

BCSDH ESG Felmérés

Eredmények

2021.04.08

A BCSDH ESG felmérést végzett a tagvállalatai körében

A szabályozói környezet adta változásokra és a világ globális környezeti és társadalmi kihívásaira reagálva a befektetők és a pénzügyi elemzők egyre szélesebb körben kezdik beépíteni a környezeti (Environmental), társadalmi (Social) és felelős vállalatirányítási (Governance) szempontokat üzleti működésükbe, kockázatkezelési rendszerükbe és egyre inkább szem előtt tartják befektetéseik kezelése során.

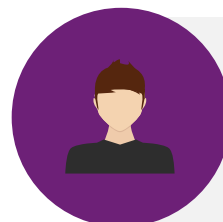
A BCSDH átfogó felmérést indított tagvállalatai körében az ESG jelentés tekintetében tett lépések, ismeretek, jövőbeni tervek és legjobb gyakorlatok megismerésére.

32 vállalat, 9 iparág, 14 kérdés.



„E” - environmental

- klímavédelem és biodiverzitásra gyakorolt hatás
- elsődleges alapanyagok felhasználása
- üvegházhatású gázok kibocsátása teljes termékcikluson keresztül
- hulladékgazdálkodás,



„S” - social

- társadalmi hatás
- egészség és biztonság
- emberi jogok
- sokféleség, esélyegyenlőség
- a munkavállalók jogainak



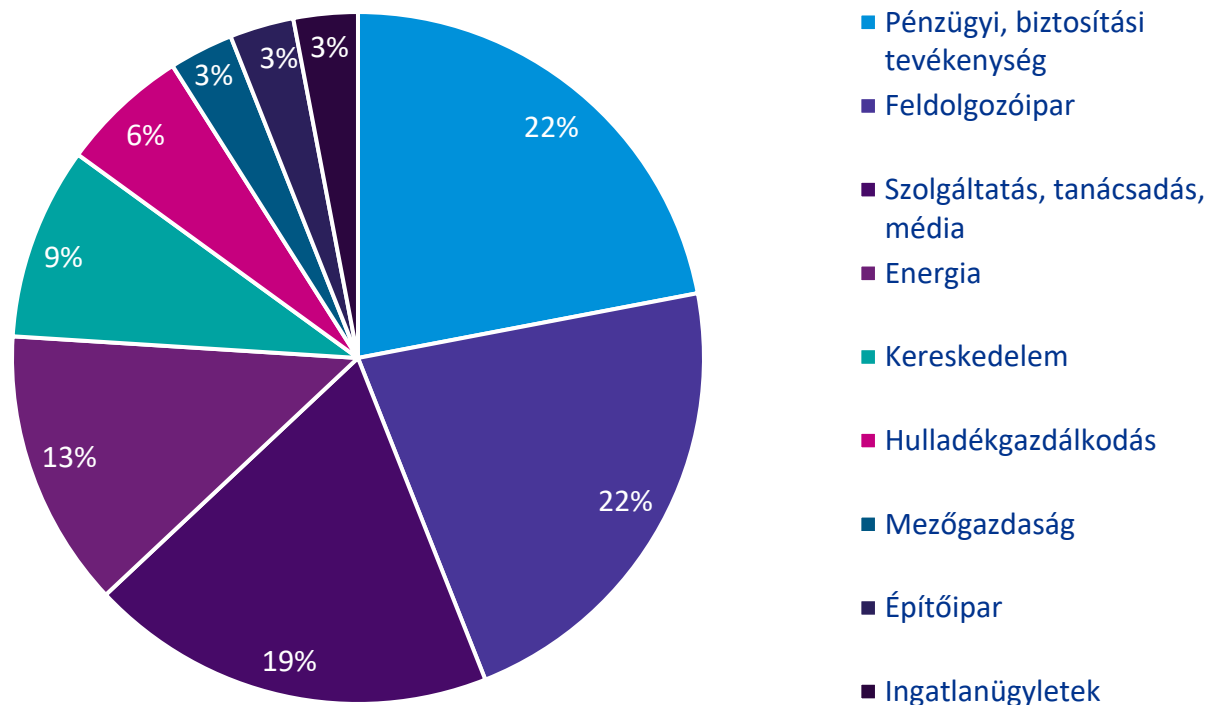
„G” - governance

- igazgatóság és vezetőség struktúrája, összetétele
- munkavállalók bevonása, munkavállalói kapcsolatok
- vezetői és munkavállalói juttatások rendje, arányrendszere

