



**bcsdh**

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért  
Business Council for Sustainable Development in Hungary

**Deloitte.**

# **BCSDH Towards Net Zero felmérés 2024**



**Hol tartanak a vállalatok a  
klímasemlegesség felé vezető úton?**

# A felmérésről

A Towards Net Zero felmérést a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) készítette már harmadik alkalommal a Deloitte szakmai támogatásával.

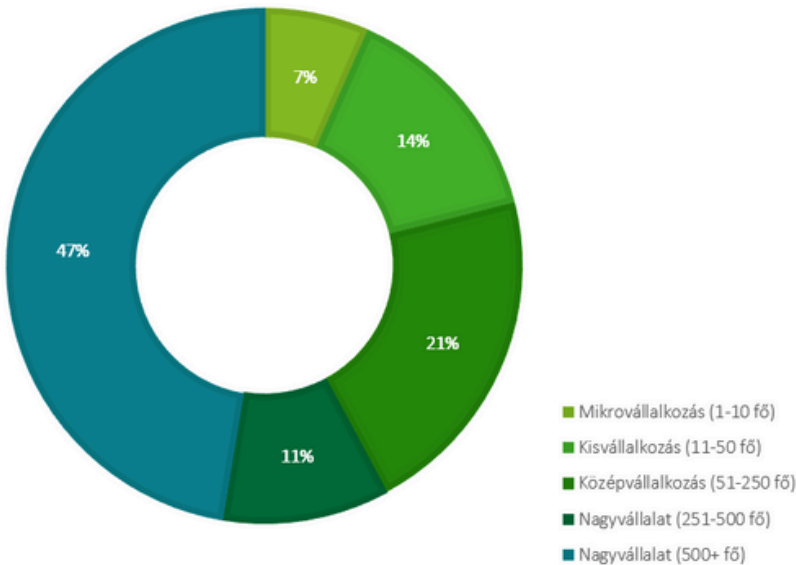
A felmérés adatgyűjtési időszaka 2024 év végén zárult.

Az eredmények 2025 január 29-én kerültek publikálásra.

A BCSDH közel 150 tagvállalatának kiküldött kérdőívet 76 válaszadó töltötte ki, közülük 25 szerepel a HVG TOP200-as listáján.

## 2024. Towards Net Zero felmérés válaszadói

A felmérésre összesen 76 válasz érkezett, mely a 2022-es évben készült felmérésre adott 63 kiértékelhető válaszhoz képest magasabb kitöltési arány.



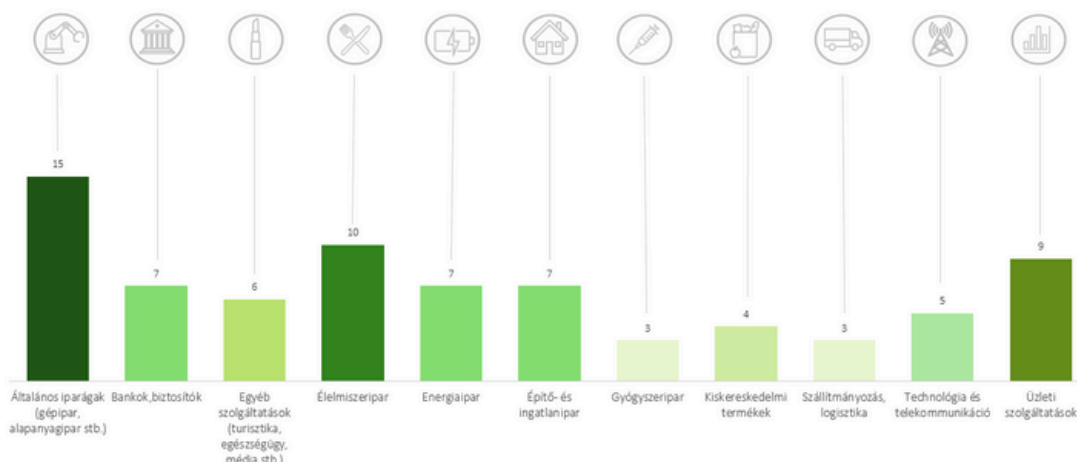
© 2024 Deloitte Magyarország

## A vállalatok

# 64%-a,

Rendelkezik CSRD kötelezettséggel, mely értelmében a vállalatok 64%-ának lesz szükséges klímaátállási tervet készíteni.

