



KÖRFORGÁSBAN AZ ÜZLET

Második jelentés a körforgásos
gazdaság magyarországi helyzetéről

2023

TARTALOMJEGYZÉK

1. Nemzetközi kitekintés és hazai helyzetkép

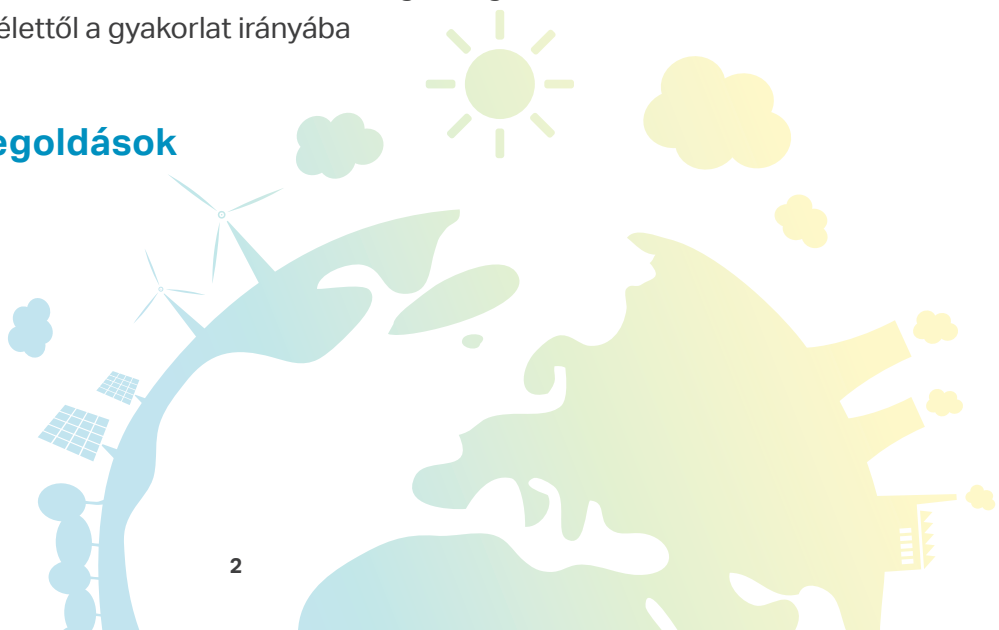
- 1.1. A globális társadalmi igények kielégíthetők lennének a jelenleg felhasznált anyagmennyiség 70%-ával
- 1.2. Elkészült az OECD magyar körforgásos stratégiai ajánlása

2. Körforgásos Gazdaság Platform

3. Hol tartunk Magyarországon? Helyzetfelmérés 2023

- 3.1. Vezetői összefoglaló
- 3.2. A paradigmaváltás még messze van
- 3.3. A zöld beszerzés a legégetőbb téma
- 3.4. A vállalatok nagy várakozással néznek a jogszabályi környezetváltozás elébe
- 3.5. A termelési folyamatok átalakítása lehet a fő mozgatórugó
- 3.6. Elmozdulás az elmélettől a gyakorlat irányába

4. Már vannak jó megoldások





x1,75

1,75 Földnek megfelelő erőforrást használunk jelenlegi életmódunk fenntartásához, és az ökoszisztémák nem tudnak lépést tartani igényeinkkel.

(National Footprint and Biocapacity Accounts 2022 Edition, data.footprintnetwork.org), UNEP)



75%

A Föld szárazföldi felületének 75 százaléka jelentősen megváltozott emberi tevékenység következtében, beleértve a vizes élőhelyek 85 százalékát.

(IPBES)



24 000



Globális élelmezési rendszerünk a biológiai sokféleség csökkenésének elsődleges mozgatórugója, és csak a mezőgazdaság miatt 28 000 faj közül 24 000-et a kihalás veszélye fenyeget.

(Chatham House és UNEP)

25%



A globális üvegházhatású gázok kibocsátásának 25 százaléka a talajtisztítás, a növénytermesztés és a műtrágyázás eredménye.

NEMZETKÖZI KITEKINTÉS ÉS HAZAI HELYZETKÉP

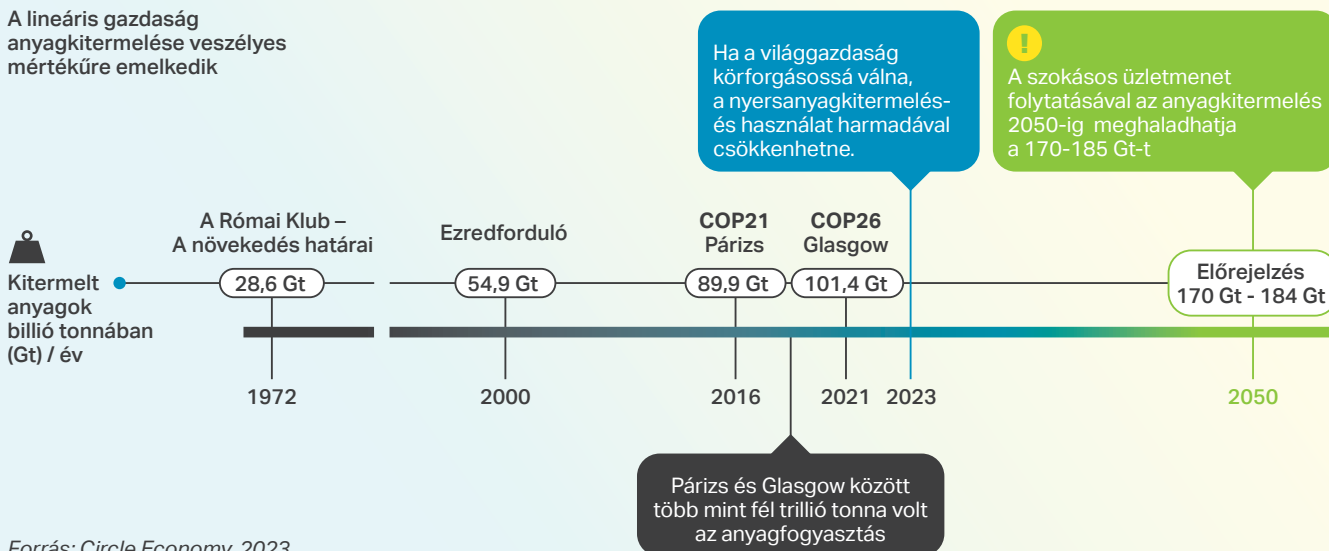
A jelenleg felhasznált anyagmennyiség 70%-a elegendő lehetne a globális társadalmi igényekhez

Az ember negatív hatása a természetre egyre nyilvánvalóbb, a klímavészhelyzet mellett ma már egyértelműen számolnunk kell a természeti vészhelyzettel is. A természet degradációjának messzemenő következményei vannak. A károsodott ökoszisztémák súlyosbítják az éghajlatváltozást, aláássák az élelmezésbiztonságot, és veszélybe sodorják az embereket és a közösségeket. Ebben a helyzetben a **körforgásos gazdaságra való áttérés felgyorsítása közös érdekünk, azonnali tettekre van szükség ezen a területen is.**

A körforgásos gazdaság **4500 milliárd dolláros üzleti lehetőséget jelent** (Accenture, 2015) és ma már visszafordíthatatlan, globális tendencia. A világgazdaság a 2015-ös párizsi és 2021-es glasgow-i klímakonferencia között több mint ötszáz milliárd tonna frissen kitermelt nyersanyagot használt fel – amely mennyiségből közel 9500-szor lehetne felépíteni a kínai nagy falat. Mindeközben a **globális anyaghasználat körforgásos mutatója egyre romlik**. Míg 2018-ban a világgazdaság által felhasznált összes nyersanyag 9,1%-a került ki újrahasznosított anyagokból, addig ez a szám 2020-ban 8,6%-ra csökkent és 2023-ra a mutató már csak 7,2%-on áll. A jelenlegi üzletmenet folytatásával pedig 2050-re akár 84%-kal is növekedhet a globális anyaghasznált mennyisége (Circle Economy, 2023).