BCSDH ESG felmérésében 32 vállalat vett részt

Milyen gazdasági ágazatokból érkeztek a válaszok a felmérésre?

A kérdőív az alábbi területeket vizsgálta



-  Üzlet előny
-  ESG mérőszámok, célkitűzések
-  Motivációk és korlátok
-  Jelentéskészítés
-  ESG a szervezeti felépítésben

A kitöltések több mint 60%-át a pénzügyi szektor, a feldolgozóipar, illetve a szolgáltatás, tanácsadás és a média teszi ki.

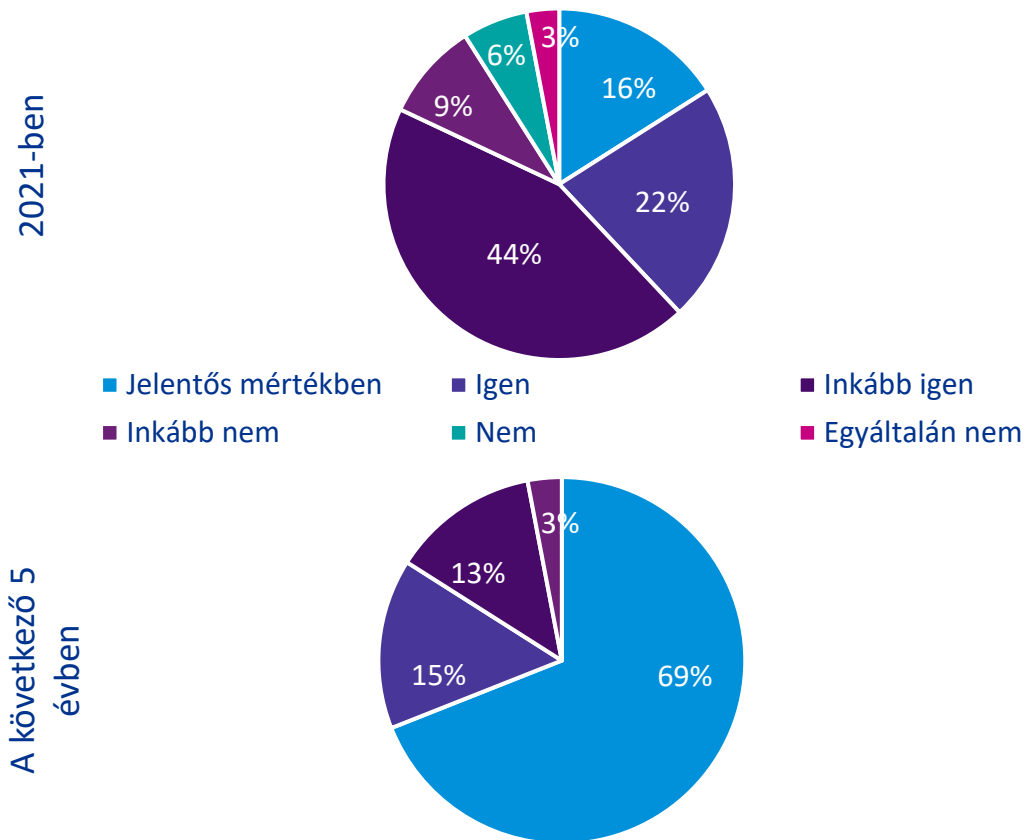
Résztevő vállalatok



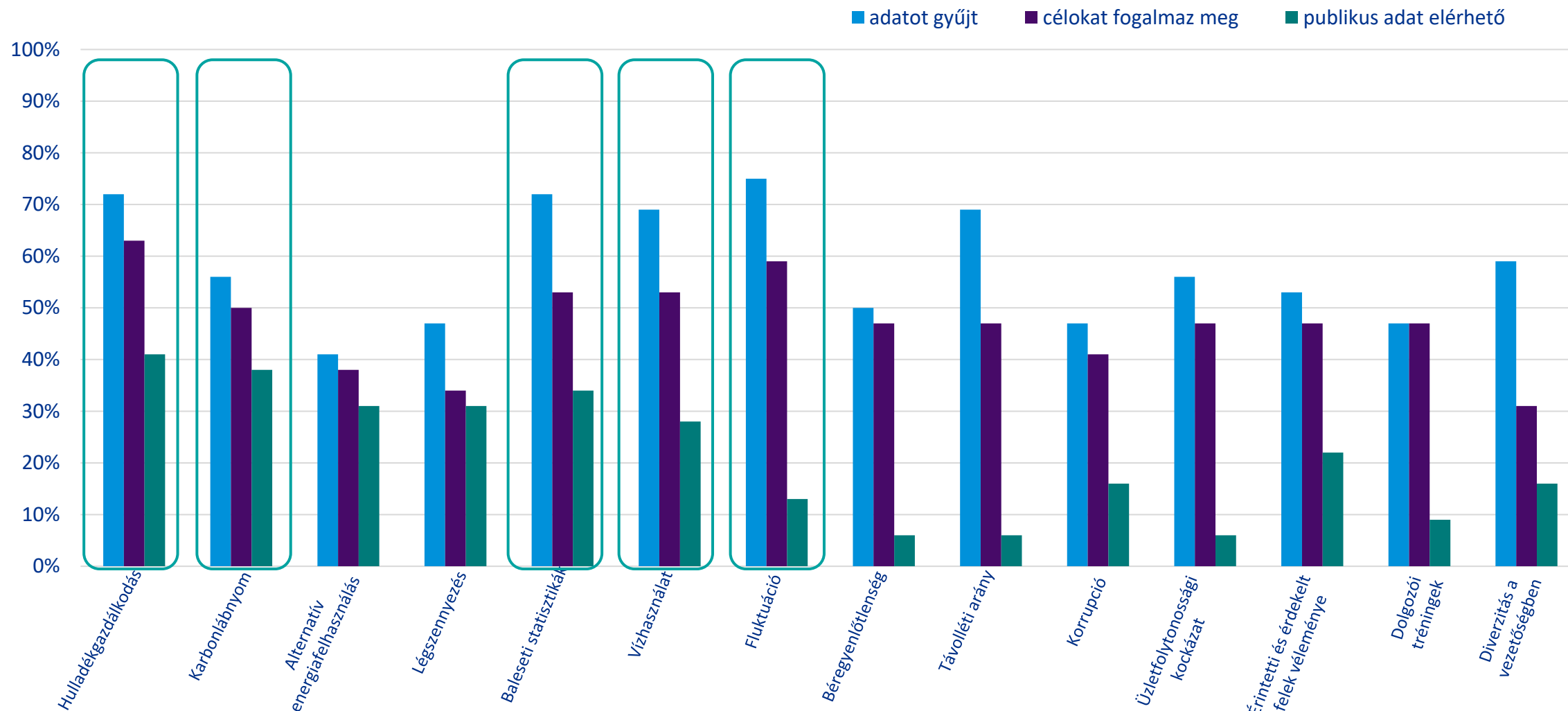
A vállalatok 97%-a gondolja, hogy a következő 5 évben növekedni fog az ESG alapú jelentésekből származó üzleti előny

Az ESG alapú jelentések üzleti előnyként szolgálnak

A válaszadók által megjelölt üzleti előnyök:

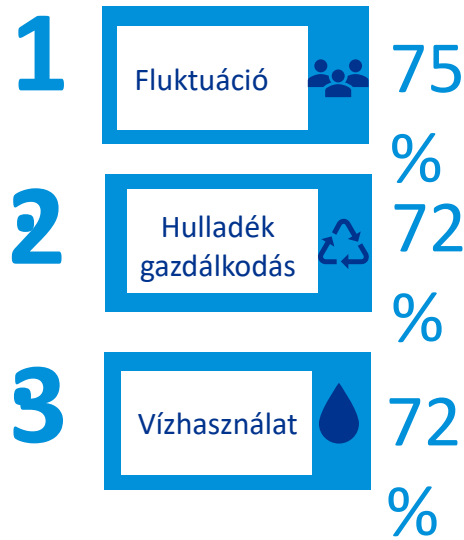


A vállalatok leginkább az ESG mérőszámok alá eső adatok gyűjtésében járnak az élen

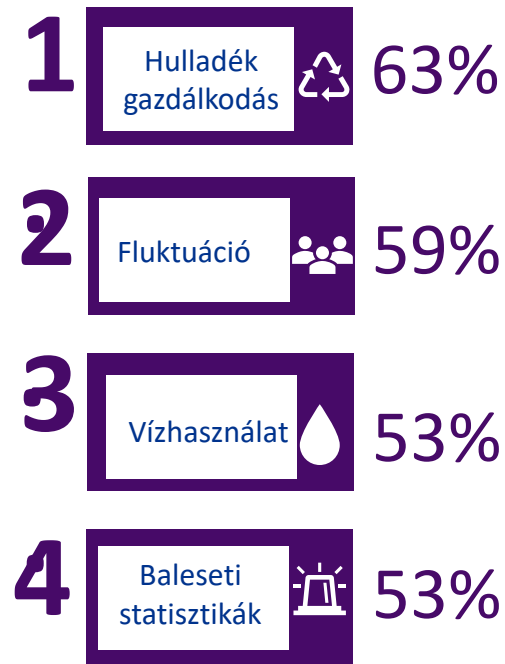


A hulladékgazdálkodás, vízhasználat és fluktuáció kapcsán gyűjtenek adatot és fogalmazznak meg célokat legtöbbször, míg a karbonlábnyom főleg a közzétételnél jelenik meg

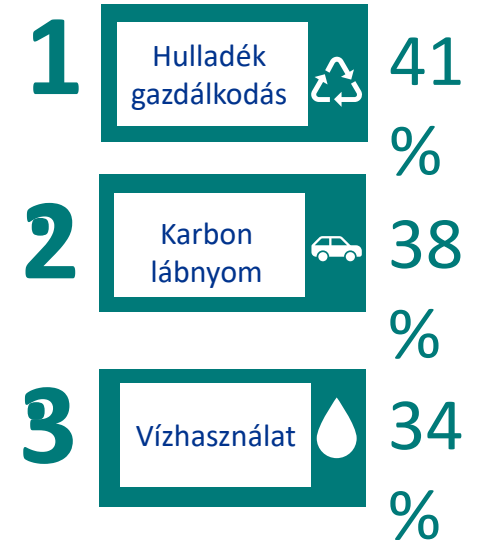
A leggyakoribb ESG alá eső mérőszámok, melyekre a vállalatok adatokat gyűjtenek:



A leggyakoribb ESG alá eső mérőszámok, melyekre a vállalatok célokat fogalmazznak meg:

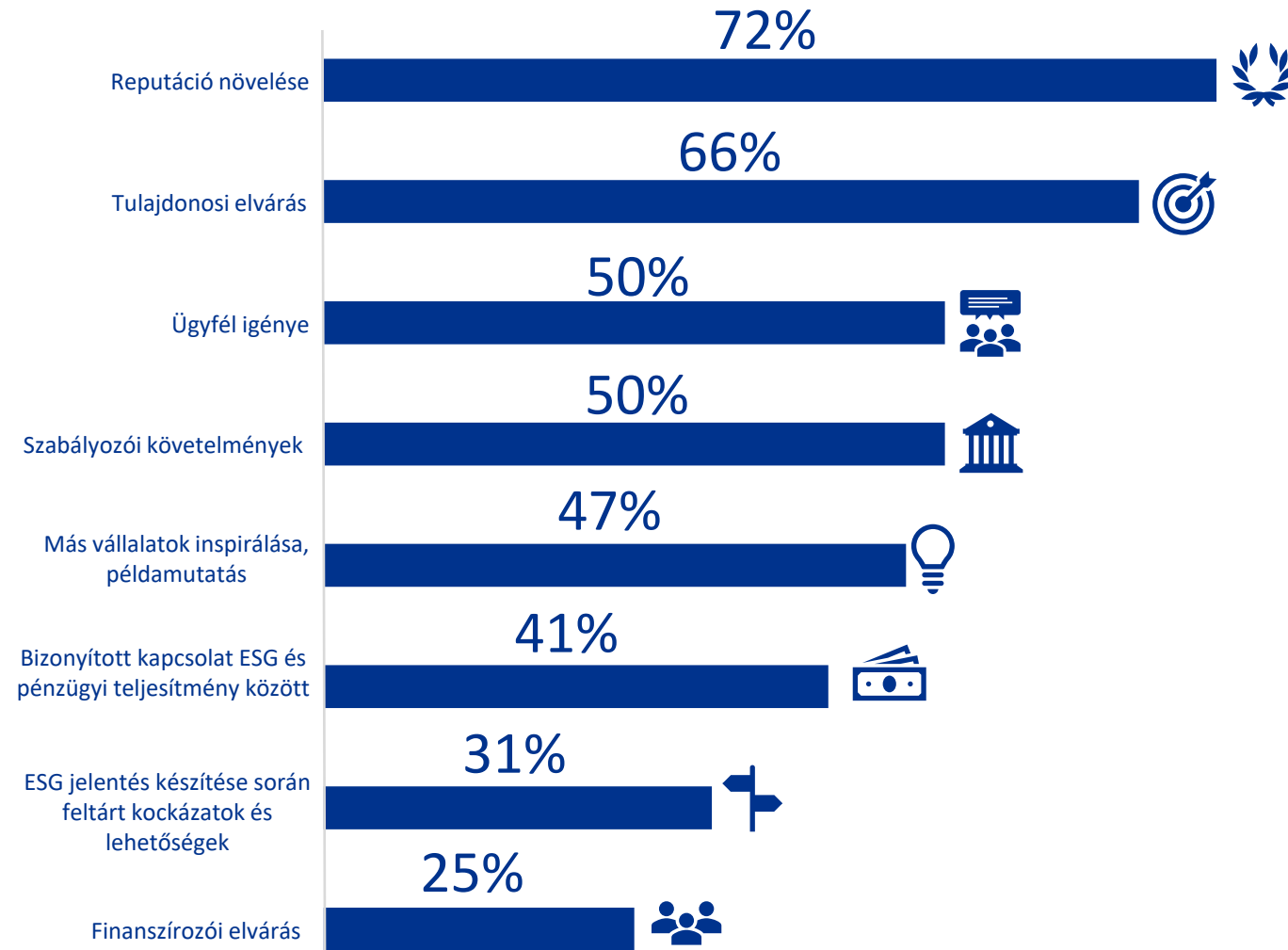


A leggyakoribb ESG alá eső mérőszámok, melyek adatait a vállalatok publikusan elérhetővé teszik:



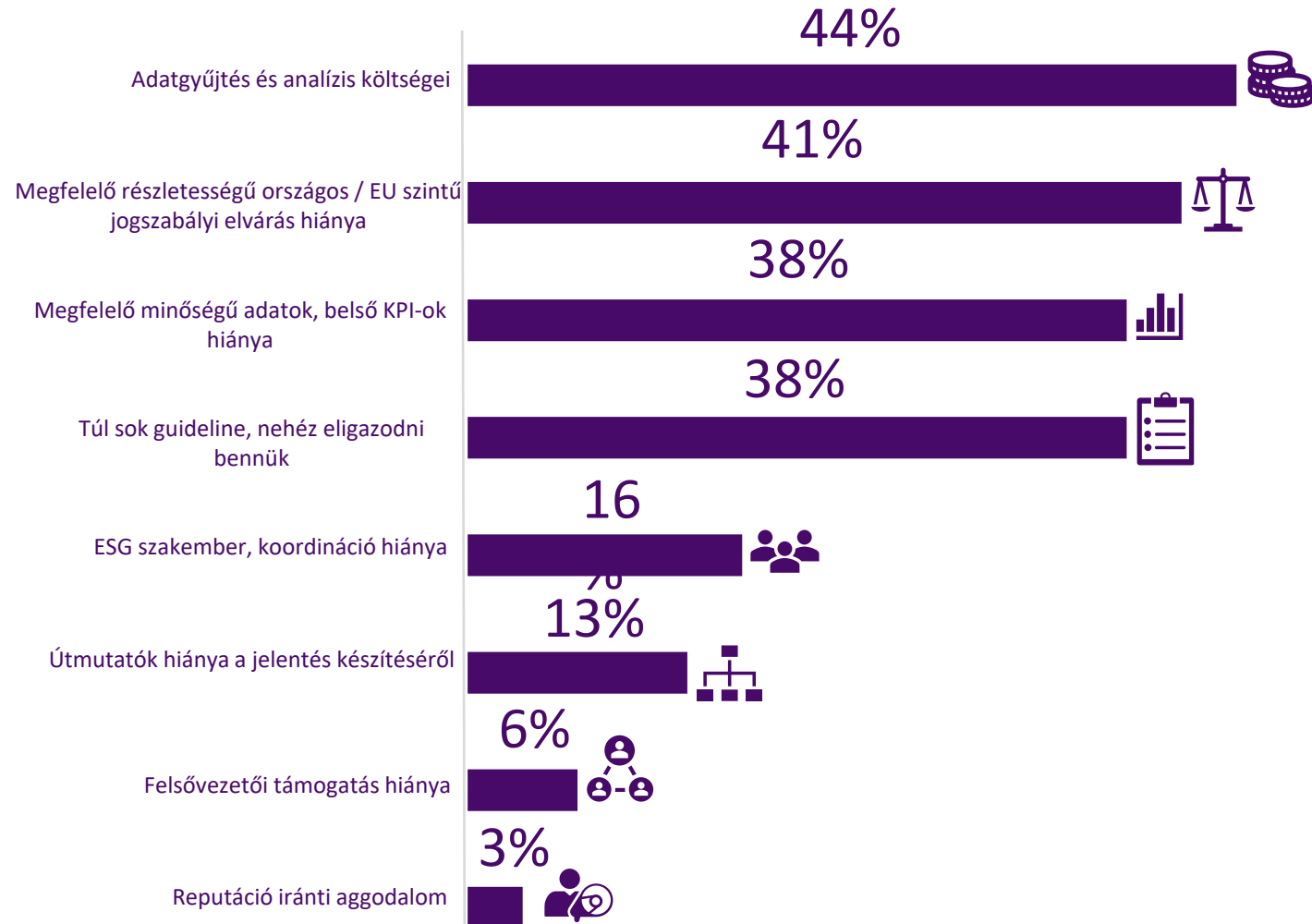
A tulajdonosi, ügyfél elvárások és a reputáció növelése a legnagyobb motiváció az ESG szerinti jelentésben és döntéshozatalban

Tényezők, amelyek motiválják a vállalatokat az ESG kritérium szerinti jelentésben, döntéshozatalban



