

Kommunikációs munkacsoport ülés

2023. június 13.





**A beszélgetés során
kerüljük az olyan
versenyjogi
szempontból,
üzletileg érzékeny
témákat mint:**

- **Árazás**
- **Marketingstratégia, reklámstratégia**
- **Költségek**
- **Bevételek**
- **Kereskedelmi feltételek (beszerzési stratégia, szállítási-, disztribúciós stratégiák)**

Napirend

14:00	Köszöntő /bemutakozás	Márta Irén , igazgató, BCSDH
14:10	A Sió-Eckes: fenntarthatóság a gyümölcstermesztéstől a fogyasztóig	Szász-Bognár Emese , Kommunikációs és Média Manager, SIÓ-Eckes
14:30	Minél többen, fenntarthatóbban: fenntarthatósági szemléletformálás az UniCredit Banknál.	Dudás Csilla Senior Kommunikációs Menedzser, Unicredit Bank
14:50	Milyen dilemmák, tapasztalatok vannak a témában? - beszélgetés	munkacsoport
15:10	BCSDH éves kommunikációs aktualitásainak bemutatása	Chikán-Kovács Eszter , kommunikációs menedzser, BCSDH
15:20	Összegzés, Következő lépések	Chikán-Kovács Eszter , kommunikációs menedzser, BCSDH

A Sió-Eckes: fenntarthatóság a gyümölcsstermesztéstől a fogyasztóig

Szász-Bognár Emese

Sió-Eckes, Kommunikációs és média menedzser



The background of the slide features a close-up photograph of several ripe peaches with a mix of red and yellow-orange hues. Some peaches are whole, while one in the bottom right is cut open, revealing its juicy, light-colored flesh. Green leaves are visible, particularly in the upper right corner, adding a fresh, natural feel to the composition. The lighting is soft and bright, suggesting an outdoor setting.

SIO-ECKES

AZ ECKES-GRANINI CSOPORT TAGJA

FENNTARTHATÓSÁG A GYÜMÖLCSTERMESZTÉSTŐL A FOGYASZTÓIG

BCSDH Kommunikációs munkacsoport

2022.06.13.



ECKES granini
the best of fruit

hohesC granini JOKER GOD MORGON PAGO Rynkeby

BRÄMHULTS Marli Sió YO Elmenhorster

SIO VITA TIGRIS

ÚJ bundába bújtam!

EXTRA VITAMINOKKAL

100% GYÜMÖLCS

ÚJ!

SIÓ-ECKES

AZ ECKES-GRANINI CSOPORT TAGJA



VÍZ, AMIVEL ÖNMAGAD LEHETSZ

ÚJ

hohesC ANTIOX WATER
3 kcal/100ml
TERMÉSZETES ÁGYANTARTÓ
FEKETE-RIBIZLI MENTA
C-ÉS E-VITAMINNAL

hohesC ENERGY WATER
3 kcal/100ml
TERMÉSZETES ÁGYANTARTÓ
NARANCS MARACUM
C-ÉS E-VITAMINNAL

hohesC IMMUN WATER
3 kcal/100ml
TERMÉSZETES ÁGYANTARTÓ
LIME GYÖMBÉR
C-ÉS D-VITAMINNAL

0% HOZZÁADOTT CUKOR

VITAMINOKKAL DÜSÍTÖTT



CÉL: 2030-ra 100%-ban fenntartható juice-ok gyártása.



A nettó kibocsátás folyamatos csökkentése és harc a klímaváltozás ellen.



Folyamatos hulladékcsökkentés és újrahasznosítás.



A hátrányos helyzetű vagy betegséggel küzdő gyermekek támogatása.



Egészséges és kellemes munkahely biztosítása, támogatva az egyéni erősségek kibontakoztatását és fejlesztését.



Hozzájárulás az egészségesebb táplálkozáshoz.