A globális gazdaság anyaghasználati előrejelzése 2050-ig

A lineáris gazdaság anyagkitermelése veszélyes mértékűre emelkedik



Forrás: Circle Economy, 2023

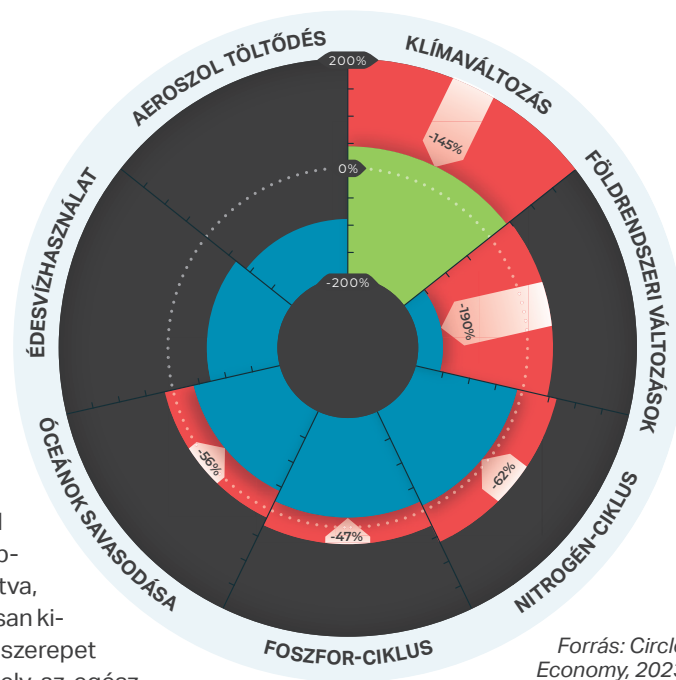
A fogyasztáscsökkenés több ökológiai átbillenési pontra is pozitív hatással lehet

Am a körforgásos gazdaság megvalósítása kiutat kínál ebből az önpusztító mechanizmusból. A legújabb, 2023-ban kiadott **Circularity Gap Report (CGR)** főbb megállapításai azt mutatják, hogy a **globális társadalmi igények kielégíthetők lennének a jelenleg felhasznált anyagmennyiség 70%-ával. A fogyasztás ilyen mértékű csökkentése jelentős hatással lenne több ökológiai átbillenési pontra.**

Az emberiség nagyban visszafoghatná az óceánok elsavasodását, a nitrogén és foszfor túlzott felhasználását, a földhasználatot és a globális **felmelegedés** ütemét. Az emberi tevékenység környezetterhelését a globális ökoszisztémák eltartóképességén belül lehetne tartani az első négy említett kategóriában, valamint **megelőzhető lenne a földi klíma átlaghőmérsékletének – az iparosodás előtti időszakhoz viszonyított – 2 foknál nagyobb megemelkedése.**

A körforgásos gazdaság megvalósítása és a klímavédelemért folytatott harc közötti párhuzam népszerű kutatási téma volt az elmúlt években. Az Ellen MacArthur Alapítvány 2021-es kutatása kimutatta, hogy a **globálisan kibocsátott üvegházhatású gázok (ÜHG) 45%-a származik a földhasználatból és az ipari termelési rendszerekből.** Állításuk szerint a klímaharcban az energetikai rendszerek modernizálásával és megújuló alkalmazásával csak a kibocsátások felére lehetünk hatással. Az ÜHG mennyiség másik fele a fogyasztásunk megreformálásával csökkenthető (EMF, 2021). A Circle Economy által ugyanebben az évben kiadott CGR még ennél is tovább ment, azt állítva, hogy a termelési-fogyasztási rendszereink felelnek a globálisan kibocsátott ÜHG mennyiség 70%-áért. Érvelésükben fontos szerepet játszott a termékekbe foglalt karbonlábnyom mértéke, amely az egész életciklusukat tekintve az előállításuk, elosztásuk, használatuk és ártalmatlanításuk során felhasznált energiamennyiségen keresztül épül beléjük. Ez a fő érv amellet, hogy **a körforgásos átalakulás során nem elegendő csupán a hulladékok másodnyersanyagként való hasznosítása.** Ez a logika ugyanis még mindig egy termelésalapú gazdasági növekedéshez vezet, amelynek a fenntartása a jövőben is jelentős anyag-és energiaigénnyel járna (Circle Economy, 2021).

A körforgásos átalakulás várható hatása az ökológiai rendszerek átbillenési pontjaira



Forrás: Circle Economy, 2023

Elkészült az OECD magyar körforgásos stratégiai ajánlása

Magyarországon a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács legutóbbi, 2021-ben kiadott előrehaladási jelentése szerint a természeti erőforrásokat illetően megállapíthatjuk, hogy **bár valamelyest javult az erőforrás-termelékenység (GDP/összes anyaghasználat)** (a 2013-2018-as erősen negatív trendek lefékeződtek), még így is **lényegesen elmarad a többi V4-es ország (Csehország, Lengyelország, Szlovákia), mind pedig az EU átlagától**. A biológiailag inaktív területek arányában nem következett be változás az elmúlt két évben (2019-2020) és az üvegházhatású gázok kibocsátásának mértékében sem látható szignifikáns pozitív fordulat; így azt mondhatjuk, hogy **az elmúlt évtizedben tapasztalt gazdasági növekedés – amely az uniós átlagot bőven meghaladó mértékben rombolja a természeti erőforrások mennyiségét és minőségét – nem fenntartható**. Az erőforrás-termelékenység javult az előző jelentés óta, azonban még mindig az EU átlagnál nagyobb mennyiségű természeti erőforrás szükséges adott gazdasági eredmény eléréséhez, amely elsősorban az építőipar felfutásával és az állami nagyberuházásokkal magyarázható.

Az EU célkitűzéseivel összhangban a hazai közpolitika-alkotás fókuszába is bekerült a körforgásos gazdaság kérdésköre, így ezen a téren komoly előrelépésre számíthatunk. Elkészült az OECD jelentése Magyarország körforgásos gazdasági átalakulásáról, mely alapot ad **Magyarország Körforgásos Gazdaság Stratégiájának elkészítéséhez**. A jelentés **három fő területre, a biomassza- és élelmiszeriparra, az építőiparra és a műanyagokra fókuszál**. Az OECD ajánlásai szerint hazánkknak 2040-ig három fő célkitűzést kell elérnie. Az első az ország erőforrás-termelékenységének megduplázása a 2019-es szinthez képest. Ennek érdekében a kormánynak olyan területeken kell beruháznia, mint az ökodesign (fenntartható terméktervezés), valamint a termékek megosztását és újrafelhasználását lehetővé tevő innovációk, új üzleti modellek elterjesztése. A második célkitűzés Magyarország körforgásos anyaghasználatának megduplázása, a jelenlegi 6,8%-os szintről 15%-ra. Bíztható, hogy az elmúlt évek CGR-jelentései szerint is elegendő lenne a világgazdaság 7-8% körül teljesítő mutatóját megduplázni ahhoz, hogy teljesíteni tudjuk a párizsi klímaegyezményben foglalt célokat. Az utolsó célkitűzés országunk számára az, hogy a körforgásos munkahelyek számát 30%-kal (az összmunkaerő 2,5%-ára) emelje az iparban, a mezőgazdaságban és a szolgáltatói szektorban *(OECD Környezetvédelmi Igazgatóság, 2023)*.

