az alábbiak alkalmazása

Egyértelmű és konkrét állítások



„zöld”, „környezetkímélő”, „természetbarát”, „környezetbarát” vagy „fenntartható” jelzők



A termék pontos pozitív környezeti hatásának kifejtése: „70% organikus pamut”

Világos, érthető nyelvezet



„A csomagolás fenntartható, mert Bag-in-Boks módszerre készült”



A használt technológia pontos kifejtése.

Valós, pontos állítás, túlzás nélkül



„Akár 100% megújuló energiával készült”



„100%-ban megújuló anyag (a szerelvényeket kivéve)”

Igazolható helytálló állítás



„CFC mentesség” a termék meghatározó attribútuma



Olyan sajátosság feltűntetése, amely törvényileg nem kötelező jellegű.

Rendszeres nem-pénzügyi jelentéstétel

Mérhető közép- és hosszútávú teljesítménymutatók

A közölt információk igazolhatóak

Pozitív és negatív teljesítménymutatók alkalmazása

Jelentéstételi keretrendszerek alkalmazása



Köszönjük a figyelmet!



A Deloitte név egy vagy több Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL”) társaságra, a tagvállalatok globális hálózatára és azok kapcsolt vállalkozásaira utal (együttesen: a „Deloitte szervezet”). A DTTL (vagy „Deloitte Global”) és valamennyi tag- és kapcsolt vállalata önálló, egymástól elkülönülő jogi személy, melyek harmadik felek irányába egymás nevében nem vállalnak kötelezettségeket. A DTTL, valamint annak tag- és kapcsolt vállalatai kizárólag saját tetteikért és mulasztásaikért felelnek. A DTTL ügyfelek számára nem nyújt szolgáltatásokat. További információ a deloitte.hu/magunkrol webhelyen olvasható.

Magyarországon a szolgáltatásokat a Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft. (Deloitte Kft.), a Deloitte Üzletviteli és Vezetési Tanácsadó Zrt. (Deloitte Zrt.) és a Deloitte CRS Kft. nyújtja (melyek közös neve "Deloitte Magyarország"). Mindhárom társaság a Deloitte Central Europe Holdings Limited tagvállalata. A Deloitte Magyarország négy szakmai területen - könyvvizsgálat, tanácsadás, adó- és jogi, valamint kockázati tanácsadási területeken - tölt be kiemelkedő szerepet az országban, és kínál szolgáltatásokat több mint 750 hazai és külföldi szakértője segítségével. A jogi szolgáltatásokat a cég együttműködő ügyvédi irodája, a Deloitte Legal Göndöcz és Társai Ügyvédi Iroda nyújtja.

A jelen dokumentum és a benne foglalt valamennyi információ a Deloitte Magyarország társaságaitól származik és célja, hogy bizonyos témakör(ök)ben általános információkkal szolgáljon, de nem tárgyalja az adott témakör(öke)t annak teljességében. A jelen dokumentumban megadott információk nem minősülnek számveteli, adóügyi, jogi, befektetési, tanácsadási illetve egyéb szakmai szolgáltatásnak. Ezek az információk nem képezhetik ügyfeleink üzleti döntéseinek kizárólagos alapját. Ügyfeleinket arra kérjük, hogy pénzügyeiket vagy üzletvitelüket befolyásoló bármely döntésük meghozatala, vagy a döntésnek megfelelő magatartás tanúsítása előtt kérjék képzett szakmai tanácsadóink véleményét.

Jelen anyagok és a bennük foglalt információk tájékoztató jellegűek és esetlegesen hibákat is tartalmaznak, amelyekért a Deloitte Magyarország sem kifejezetten, sem hallgatólagosan nem vállal felelősséget, és amelyek nem minősülnek a Deloitte Magyarország állásfoglalásának. Az előzőek érintése nélkül a Deloitte Magyarország nem garantálja az anyagoknak és / vagy a bennük foglalt információknak a hibamentességét, továbbá a teljesítés vagy a minőség valamennyi egyedi kritériumának való megfelelést sem. A Deloitte Magyarország cégei nem felelnek a szolgáltatásaik piacképességére, vagy adott célra való alkalmassága, jogtisztasága, versenyképessége, biztonsága és pontossága vonatkozásában.

Ügyfelünk a jelen anyagot és a benne foglalt információkat a saját felelősségére használja, és teljes mértékben felelősséget vállal a jelen dokumentum és a benne foglalt információk használatából eredő következményekért, esetleges veszteségeikért. A Deloitte Magyarország cégei nem vonhatók felelősségre jelen dokumentum, vagy a benne foglalt információk felhasználásával kapcsolatosan felmerülő közvetlen, közvetett, járulékos, következményes, büntető jellegű vagy bármilyen egyéb kárért, valamint egyéb veszteségért sem, legyen az szerződéses, jogszabály szerinti vagy magánjogi (például gondatlanságból fakadó).

A fent írtaktól eltérően amennyiben az információk és az anyagok kifejezetten az Ügyfél és a Deloitte Magyarország között létrejött szerződés végleges teljesítéseként kerülnek átadásra, a Deloitte Magyarország felelősséget vállal azért, hogy a szolgáltatásnyújtás és - amennyiben van - az elkészült termék szerződésszerű. A Deloitte Magyarország rögzíti, hogy az anyagok és az információk kizárólag a szerződésben meghatározott személyek / szervezetek számára készülnek és célokra alkalmasak. A Deloitte Magyarország minden felelősséget kizár az Ügyfél által rendelkezésre bocsátott dokumentumokból, anyagokból, információkból és adatokból fakadó vagy azokkal összefüggő károk vonatkozásában. Minden itt nem szabályozott kérdésre a vonatkozó szerződés irányadó.

Ha a fenti rendelkezések bármelyike bármilyen okból nem érvényesíthető, a többi rendelkezés továbbra is hatályban marad és alkalmazandó.