A SIÓ ÉS A MÉHEK

- OMME támogatása
- Méhlegelő telepítés
- Mézes Reggeli rendezvénysorozat támogatása
- Edukációs kampány



A MÉHEK ÉS A SIÓ

A SIÓ számára nem csak az alapanyagok kiváló minősége fontos, legalább ugyanakkora figyelmet kell fordítanunk az ökoszisztéma fenntartására is. A méhek az egyik legfontosabb partnereink a zamatos gyümölcsök termesztésében. Gondoljunk csak bele: beporzó rovarok nélkül nem teremne őszibarack, meggy vagy éppen alma. Eppen ezért az Országos Magyar Méhészeti egyesülettel hosszútávú együttműködést indítottunk a hazai méhek megóvása érdekében.



Hohes C – FENNTARTHATÓ NARANCS



KIS LÉPÉS NEKED, NAGY LÉPÉS A JÖVŐNKNEKI!

Narancslé a következő generációk jövőjéért

A kezdetek óta minden újabb doboz gyümölcslé gyártásával az a célunk, hogy minőségi módon járuljunk hozzá a hohes C-fogyasztók C-vitamin-pótlásához és kiegyensúlyozott életmódjához.



SCIENCE-BASED-TARGET

CÉL 2030-ig (EGG):

- 95%-kal csökkenteni az üvegházhatású gázok direkt kibocsátását (Scope 1&2)
- 50%-kal csökkenteni literenként az indirekt kibocsátást (Scope 3)

2022 eredmények (EGG):

- 6%-kal csökkentettük a direkt kibocsátást
- 18%-kal csökkentettük az indirekt kibocsátást

MELLÉKTERMÉK ÚJRAHASZNOSÍTÁSA

Gyömolcsfeldolgozásból származó melléktermékek újrahasznosítása:

- olaj
- biogáz



EGYÉB INTÉZKEDÉSEK

- 100%-ban újrahasznosított energiával működő gyár
- Vízfelhasználás folyamatos csökkentése (RO berendezés telepítése)





CÉL (EGG)

r-PET:

- Minimum 25% r-PET 2025-re
- 100% r-PET 2030-ra



EDUKÁCIÓ

Szelektív hulladékgyűjtés
kommunikáció a termékeken



Website-on történő edukáció

KÖRNYEZETBARÁT CSOMAGOLÁSOK

Minden literes SIÓ termék Tetra Rex kartonba kerül, mely kiválóan újrahasznosítható csomagolás, de fontos, hogy szelektíven gyűjtsük!

A belső alumínium és polymer borításból Tetra Rex dobozok készülnek, a karton rostjait pedig új papírtérmekek előállításához lehet felhasználni. Az anyagok szétválasztása nélkül is újrahasznosíthatóak a dobozok, ilyenkor új Tetra Rex csomagolás készül belőlük.

Látogass el a Tetra Pak oldalára, ha még többet szeretnél tudni a dobozok újrahasznosíthatóságáról!