Úton Magyarország
körforgásos gazdaságot
célzó nemzeti
stratégiája felé

FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK



Funded by
the European Union



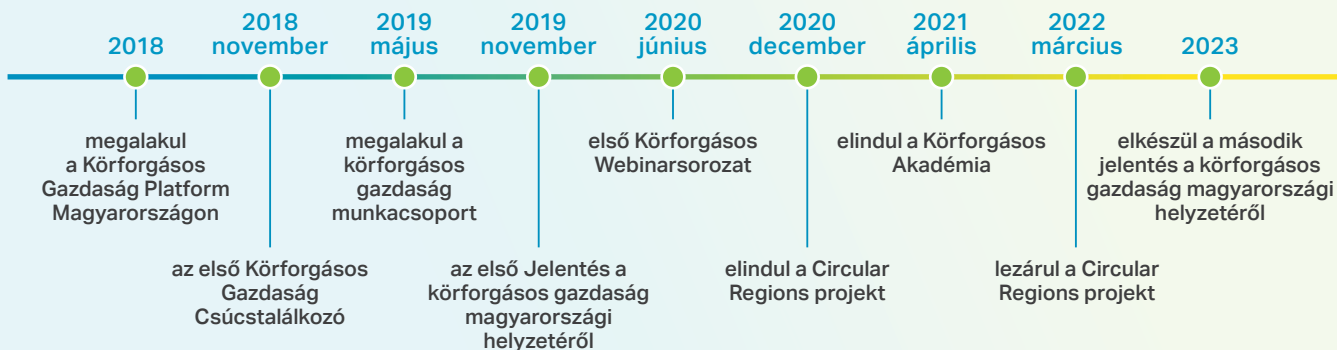
PRIME MINISTER'S OFFICE
HUNGARY

KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG PLATFORM

A magyarországi Körforgásos Gazdaság Platform, a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH), a Holland Nagykövetség és az Innovációs és Technológiai Minisztérium kezdeményezésére jött létre 2018-ban. Eddig 99 vállalat és szervezet csatlakozott a Platformhoz, melynek célja a körforgásos gazdasági modellre történő átállás felgyorsítása tudásmegosztással, közös projektek, együttműködések létrehozásával.

Miért fontos a Körforgásos Gazdaság Platform?

- Mert a legtöbb gazdasági szereplő még nem ismeri mélyrehatóan, holott ezen modell alkalmazásával növelhető a világ-gazdaság rugalmassága, valamint elérhetővé válhat az éghajlatváltozásról szóló Párizsi Megállapodás, valamint az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljainak elérése is.
- Mert a Körforgásos Gazdaság Platformnak kiemelt szerepe van a szemléletváltás és a közös gondolkodás megteremtésében, az egy irányba gondolkodó és cselekvő változásvezetők közösségformálásában, és az üzleti megoldások megosztásában, melyek valódi változást eredményeznek.
- Mert ahhoz, hogy a modellváltás beinduljon és teret nyerjen, összefogásra és tudásmegosztásra van szükség a vállalati, a kormányzati és a tudományos szféra részvételével.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓKAT A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG PLATFORMRÓL ITT OLVASHAT:

www.bcsdh.hu → Szakmai Programok → Körforgásos Gazdaság Platform

KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG PLATFORM TAGOK



HOL TARTUNK MAGYARORSZÁGON? HELYZETFELMÉRÉS 2023

Vezetői összefoglaló

2023 elején a Körforgásos Gazdaság Platform a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) szakmai vezetésével, a Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közhasznú Nonprofit Kft. és a Holland Királyság Nagykövetsége szakmai támogatásával, másodszorra készített felmérést a körforgásos gazdaság hazai potenciáljáról. **A kutatás célja a legfontosabb kihívások azonosítása és a már megvalósult üzleti megoldások feltérképezése volt.** Az online kérdőíves felmérés eredménye alátámasztotta azt az igényt, amely a Körforgásos Gazdaság Platformot életre hívta: **szükség van az innovációra, a körforgásos gazdaság már működő üzleti megoldásainak bemutatására és a lehetséges együttműködések feltárására.**

A korábbi, 2019-ben végzett kutatás eredményeihez képest javulást láthatunk a körforgásos koncepció üzleti szemléletben való megjelenésével kapcsolatban. A cégek láthatóan nagyobb figyelmet fordítanak a körforgásos alapelvek mindennapi vállalati gyakorlatba történő integrálására. Egyre többen alkalmaznak fenntarthatósági – helyenként kifejezetten körforgásos – szakembereket, ami részben az Európai Unió (EU) fenntarthatósági jelentéstételi elvárásaiból adódik. **A pozitív tendenciák ellenére viszont látható, hogy a körforgásos gazdaság széles eszköztárából a legtöbb szereplő fókuszra a kezdetleges, újrahasznosítási és hulladékkezelési gyakorlatokra irányul.** A körforgásos terméktervezési irányelvek és üzleti modellek alkalmazása (pl. moduláris terméktervezés vagy szolgáltatásalapú termékforgalmazás), melyek a gazdaság termelési fókuszát új, innovatív fogyasztási rendszerek felé mozdítanák, még kevésbé jelentkeznek a hazai gyakorlatban.

A Körforgásos Gazdaság Platform továbbra is küldetésének tekinti Magyarország körforgásos átalakulásának előremozdítását az üzleti, civil és közigazgatási szféra együttműködésének, valamint a hazai és nemzetközi szintű tudásmegosztásnak az elősegítésével. Ezen küldetés fontos mérföldköve a következő fejezetekben bemutatott felmérés.

Az általunk készített felmérés nem reprezentatív, az eredmények az önkéntes kitöltő szervezetek/vállalatok véleményét tükrözik.



bcsdh

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért
Business Council for Sustainable Development in Hungary



Embassy of the
Kingdom of the Netherlands

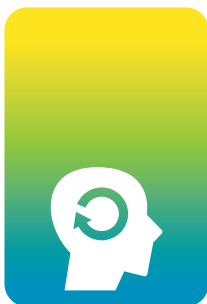
A PARADIGMAVÁLTÁS MÉG MESSZE VAN

2023. év elején a Körforgásos Gazdaság Platform keretében, a BCSDH szakmai vezetésével, a Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közhasznú Nonprofit Kft. és a Holland Királyság Magyarországi Nagykövetségének szakértő szakmai támogatásával második alkalommal készítette a körforgásos gazdaság hazai potenciáljáról. **A felmérés célja a legfontosabb kihívások azonosítása és a már megvalósult hazai üzleti megoldások feltérképezése** volt.

A felmérésben közel 90 szervezet vett részt, melyek **95%-a a vállalati szektorban** működik, ezen belül 45 % nagyvállalat, 40% pedig kis- és középvállalat. Magas a szolgáltatások aránya, azon belül is az építő és ingatlanipar. (A felmérés nem reprezentatív, a kitöltő szervezetek véleményét tükrözi.) A körforgásos gazdaság alapelveit a válaszadók többsége ismeri és saját bevallása szerint használja is valamilyen formában.