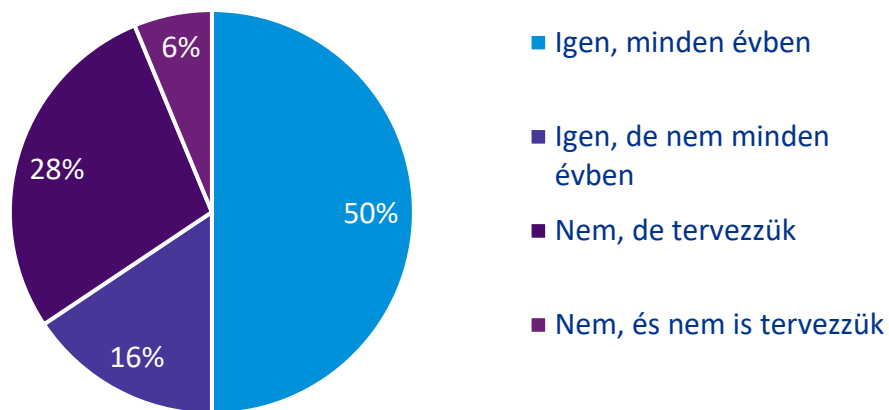
Az adatgyűjtés a legnagyobb korlát az ESG szerinti jelentésben és döntéshozatalban

Tényezők, amelyek korlátozzák a vállalatokat az ESG kritérium szerinti jelentésben, döntéshozatalban