TOVÁBB



EGYÉB AKTIVITÁSOK, EREDMÉNYEK Újrahasznosítás

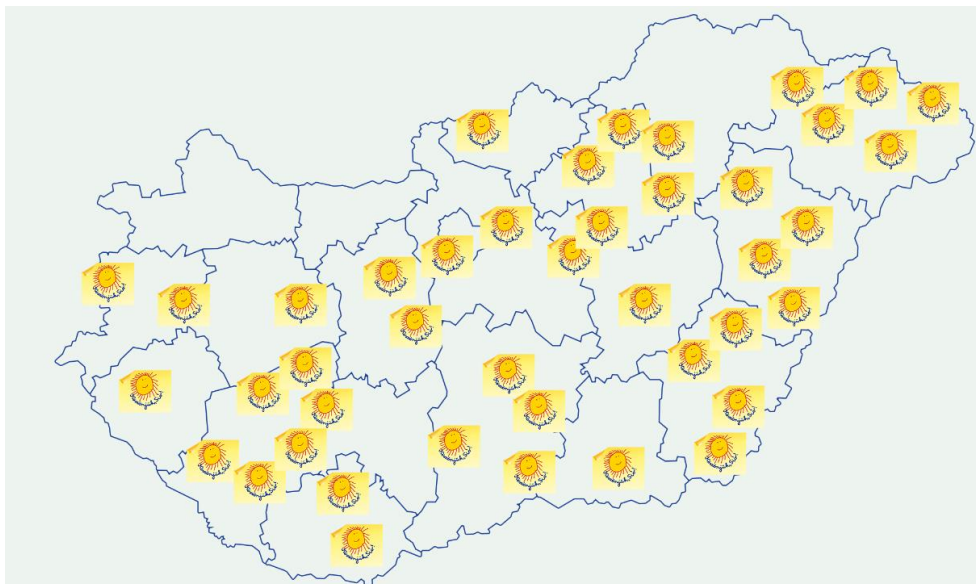


- **TETRA:** bio duplex csomagolásra való áttérés
- **Rögzített kupak** 2024-től
- **Hulladékcsökkentés:** fókuszban a koncentrátumok



KÖSZÖNJÜK, SIÓ! PROGRAM

- 2008-ban indult iskolatáska program
- Adományozás és érzékenyítés
- Eddig 13.000 diák részesült iskolatáska adományban, 750 intézményben





FENNTARTHATÓSÁGI NAP

- Egész napos **edukációs esemény**
- **Minden munkavállaló** részt vesz



FENNTARTHATÓSÁGI KÓDEX

- Fenntarthatóság elmélet, vállalati stratégia
- **Gyakorlati tippek, trükkök**





CUKORCSÖKKENTÉS

- SIÓ ZERO újrabevezetés
- Hohes C Funkcionális Víz
- YO cukormentes range



EGYÉB TERMÉKEK

- Pürék – egészséges snack
- Hohes C SuperShots – koncentrált vitaminadag
- Hohes C PLUS range – hozzáadott vitaminok



A person wearing a light-colored jacket and blue jeans is standing in a grassy path between two rows of dense, green hedges. They are holding a long-handled hedge trimmer and are in the process of pruning the hedges. The background shows a clear blue sky.

SIO-ECKES

AZ ECKES-GRANINI CSOPORT TAGJA

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Minél többen, fenntarthatóbban: fenntarthatósági szemléletformálás az UniCredit Banknál.

Dudás Csilla

Senior Kommunikációs Menedzser, Unicredit Bank



Minél többen, fenntarthatóan

Fenntarthatósági szemléletformálás az UniCredit Banknál

Dudás Csilla

Budapest, 2023. június 14.

Az UC részvétele a nemzetközi, Párizsi Klímamegállapodással kapcsolatos kezdeményezésekben

Commitmentek

- **Net Zero Banking Alliance**



Olyan globális bankcsoportot tömörít, amely a globális banki eszközök 40%-át képviseli. Tagjai elkötelezték magukat, hogy a **hitelezési és befektetési portfóliójukból származó kibocsátást a „nettó” nullára csökkentik 2050-re**

- **ENSZ Felelős Banki irányelvek**



- Az Irányelv elvárja a **bankok üzleti stratégiájának a fenntartható fejlődés céljaival való összhangba hozatalát**, a társadalmi és környezetre káros *(termékek, szolgáltatások révén adódó)* jelenségek csökkentését, a pozitív hatások erősítését.
- A hitelintézeteknek intenzívebben együttműködniük, konzultálniuk kell érintettjeikkel. Mindezt **vállalatirányítással**, megfelelő **vállalati kultúra kialakításával kell átültetniük a gyakorlatba**. Az Irányelv elvárja a megvalósítás folyamatos ellenőrzését, szükség esetén a célok felülvizsgálatát.

Iparági kihívások és banki lehetőségek



EU taxanómia rendelet értelmezése: a cél világos, de milyen úton jutunk el oda: milyen adatot gyűjtünk, ki adja, milyen következtetést vonjunk le belőle, ki és hogyan validálja.