A körforgásos gazdasághoz kapcsolódó, már működő tevékenységek közül **még mindig a legkönnyebben alkalmazható „alacsonyan csüngő gyümölcsök” a legnépszerűbbek, a komplexebb körforgásos gazdaság modellek még elhanyagolható mértékben terjedtek el.** A TOP 3 említésben csak kisebb átrendeződés történt, **a fogyasztók és a partnerek szemléletformálása** megelőzte a **szelektív hulladékgyűjtést**. A **körforgásos szemlélet érvényesítése a beszerzés során** egyelőre jellemzően kimerül a helyi beszállítók bevonásában. **A beszállítók felé megfogalmazott** konkrét, akár a karbonsemlegességre, akár az újrahasznosított anyagok felhasználásnak arányára vonatkozó **kritériumrendszerek azonban nem jellemzőek.**

A körforgásos gazdasághoz kötődő tevékenységek a vállalatoknál jelenleg



Fogyasztók és partnerek szemléletformálása



Szelektív hulladékgyűjtés



Körforgásos szempontok beépítése a beszerzés során

Sajnos az is elmondható, hogy 2030-ig megvalósítandó tervek között szintén a **konvencionális tevékenységek** szerepelnek. A felmérésben résztvevő cégek **még terveikben sem szerepeltetik az új modelleket.** Az olyan modellekhez, mint a megosztás alapú gazdaság vagy az Ipar 4.0 alkalmazása látszik, hogy több idő kell, de várható, hogy a későbbiekben egyre nagyobb szerepet fognak kapni.

A zöld beszerzés a legégetőbb téma

A körforgásos gazdasághoz kötődő, jelenleg is alkalmazott intézkedések elsősorban az **anyag- és energiaáramra**, a **fogyasztók felé történő kommunikációra** és a **belső folyamatok szabályozására** szorítkoznak.

A jövőbeni tervezett intézkedések egyre **jobban kiterjedhetnek a beszállítói körre**, egyre **szigorodhatnak a velük szembeni elvárások**. A **legégetőbb téma**, ahol a legtöbb intézkedést tervezik a vállalatok, és ahol a legnagyobb az elmaradás, a **zöld beszerzés kérdése**. Ehhez zárkózik fel az **üzleti partnerség** és a **megújulók használatának növelése**.

A körforgásos gazdasághoz kötődő tervezett tevékenységek

Zöld beszerzési alapelvek érvényesítése



Üzleti partnerség kialakítása (B2B)



Megújulók használatának növelése



Működési folyamatok szabályozása



Fogyasztók környezeti szemléletformálása



Felhasznált energia csökkentése



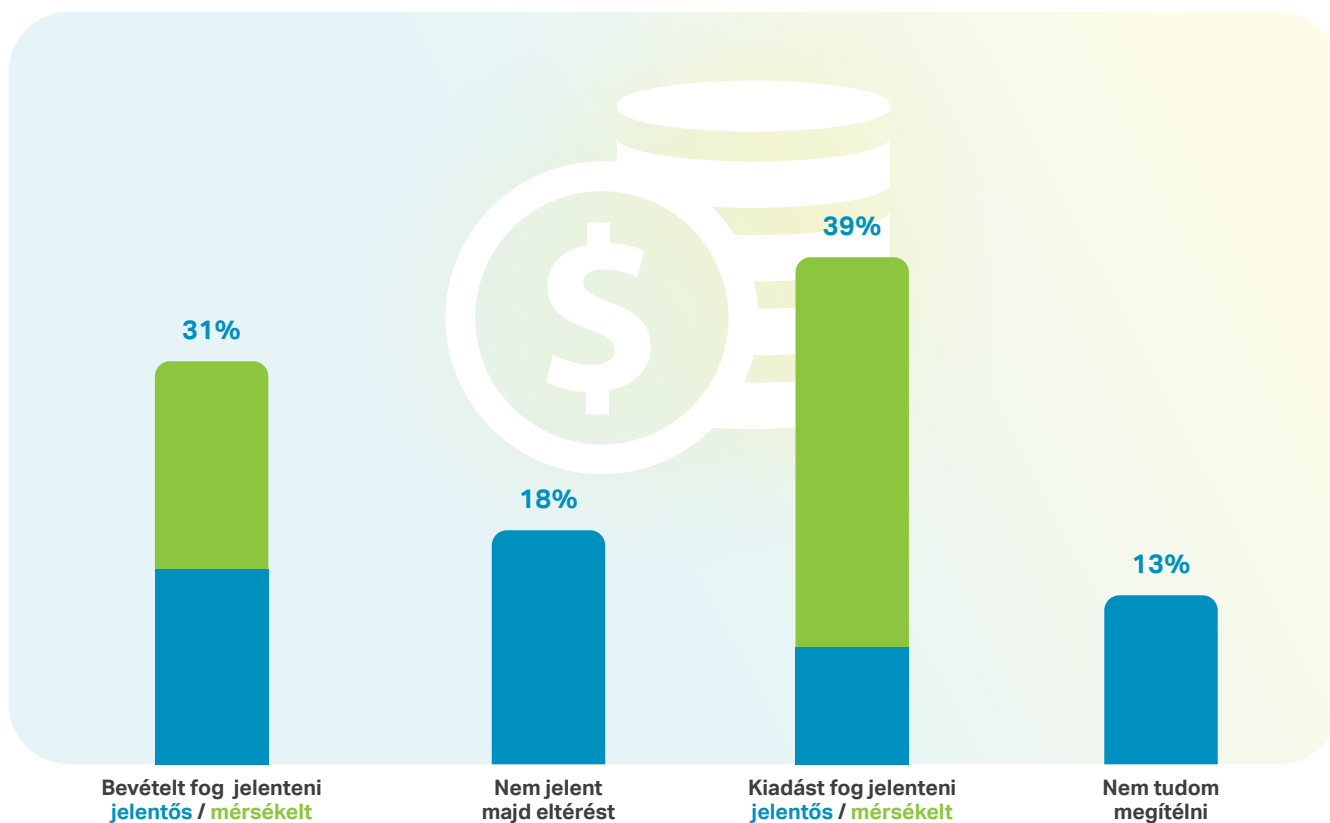
A működés során keletkező hulladékok csökkentése



- Igen, jelenleg is van ilyen irányú intézkedésünk
- Jelenleg nincs ilyen intézkedésünk, de 2030-ig tervezük ennek megvalósítását
- Nincs, és nem is tervezünk ilyen intézkedés megvalósítását 2030-ig
- Esetünkben nem releváns

Bár az erőforrás problémák az utóbbi években szinte minden vállalatot utolérték és jelentős kihívások elé állították őket, még mindig kevésbé ismert, hogy költségcsökkentés érhető el a körforgásos gazdasággal, hiszen az erőforráshatékonyság, a fel nem használt víz, energia és nyersanyag pénzügyi megtakarítást jelent.

Véleménye szerint gazdasági szempontból 2030-ra a körforgásos gazdaságra való áttérés összességében inkább kiadást vagy bevételi lehetőséget jelent az Ön vállalata számára Magyarországon?