A 11 iparágból érkező válaszadók 64%-a rendelkezik CSRD kötelezettséggel, mely értelmében a vállalatok 64%-ának lesz szükséges klímaátállási tervet készíteni.



# **A vállalatok 68%-a célozta meg a nettó zéró működést legkésőbb 2050-re.**

## **3 válaszadó vállalat már ma is karbonsemlegesen működik**

**A válaszadók 70%-ának már van valamiféle kibocsátáscsökkentési célja.**

**66%-nak pedig ezek már konkrét, azaz számszerűsített és kategóriák mentén megfogalmazott célok**

Ez 9%-os növekedés a 2022-es felméréshez képest.

**38%-a rendelkezik (SBTi) tudományosan megalapozott célokkal**

Ez 8%-os növekedés a 2022-es felméréshez képest.

A net zero elérését célzó vállalatok aránya lényegében stagnált (68%), ugyanakkor jelentősen emelkedett azok száma, amelyek konkrét kibocsátáscsökkentési célokat tűztek ki (57% helyett 66%) Ez 9%-os növekedés. Ez arra utalhat, hogy a vállalatok óvatosabbak lettek a net zero vállalások meghozatalában, viszont aktívan foglalkoznak a témával, és képesek konkrét, mérhető célokat megfogalmazni. A kapcsolódó vállalások kapcsán megfigyelhető tendencia, hogy egyre több vállalat esetében a net zero célkitűzések teljesítése későbbre tolódik.

Továbbá a vállalatok 38%-a rendelkezik immár az SBTi elvárásaihoz igazodó, tudományosan megalapozott céllal, amely jelentős (8%-os) növekedést jelent a 2022-es eredményhez képest (30%). Ez a kibocsátáscsökkentési célok terén tapasztalható érettebb, kifinomultabb hozzáállást jelezheti, amely jól tükrözi a klímavédelem iránti fokozódó elköteleződést az üzleti szférában.

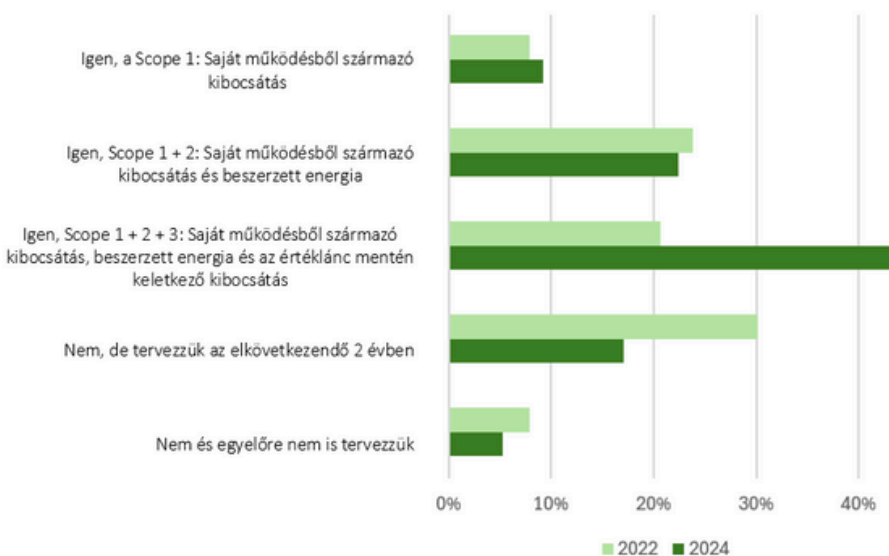
# A vállalatok 43%-a mérte fel az ÜHG kibocsátásait az értéklánc összes szakaszára kiterjedően. Ez a szám 2022 óta megduplázódott.

A vállalatok 22%-a hitelesíttette harmadik fél által az ÜHG-leltárát

Méri a vállalat az ÜHG kibocsátásait?

2022-ben 13 vállalat mérte fel a Scope 1, 2 és 3 kibocsátásait. 2024-re ez a szám növekedett: 33 vállalat végez ÜHG felmérést a teljes értéklánc mentén.

Méri a vállalat az ÜHG-kibocsátásait?