MNB „Zöldbanki ajánlás”: milyen adatot tartsunk nyilván, mire fejlesszünk rendszert.
Harmonizálási kezdeményezés: egységes ESG kérdőív legyen az ügyfeleknek



Energetikai szektor átállása

Technológiaváltás

Ingatlan szektor



Az UniCredit ESG **stratégiai céljai** és **vállalásai**

Környezeti cél:

A zöld energetikai átállás elősegítése
(2022-ben a 2. legnagyobb solar portfólió)

Társadalmi cél:

A közösségek fejlődési lehetőségeinek biztosítása, fókusz a fiatalokon és az oktatáson

Saját működés:

2030-ra nettó zéró kibocsátású működés

Finanszírozás:

2025-ig az 5 legnagyobb zöld finanszírozó bank egyike legyen

2028-ig a kivonulás a szén finanszírozásból

Saját működés:

Oktatás/edukálás, bevonás erősítése

Finanszírozás

Social KPI-ok

2025-ig 1Mrd EUR társadalmi hatású finanszírozás megvalósítása
(mikrohitel, impact finance – Social Impact Banking)



Belső szemléletformálás bevonással, kommunikációval

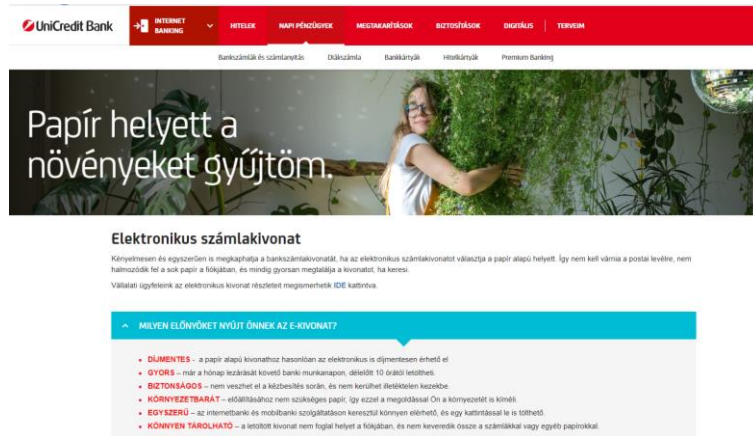
Érzékenyítés, tudásnövelés!

- ESG tréningek, vizsga
- ESG roadshow-k
- Bevonó aktivitások
- ESG hírlevél, ESG nagykövetek
- Külső szakértői előadások
- Bevonó aktivitások:
 - Műanyagmentes ősz; 21 nap-21 környezettudatos tipp kihívás
 - Önkéntes akciók: Faültetés, Házépítés, Charity események - **28%-os önkéntesszám növekedés**