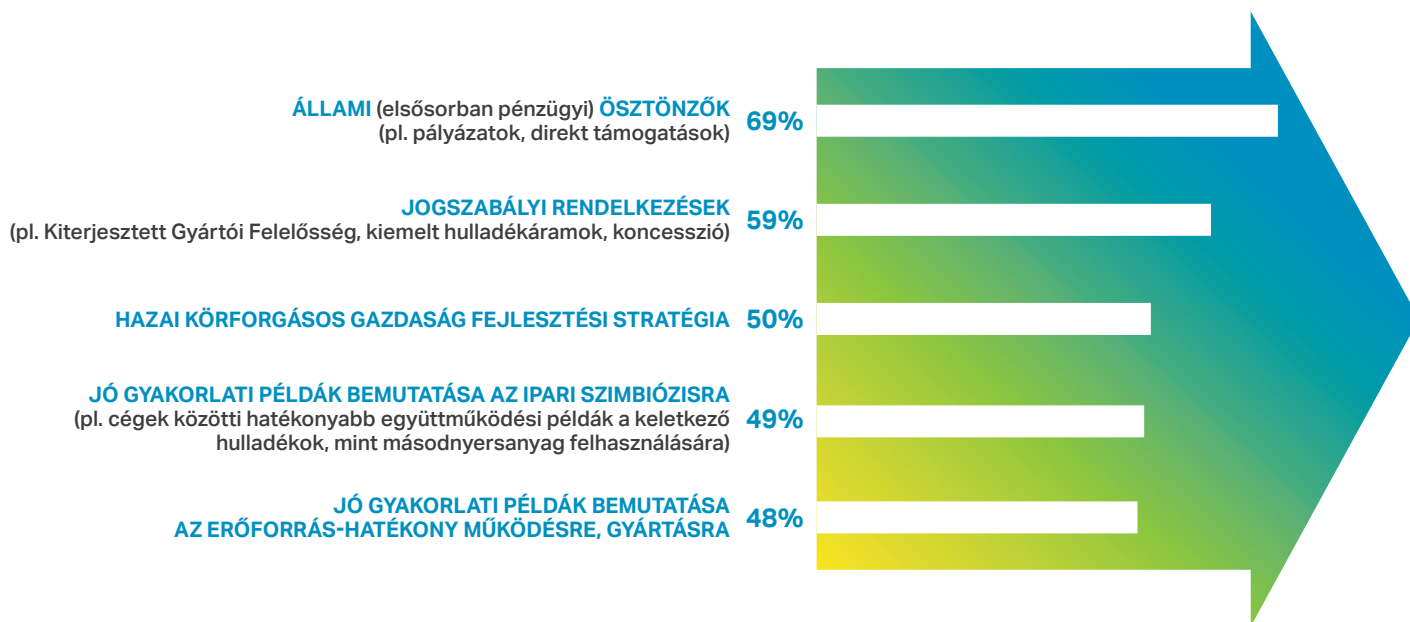


Ebben a kérdésben az előző felméréshez képest nem történt elmozdulás, a válaszadók 39%-a kiadásként míg 31%-a bevételi lehetőségként gondol a körforgásos gazdaságra. Ez részben annak is köszönhető, hogy a komplex körforgásos gazdasági modellek elterjedése, a stratégiai átalakulások még nem indultak el.

A vállalatok nagy várakozással tekintenek a szabályozói környezet változásaira

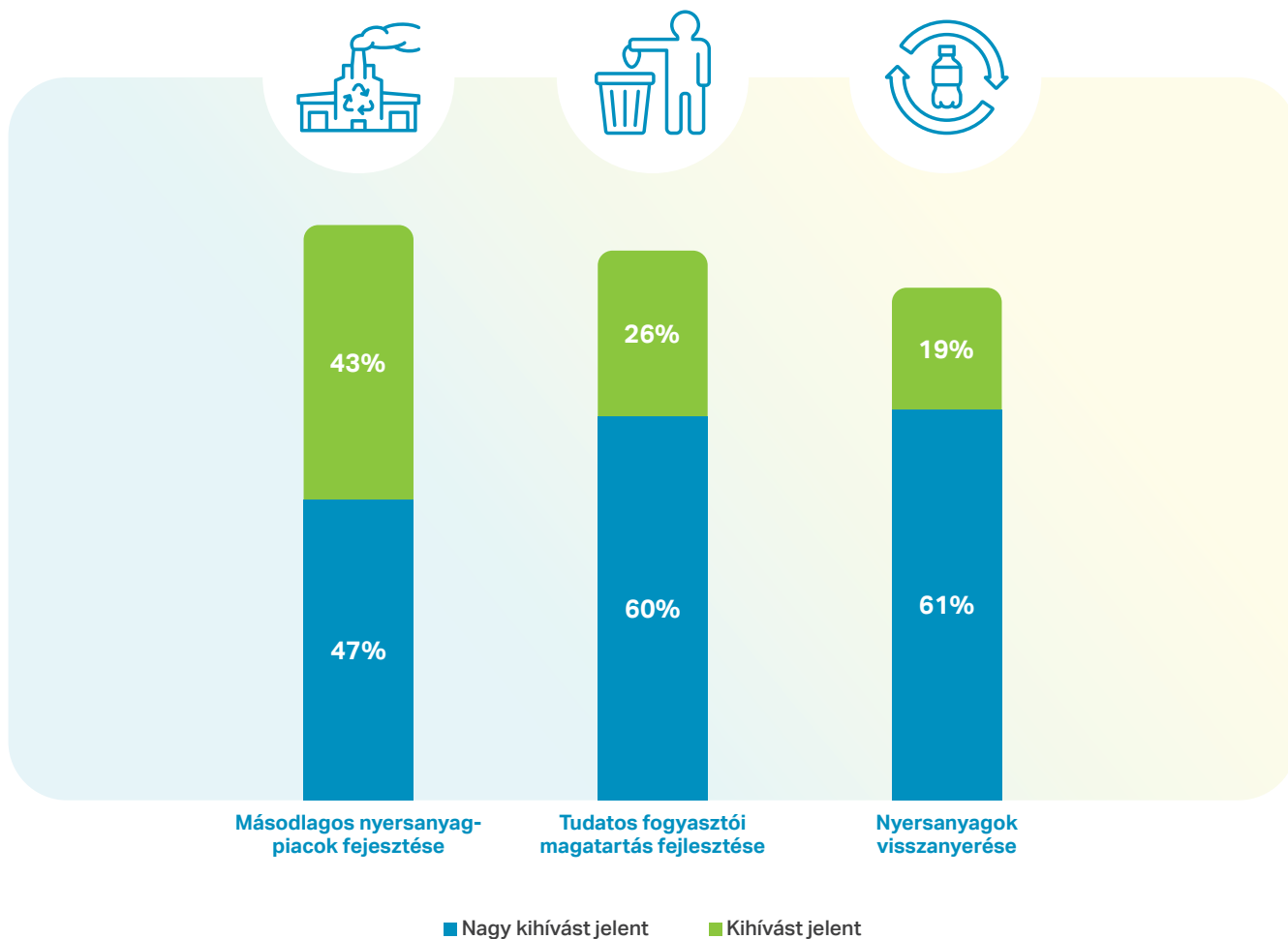
A körforgásos gazdaságra való átállás felgyorsítása érdekében további innovációra, beruházásokra van szükség, ezért fontos kérdés, hogy **ki finanszírozza az átállást**, továbbá, hogy **mitől válnak érdekeltté a cégek**.

Az átállást nagymértékben segítő tényezők:



Nagy a várakozás a vállalatok körében az állami ösztönzők és a jogszabályi környezet változása miatt. Az utóbbi 3 évben Magyarország több olyan szakpolitikai stratégiát is publikált, amely közvetlenül vagy közvetve a körforgásos gazdasággal foglalkozik. A legnagyobb figyelem a hulladékgazdálkodásra irányul, hisz **2021-ben új hulladékgazdálkodási hatóság jött létre, amely 2023-tól koncessziós rendszer** bevezetésével kívánja átalakítani a hulladékgazdálkodási piacot. A legfontosabb szakpolitikai intézkedések közé tartozik **az egyszer használatos műanyagok betiltása 2021-ben, az illegális hulladéklerakás felszámolása** és megakadályozása, valamint **az italcsomagolások visszaváltási rendszerének tervezett bevezetése**.