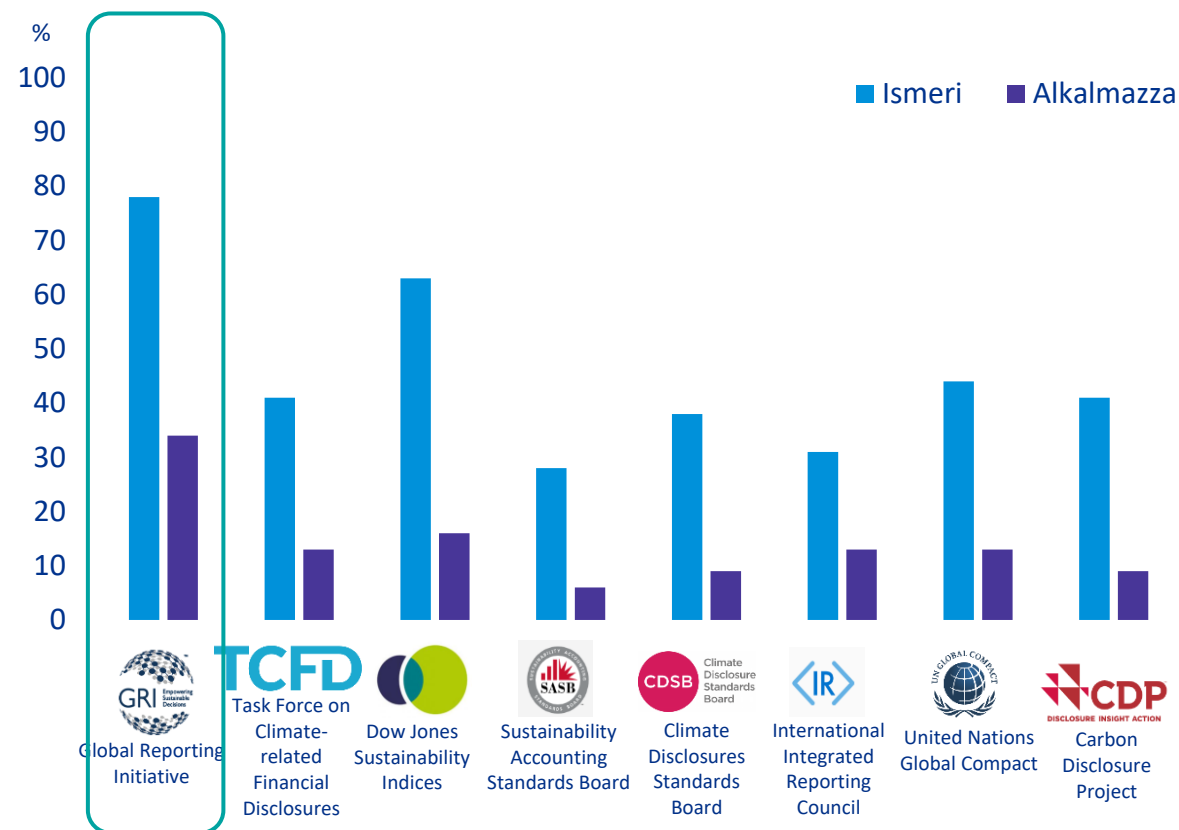


A vállalatok fele készít rendszeresen fenntarthatósági jelentést

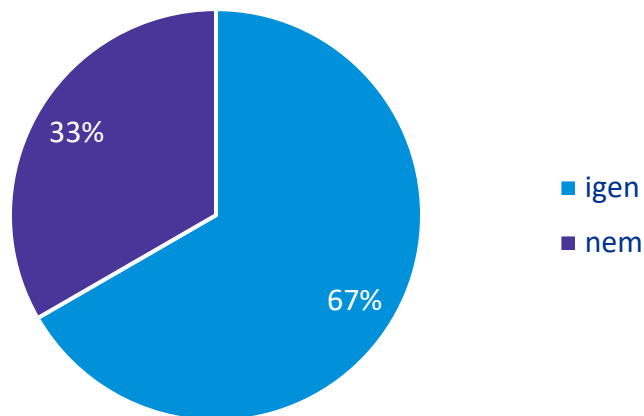
Készített-e már vállalata fenntarthatósági jelentést?



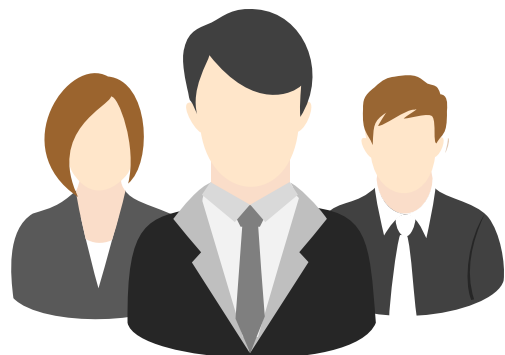
A vállalatok által ismert és alkalmazott mérőszámrendszerek, sztenderdek és kezdeményezések



Kért-e már vállalatától bármilyen érdekelt fél ESG adatokat, számokat?



Hogyan épül be az ESG területe a szervezeti működésbe?



A vállalatok több mint **34%-a** évente legalább egyszer megvitatja az ESG-vel kapcsolatos célszámokat.

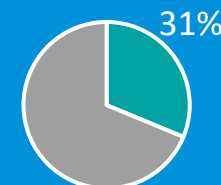


A vállalatok **47%-a** rendelkezik ESG-vel és/vagy fenntarthatósággal foglalkozó szakemberrel, aki munkaidejének legalább 50%-át ESG specifikus témával tölti.

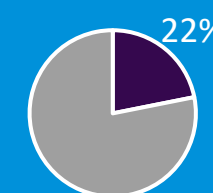


A vállalatok leginkább az alábbi osztályokhoz rendelné/rendeli az ESG, fenntarthatósági szakemberét.

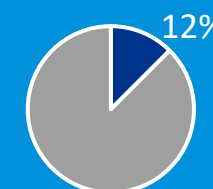
Fenntarthatóság



CEO riport



Kommunikáció



Konklúzió



A megkérdezett vállalatok átlagosan **több mint fele gyűjt ESG adatokat**, ugyanakkor **átlagosan 11%-kal kevesebben fogalmaznak meg ezekre vonatkozó célokat.**



Az ESG szempontok döntéshozatalba beépítését **korlátozó tényezők** az **adatgyűjtés költségei**, a **részletes jogszabályi elvárás**, **megfelelő minőségű adatok hiánya** és az **irányelvekben való eligazodás nehézsége.**



A **vállalatok fele készít rendszeresen fenntarthatósági jelentést** – főként a GRI sztenderd szerint – annak ellenére, hogy **több mint 60 %-ukhoz már érkezett ESG adatok kapcsán információkérés.**



A megkérdezett vállalatok **kevesebb mint fele vitatja meg rendszeresen az ESG-vel kapcsolatos célszámokat**, és alkalmaz legalább egy fenntarthatósággal foglalkozó szakembert.



A megkérdezett vállalatok **több mint fele igényt tart az alábbi területek mélyebb megismerésére: konkrét vállalati gyakorlatok, iparágspecifikus tartalmak, hazai szabályozás.**