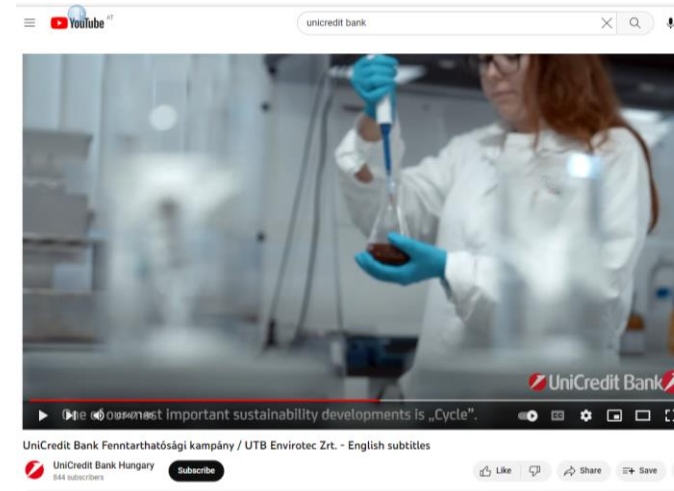


Ügyfelek bevonása, jó gyakorlatok megosztása

- E-számlakivonat kampány faültetéssel lakossági ügyfeleknek



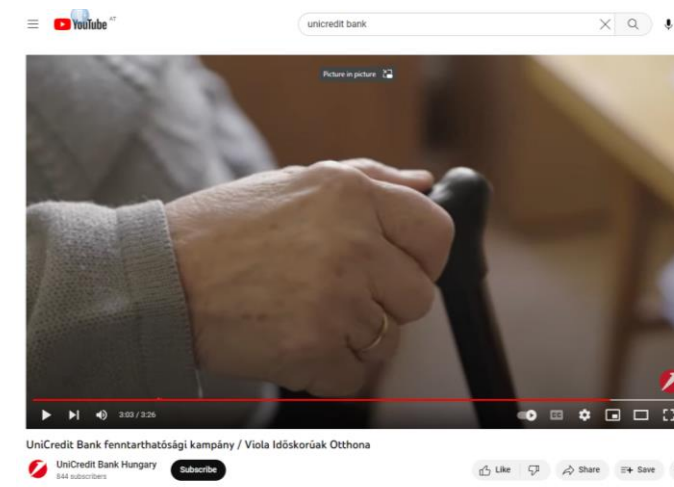
Helyi e-ESG kiadványunk – saját jó gyakorlataink bemutatása



Vállalati ügyfeleink jó gyakorlatai

- 600 ezer látogató/landing page

- Videóinkat több mint 200 ezren látták



Általános, széleskörű szemléletformálás

Influenszer együttműködés & Social Média kampány



- 6 hetes kampány a FB-on és Instagram-on.
- 2,4 milliós Reach



22

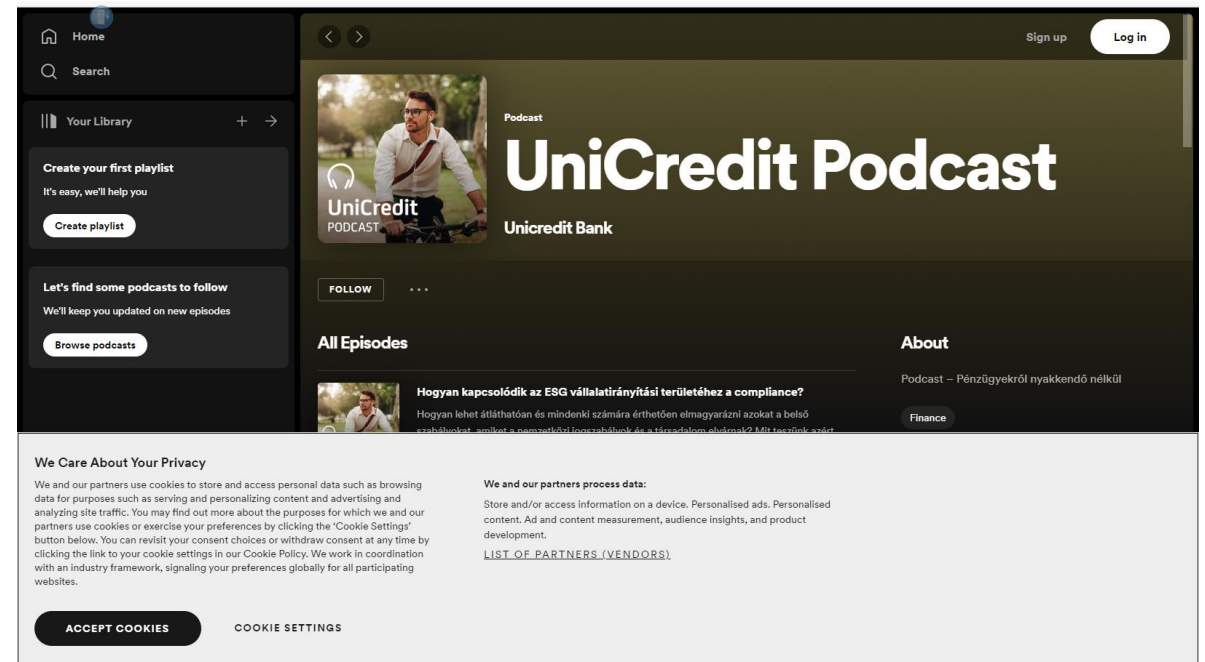
Te sem akarsz átlagos lenni? Ültess fát!