A körforgásos gazdaságra történő átállás legnagyobb kihívásai

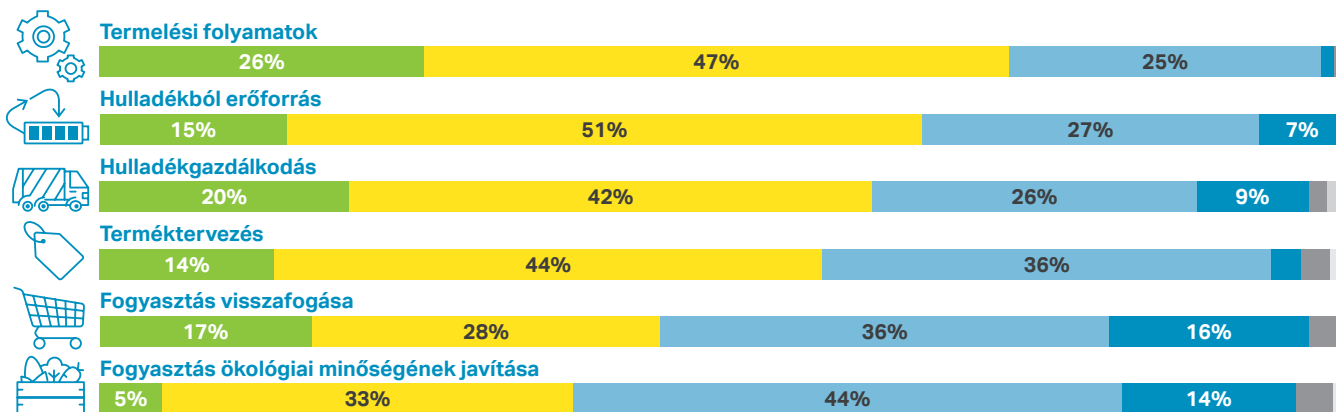


Az előző kutatáshoz képest látszik, hogy a 2019-ben sürgető problémaként jelentkező egyszerhasználatos műanyagok kiváltása, vagy az élelmiszer-hulladék csökkentése már messze **nem szerepelnek olyan súllyal**. Ezekben a kérdésekben, a termékcsomagoláshoz hasonlóan nagy előrelépések történtek, a jogszabályi környezet változása és a már ismert jó megoldások miatt **már nem jelent akkora kihívást a vállalatoknak**. A jövő kihívásai már sokkal jobban kapcsolódnak a termékekhez, a termeléshez.

A termelési folyamatok átalakítása lehet a fő mozgatórugó

A körforgásos gazdaságra való átállás felgyorsítása érdekében további innovációra, beruházásokra van szükség, ezért fontos kérdés, hogy **ki finanszírozza az átállást**, továbbá, hogy **mitől válnak érdekeltté a cégek**.

Az EU Körforgásos Gazdaság Stratégiában szereplő értéklánc folyamatai közül hogyan látja azok fejlődési potenciálját Magyarországon 2030-ig?



- Egyértelmű előrelépés, érzékelhető eredményekkel és változással
- Egyértelmű előrelépés várható, de ez az eredményekben még nem fog tükröződni
- Minimális előrelépés várható
- Egyáltalán nem várható előrelépés
- Romlani fog a helyzet
- Nem tudja

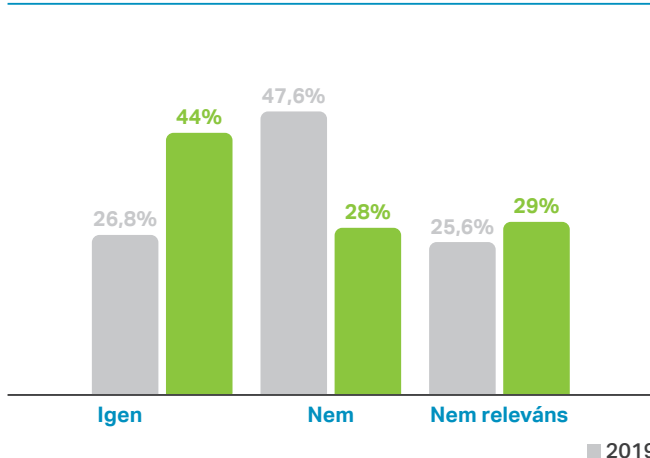
Az EU 2022-es ökoinnovációs indexén Magyarország továbbra is a 24. helyen szerepel, lemaradva az EU átlagától. Érdekes, hogy az EU elemzése szerint a volt szocialista országokhoz hasonlóan, relatív magas a használtcikk kereskedelem, azaz a másodlagos piac és a szociális helyzet miatt még fogyasztási cikkek javítása is jobban elterjedt, mint a fejlettebb országokban. Ám ez **nem társul valódi környezeti, fenntarthatósági tudatossággal**. Ezért is láthatják úgy a vállalatok, hogy nem a fogyasztói magatartás megváltoztatása lesz az elsődleges mozgatórugója a változásoknak. Ennek kicsit ellentmond, hogy mostani intézkedéseik nagy része a fogyasztókra irányul, ami azért a tudatosság kialakításában fontos szerepet játszhat. **A jövőt elsősorban a termelési folyamatok átalakításában és a hulladék az anyagáramba való minél nagyobb arányú és minél hatékonyabb visszaforgatásában látják.**

Az EU átlagtól való elmaradás egyik oka, hogy az üzleti szektor egyelőre ezen a területen alulteljesít. Még sokat kell tennünk azért, hogy **a megfelelő anyagkörforgás biztosításával el tudjuk kerülni értékes erőforrásaink pazarlását**. A termelési-kevebb és kevésbé erőforrás-igényes gazdaság felé történő elmozduláshoz az **ökoinnovációba történő beruházásokra van szükség**, ami a versenyképesség és a munkahelyteremtés terén egyaránt jelentős haszonnal járhat.

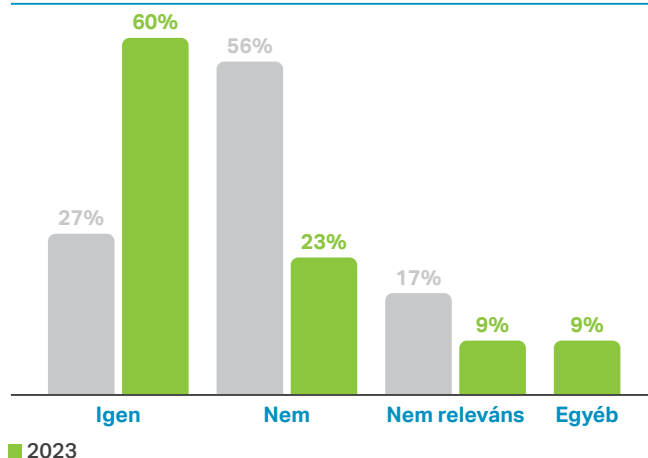
Elmozdulás az elmélettől a gyakorlat irányába

Az előző felmérés óta közel megduplázódott azon válaszadó vállalatoknak az aránya, amelyek környezetirányítási rendszert vezettek be, a kitöltő vállalatok 60%-ának már van a körforgásos gazdaságra dedikált szakembere.

Már van környezetirányítási rendszer a vállalatnál



Van a cégnek a Körforgásos Gazdaságra dedikált szakembere



A felmérés alátámasztotta annak a célnak a relevanciáját, amely a Körforgásos Gazdaság Platformot életre hívta. A Körforgásos Gazdaság Akadémia betöltötte szerepét, a legtöbb cég a körforgásosság alapfogalmával már tisztában van, az edukációs cél alapszinten teljesült. **Az elmélet helyett egyre inkább a gyakorlati megoldások kerülnek előtérbe**, ebben várnak segítséget a vállalatok, azaz szükség van továbbra is a tudásmegosztásra, és információcserére azaz **az ipari együttműködési lehetőségek, a már meglévő jógyakorlatok és az innovációs lehetőségek megismerésére, megosztására**.

A körforgásos gazdaság ma már visszafordíthatatlan, globális tendencia, így továbbra is sokat kell tenni a teljes körforgás megvalósításáért és a versenyelőny kiaknázásáért.