UniCredit Bank Hungary 844 subscribers

Subscribe

Like Share Save

- Podcast sorozat
- 3 évad
- Évadonként több mint 100 ezeren hallgatták



Külső szemléletformálás oktatási együttműködésekkel

**2022 – részvétel 11 oktatási
programban**

**(előadó, mentor, szakmai
partner, stb.)**

41 önkéntes, 102 önkéntesi óra

Érintettek száma: 1800
(civil szervezetek, for és
nonprofit vállalkozások,
önkormányzatok, egyetemek,
diákok

**Települések Önkormányzati Szövetsége (TÖOSZ) – Pü-i ismeretek
társadalmi vállalkozásoknak és helyi önkormányzatoknak**

**Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara– „Bridge to Benefit program”
Az ESG tudatosság fejlesztése mikro és kisvállalkozásoknak**

**Civil Impact Együttműködés – Társadalmi Vállalkozási Akadémia
(UniCredit a pü-i modul felelőse)**

***„Bankolás mindenhez, ami számít” – őszi szemeszterek Budapest
Gazdasági Egyetemen***

Pénz7- Pénzügyi oktatás az általános és középiskolákban

További információk

Te sem akarsz átlagos lenni? Ültess fát! – együttműködés Litkai Gergellyel: [Te sem akarsz átlagos lenni? Ültess fát! - YouTube](#)

Vállalati ügyfeleink jó gyakorlatait bemutató kampányok:

- [Alteo](#)
- [Viola Időskorúak Otthona](#)
- [SolServices kft.](#)
- [Mirsa Zrt.](#)
- [UTB Envirotech Zrt.](#)

ESG kiadvány: [Az UniCredit Bank Lokási ESG kiadványa](#)

UniCredit podcast: [Podcast on Spotify](#) [Podcast on Apple](#)

Csilla.dudas@unicreditgroup.hu



Beszéljessünk

- Milyen dilemmák, tapasztalatok vannak a témában?
- Ti a hangsúlyt a fogyasztók vagy a dolgozók szemléletformálására teszitek?
- **Mikor tekinthető sikeresnek egy ilyen program?**



Szakmai programterv - 2023



BCSDH Taggyűlés
Február 28.

Üzleti reggeli és
Business Ambitions
Forum
Március 28.



Üzleti ebéd és
díjátadó
Október 12.



„A jövő vezetői”
10. évfolyam:
Január 12. –
október 12.



AKADÉMIA
Április 4.
Május 2.
Június 6.

BCSDH hétvége
Június 2-3.



Körforgásos
Gazdaság
Csúcstalálkozó
November 23.



Fenntarthatósá
gi
partnerkereső
Január 24.



Felmérés
A tagvállalatok
fenntarthatósági
érettségéről



Felmérés
ESG szempontok
beépülése,
jelentéstétel

Kerekasztalok
Vállalatvezetői
beszélgetések
Május 9., 11., 16., 18.



Fenntartható jövőért díj
pályázati időszak:
Június 1.- július 31.



„A jövő vezetői”
program 2024
pályázati időszak:
Március 13. –
október 31.



„A jövő vezetői”
program
Jubileumi esemény
November 8.

„A fenntartható jövőért” díj 2023

Díjak

Változásvezető

Vezető nő

Vállalati transzformáció

ÚJ

Üzleti megoldás

- Biodiverzitás megőrzése
- Fenntarthatósági szemléletformálás
- Klímavédelem és adaptáció

Szakmai zsűri



Krizsó
Szilvia



Salgó
István



Prof. Ürge-
Vorsatz Diána



Dr. Bartus
Gábor



Márta Irén



Online pályázat



Pályázati időszak

Június 1. - Július 31.