A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG PLATFORM KÖVETKEZŐ FÓKUSZ TÉMÁI:



Tudásmegosztás



Innováció



Együttműködési lehetőségek

MÁR VANNAK MŰKÖDŐ MEGOLDÁSOK

AGROLOOP

FEHÉRJETERMELÉS KÖRFORGÁSBAN

Körforgásos modelljükben a takarmány értéklánc alján található melléktermékeket etetik meg rovarlárvákkal, majd a lárvákból prémium takarmányipari alapanyagokat állítanak elő. Az üzem főbb folyamatai során a lárvák etetőanyagának előállítása, szaporítás, nevelés és feldolgozás történik. Termékeik a kifejlett lárvákból ipari feldolgozás során készülnek. A lárvák gyorsan növelelik a testtömegüket, így koncentrálják a biokonverziós folyamat során ezt a nedves biomasszát és belőlük jól tárolható, magas tápértékű takarmányipari termékek készíthetők. Ezek a takarmánytermékek és a folyamat során keletkező komposzt alapanyag mind visszakerül a nyersanyag körforgásba. Ezek a lokálisan előállított termékek ezentúl csökkentik az importkitettséget olyan nem fenntarthatóan előállított termékeket illetően, mint a szója vagy a halliszt.

Auchan | RETAIL

„ÚJ ÉLET BY AUCHAN” PROGRAM

„Új Élet by Auchan” program 2022 márciusában a kiskereskedelmi lánc felvette a harcot a textilipar környezetszennyező hatásai ellen is azzal, hogy használtruha értékesítésbe kezdett Új élet by Auchan néven. 2022 júliusától pedig már a használt telefonok is megtalálhatók a program kínálatában. A teljeskörűen felújított mobilok egyéves garanciával kerülnek ismét forgalomba, természetesen az eredetinel jóval kedvezőbb áron. A vállalat forradalmi intézkedései a műanyagmentesítésen és a textilhulladék csökkentésén kívül immár az elektronikai hulladék mennyiségének visszaszorítására is kiterjednek. Ez a vásárlók számára jó minőségű, de az újhoz képest jóval kedvezőbb árú termékek kínálatát jelenti, amelyek online és négy áruházban is megtalálhatók.



COMPOCITY

A startup 2020-ban indult egy olyan beltéri okoskomposztáló rendszerrel, melynek központjában egy barátságos mikroorganizmus által működtetett okos komposztáló a CompoBot áll. Ez néhány hét alatt giliszták, mindenféle szaghatások és gondoskodás nélkül átalakítja az organikus hulladékot tápanyaggá, komposzt alapanyaggá. Az elkészült komposztot pedig visszajuttatják a városi zöldterületekre és erről visszajelzést adnak a közösségnek. Fenntarthatósági riportot is készítenek, mely egyéni és közösségi szinten is nyomonkövethetővé teszi a környezeti hozzájárulást. Jelenleg 8 nagyvállalatnál vannak jelen 8265 felhasználóval, mellyel 2489,6 kg CO2 kibocsátást gátoltak meg 2020 és 2022 között.



TANÁCSADÁS MŰANYAGOK KIVÁLTÁSÁRA

A Folprint Zöldnyomda tanácsadási tevékenysége kiterjed a műanyag csomagolások (tálcák, dobozok stb.) átfogó felülvizsgálatára. A vizsgálat eredményeként javaslatot tesznek a csomagolások optimalizálására környezeti / zöld/ és gazdasági szempontok alapján, aminek az eredménye a műanyag csomagolások papír alapú kiváltása. A papír csomagolás könnyebben illeszthető a körforgásos folyamatba. A projekt bevezetés alatt áll, új csomagoló gyártó üzemünk zöldmezős beruházásként valósul meg és 2023 elején kerül átadásra.



A BÚTOROK MÁSODIK ÉLETE

Az IKEA célja 2030-ra, hogy az összes alapanyaga megújuló vagy újrahasznosított forrásból származzon: ma már IKEA által felhasznált anyagok 60%-a megújuló, 10%-a pedig újrahasznosított forrásból származik. Így a fenntartható, megfizethető és kiváló minőségű lakberendezési termékek még egyszerűbben lesznek elérhetőek. Ehhez segíti hozzá az IKEA a bútorok második élete szolgáltatással, mely során visszavásárolja a vásárló már nem használt bútorát és felújítás után a Bútormentő Pontra kerülnek. Ez az IKEA áruházakban a leértékelt áruk részlegét helyettesíti. Itt többek között kicsomagolt és korábbi bemutatódarabokat árusítunk, és nem utolsósorban olyan termékeket, amelyek már a második vagy sokadik életszakaszukba lépnek.



IROTA ECOLODGE

KLÍMASEMLEGES ÉS KÖRFORGÁSOS VENDÉGLÁTÓHELY

Azon kívül, hogy az Irota Ecolodge Magyarország eddig egyetlen klímasemlegesen működő szálláshelye, körforgásos megoldásokat is felmutat. A házak fa tartószerkezetből készültek, amely szerkezet az esetleges elbontás után új épület alapanyaga lehet. Hőszigetelés gyanánt a falakba cellulózt fújtak, amit újrahasznosított újságpapírból gyártottak. Az esővizet használják ágyneműmosásra, a toalették öblítésére és a kerti biomedence utántöltésére, a vízfogyasztást így 40–60%-kal csökkentve. Az egyik ház berendezéséhez használt bútorokat – ágyakat, szekrényeket, ládákat, asztalokat és székeket – szereztek be, melyek felújítva töltik be új funkcióikat. A fűtésrészegítésre megújuló erőforrásokat használnak, így a környéken szokásos fafűtés során a tűzifa felhasználás is csekély.



VERTIKÁLIS INTEGRÁCIÓ A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁGÉRT

A Master Good a baromfiintegráció tevékenységéből adódó környezeti terhelést folyamatosan minimalizálja, így Magyarországon elsőként valósították meg a teljes körforgásos gazdálkodást. Az elmúlt években is nagy hangsúlyt helyeztek arra, hogy a zárt integráció egész területére vonatkozó működést környezetkímélő megoldásokkal fejlesszék. Körforgásos megoldásaik: A búza betakarítása után visszamaradt szalmaszárból a csirkék alá kezelt és sterilizált almot készítenek; a csirke trágyáját sterilizáló eljárással fermentálják, majd szerves tárgyaként hasznosítják; Náluk az összes vágóüzemi melléktermék felhasználásra kerül, belőlük állateledel készül; A baromfi tollából pedig a halgazdálkodás számára toll-lisztet készítenek. A Master Good Baktalórántházán található Minta Farmja a kiváló példa egy olyan gazdaságra, ahol az irányítás, a gépesítés és a technológia alkalmazása csökkentheti a környezeti hatásokat, növelheti a jólétet és kiváló minőségű terméket állíthat elő.



HUNGAROCELL ZÖLD PROGRAM

A Masterplast „Hungarocell Zöld Program” néven a hazai építőiparban elsőként indította el körforgásos gazdálkodási rendszerét. Az egyedülálló program célja, hogy a felhasználás során keletkező polisztirol maradék anyagokból ne keletkezzen hulladék, hanem egy visszagyűjtési program és egy újrahasznosítási rendszer révén újból hőszigetelő anyag készüljön belőle, ami a teljes további élelciklusában hozzájárul az épületek energiahatékonyság javításához és CO2 kibocsátásának csökkentéséhez. 2022-ben 10 ezer m³ anyagot hasznosítottak újra a körforgásos gazdálkodási modellben működő programban. Országosan több, mint 100 partner csatlakozott a programhoz Öko-Pontként értékesítő és visszagyűjtő helyet kínálva a fogyasztóknak.