VÁRJUK A PÁLYÁZATOKAT!

Exkluzív tartalom tagoknak – jelszóval

Rólunk Tagjaink Hírek Szakmai tevékenységek Események Szakmai anyagok

Kezdőlap / Tagvállalati oldal

Csak tagvállalatainknak

Ez az exkluzív oldal tagvállalataink számára készült, lehetővé téve, hogy egy helyen minden fontosabb szakmai anyagunk elérhető legyen. Nem tudott részt venni szakmai rendezvényünkön, vagy lemaradt egy fontos részletről? Itt megtalálja a rendezvényeinken bemutatott előadásokat, szakmai anyagokat, felméréseink eredményét, ajánlásainkat, könyv- és filmajánlókat is.



Munkacsoportok



Szakmai fórumok



CEO beszélgetések



Felmérések



Éves szakmai



Tudás- és

Jelszóval
védve:

Vision 2050

Rólunk **Tagjaink** Hírek Szakmai tevékenységek Események

Kezdőlap / Tagjaink

Tagság

Tagvállalataink

Tagvállalati oldal

Csatlakozás

szke arra, hogy mára már több mint 130, a magyar GDP megközelítőleg 30%-át adó, fi

is vállalatok közötti együttműködés az egyetlen út egy biztonságos és ellenálló világ i szereplők sikeresebb, a jólét szélesebb körben és egyenlőbb arányban érinti a tá

ásukkal elfogadják A fenntartható vállalatvezetés irányelveinek hét alapelvét és azok

Szakmai anyagaink egy helyen

Kiadványaink



Time to Transform 2030 – Itt a cselekvés ideje



Race to Zero – A klímameleges gazdaság az egyetlen út



Vision 2050 Time to Transform magyarul



Action 2020 Magyarország – Fenntartható életmódi rendszerek

Felméréseink



BCSDH ESG Felmérés 2021
2021.04.30.



BCSDH Körforgásos felmérés
2019
2019.09.19.



BCSDH Felmérés –
Fókuszban a Fenntartható
Fejlesztési Célok és az



BCSDH Felmérés –
Fókuszban a környezeti
felelősségvállalás

Taghírek kiemelten



Elkészítette első
fenntarthatósági jelentését a
Market Csoport
2022.12.05.



Már 22 befogadó játszótér
épült a Szerencsés Játék Zrt. „A
játék összekötő” programjában
2022.12.04.



IFUA Nonprofit Partner üzleti
mentorprogram nonprofit
szervezeteknek
2022.12.02.



Védett láperdő helyreállítását
segíti az UniCredit Bank
2022.12.02.



Alapelvek a fenntartható
élelmiszer-ellátási láncra való



Három év alatt ötezer fát
ültetett a Henkel



Zöld Bizottság garantálja a
fenntarthatósági szempontok



A talajmegújító
mezőgazdálkodás

Kommunikációs fókuszpontok 2023-ra



Fenntartható vállalatvezetési irányelvek és az elköteleződés kommunikációja



Klímaállalások,
felmérés, célok,
megoldások
kommunikációja



Körforgásos
Gazdaság
Platform

Helyzetjelentés a
körforgásosság hazai
helyzetéről



A természet nélkül
nincs üzlet – mit
tehetnek a
vállalatok a
biodiverzitásért



Felmérés
kommunikációja



Nyertes
pályázatok,
díjazottak
kommunikációja

Több, rövidebb online kiadvány, új weboldal

Egy gyors kérdés...

- Menj ide: **www.menti.com**
- Írd be a kódot: **2804 7026**
- Vagy olvasd le a QR kódot:



Következő lépések:

- **Következő megbeszélés:**
2023. szeptember 26.
- **Tervezett téma:**
 - A vállalati elköteleződés és eszközei (TBC)





**Köszönjük az
aktív munkát!**