MUNCH

MUNCH ALKALMAZÁS

A Munch egy 2020-ban, fiatal egyetemisták által alapított startup, mely az élelmiszerpazarlás csökkentését tűzte ki célul. A start-up egy olyan piacot biztosít, ahol vendéglátóhelyek, akár boltok tudják eladni a kidobásra ítélt termékeiket kedvezményes áron a fogyasztóknak. Az alapítás óta több mint 800 000 adag mentett étellel körülbelül 2 millió tonna üvegházhatású gáz kibocsátását előzték meg, az évek alatt pedig a közösségi médiában több tízezres Facebook közösséget hoztak létre. Emellett MunCharity néven a Magyar Élelmiszerbankkal együttműködve segítenek hátrányos helyzetű családokat.



RAKUN

RAKUN DOBOZKÖZÖSSÉG

A Rakun Dobozközösség a hulladékként a szeméttelpeken és az óceánokban végző műanyag dobozok helyett kínál fenntartható alternatívát 2020 óta. Magyarországon ez az első vállalkozás, mely az ételtároló dobozok körforgásán alapul. Ez egy olyan előfizetési rendszer, amellyel lehetővé válik bárki számára, hogy eldobható műanyag ételtárolók helyett újrahasznosítható ételdobozokban kérhesse az ételt, ha házhoz rendel, vagy elvitelre szeretne ételt venni. A dobozok a rendszeren belüli körforgásban maradnak (akár 1000-szer újrahasználatosok), így nem keletkezik felesleges és káros szemét. Jelenleg 96 étterem használja a dobozait 16 különböző városban és indulásuk óta közel 40.000 eldobható dobozt spóroltak meg a felhasználóik.



Unilever

NYÍRBÁTORI GYÁRBŐVÍTÉS KÖRFORGÁSOS MEGOLDÁSOKKAL

Az Unilever úgynevezett „Zero waste to landfill” stratégiája nagyon sok innovatív hulladék kezelési megoldásra sarkallta a vállalatot, mint pl.: az Unilever nyírbátori háztartásvegyipari gyárának 15 milliárd forintos bővítése, melynél a technológiai korszerűsítés mellett a környezetvédelmi innovációk előtérbe helyezése is rendkívüli hangsúlyt kapott. A gyárban már ma is számos környezetbarát megoldás működik, mint pl., hogy az itt előállított csomagolóanyagok 70%-a újrahasznosított műanyagból készül, az itt keletkező szennyvíz mintegy 40%-át újra felhasználják házon belül, a maradékot pedig teljes mértékben a gyárban szűrik és tisztítják, mielőtt visszaengednék a környezetbe, vagy hogy a hálózati villamos energiát 2021-től 100%-ban megújuló energiaforrásból nyerik. A jelenleg zajló beruházás során egy szinttel magasabbra emelték a körforgásos gazdaság gyakorlatba való átültetését azáltal, hogy semmilyen hulladék nem került lerakóba a bontások vagy az építkezések során, mivel minden hulladék teljes egészében a helyszínen vagy szakértő partnereik révén újrahasznosításra került.



HELLO ALU, HELLO FENNTARTHATÓ JÖVŐ!

A valódi változás közös tettekkel kezdődik.

MindenHELLENERGYtermékalumíniumdobozalegalább75%-banújrahasznosítottalumíniummottartalmaz. Azonbanafenntarthatóságúttjánem lehet egyedül végigmenni. 2022-ben indítottuk el HELLO ALU! programunkat, amellyel fogyasztóinkat invitáljuk közös cselekvésre, hogy izgalmas, játékos, jó ügyeket szolgáló megmozdulások során együtt tegyünk azért, hogy az alumínium valóban örök életű legyen. Az elmúlt egy évben 18 helyszínen több tízezer dobozt gyűjtöttünk és tartottunk közösen körforgásban. És csak most kezdünk felpörögni...

helloalu.hu

HELLO ALU – Powered by HELL ENERGY



BIM

„TUDÁSMEGOSZTÁS
A FENNTARTHATÓBB MŰKÖDÉSÉRT”

FOR SHARE

<https://market.hu/dokumentumkategoria/4/bimforshare>

McDonald's a közösségekért



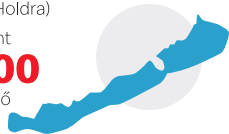
Bríngamánia*

Tour de Balaton

tavaly
396 358 km-t

tekertünk közösen
(mintha elbringáztunk volna a Holdra)

több mint
3 000
résztevő



Tour de Tisza-tó

59 710 km

mintha másfélszer körbe tekertük volna a Földet az Egyenlítőnél



Több mint
1 000
résztevő

Szponzoráció

McDonald's FairPlay Cup

a 2022/23-as szezonban

- közel **9 000** fiatal mozgattunk meg
- 440** intézmény
- 853** csapata nevezett

McDonald's Utánpótlás és 3x3 Bajnokság

a 2022/23-as szezonban az MJSZ-el közösen megmozgattunk több mint

3 000
gyermeket



Ronald McDonald Gyermeksegély Alapítvány*



774
családnak segítettünk

4 247
éjszakát töltöttek nálunk



+380 nap
a nappalis anyukák

+531
alkalom
a Debreceni Családközpontban



McDonald's a pályakezdőők foglalkoztatásáért támogató program*

13

helyi szervezet



5
helyi program

130
fiatal



több mint
1 000
képzési óra

*2022-es év végi adatok

INNOVATÍV MEGOLDÁSOKBAN GONDOLKODUNK

A Rossmannál fontosnak tartjuk, hogy ismerjük a tevékenységünk környezeti, társadalmi és gazdasági hatásait. Célunk működésünk környezeti terhelésének csökkentése. A fenntarthatóságról holisztikusan gondolkodunk, a problémák megoldásában innovatív szemléletünk van, amely termékeink és szolgáltatásaink fejlesztésében is megjelenik.

Idén debütált a Rossmann és a Respray innovációja, az automatával újratölthető deospray technológiája. Ez a megoldás nem csak a csomagolás mennyiségének csökkentésére ad választ, hanem a termék életciklusának meghosszabbítását is támogatja. A Respray deospray használatával a környezettudatos vásárló akár öt alkalommal is újrahasználhatja a palackot, ezzel negyedére csökkentve a használatból adódó CO₂ lábnyomát. Az automaták már a Budaörsi és a Mammut II. üzletünkben megtalálhatóak.



**Hiszünk az együttműködések erejében.
Új ötletről és megoldásokról szeretünk közösen gondolkodni a fiatal innovátorokkal.**

ROSSMANN
Drogeria Parfüméria

A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG PLATFORM 2023-AS TÁMOGATÓI

FŐTÁMOGATÓ:



KIEMELT TÁMOGATÓK:

TÁMOGATÓK:



KÖSZÖNJÜK A KÉRDŐÍV ELKÉSZÍTÉSÉBEN ÉS TERJESZTÉSÉBEN RÉSZTVEVŐ PARTNEREINK SEGÍTSÉGÉT:



Embassy of the
Kingdom of the Netherlands

KIADÓ:

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért

KIADÁS ÉVE:

2023

FELELŐS KIADÓ:

Iffy. Chikán Attila, elnök

SZERKESZTÉS ÉS SZÖVEG:

Chikán-Kovács Eszter (BCSDH), Chrabák Péter (BAY), Horváth Bálint (CBRE), Márta Irén (BCSDH), Takács Ivett (BCSDH)

A BCSDH szellemi tulajdona. Minden jog fenntartva.

ARCULAT ÉS GRAFIKAI TERVEZÉS:

Acnecom

KAPCSOLAT:

Márta Irén, Igazgató
iren.marta@bcsdh.hu



bcsdh

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért
Business Council for Sustainable Development in Hungary