© 2024 Deloitte Magyarország

A vállalatok

# 43%-a

Mérte fel az ÜHG kibocsátásait az értéklánc összes szakaszára kiterjedően. 2022-ben ez az arány alacsonyabb, mindössze 21% volt (alacsonyabb részvétel mellett).

A vállalatok 22%-a hitelesíttette harmadik fél által az ÜHG-leltárát.

A növekvő érettség további jele, hogy egyre több vállalat mérte kibocsátásait az értéklánc teljes hosszában. Míg 2022-ben ez az arány mindössze 21% volt (alacsonyabb részvételi arány mellett), addig idén már elérte a 43%-ot. Akik eddig csak tervezték az adatgyűjtést, azok bele is fogtak és sokuk akkor már a teljes értéklánc mentén teszi ezt.

A BCSDH tagvállalatai jobban teljesítenek a globális átlagnál. A BCG 2024-ben közel 2000 vállalaton végzett globális felmérésén mindössze 9% számolt be átfogó jelentéskészítésről a Scope 1., 2. és 3 -as kibocsátások tekintetében. Emellett csupán 16% tűzött ki célokat mindhárom kategóriára.

Először mértük fel, hogy az ÜHG kibocsátás harmadik fél által hitelesített-e, ezt 22% válaszolta meg igennel.

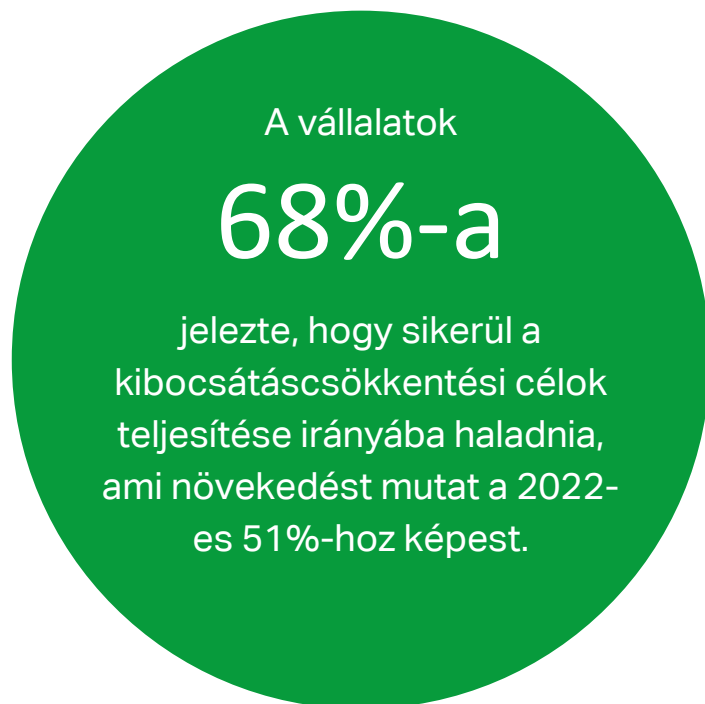
A hitelesítés biztosítja a külső érintettek (befektetők, ügyfelek, partnerek, szabályozó szervek) számára, hogy az ÜHG-adatok pontosak és megbízhatóak. Ez különösen fontos a vállalati fenntarthatósági jelentésekben szereplő információk esetében.

# A válaszadók 68%-a érzi úgy, hogy eredményei összhangban vannak a kibocsátáscsökkentési céljaival

Megkérdeztük a vállalatokat, hogyan értékelik eddigi eredményeiket a kibocsátáscsökkentési intézkedések terén. A válaszadók 68%-a (52 vállalat) úgy nyilatkozott, hogy sikeresen halad a kitűzött célok elérése felé, ami jelentős növekedést mutat a 2022-es adatokhoz képest, amikor mindössze 51% számolt be hasonló előrehaladásról.

Egy 2024-es globális felmérése alapján a globális vállalatok fenntarthatósági vezetőinek 75%-a nem érzi úgy, hogy elérnék a nettó zéró céljaikat, ehhez képest a BCSDH tagvállalatai jobban teljesítenek.

*Forrás: Leaf: The true state of sustainability report*



## A válaszadókból már 3-an elérték, ketten pedig 2025-ben tervezik elérni a karbonsemleges működést.

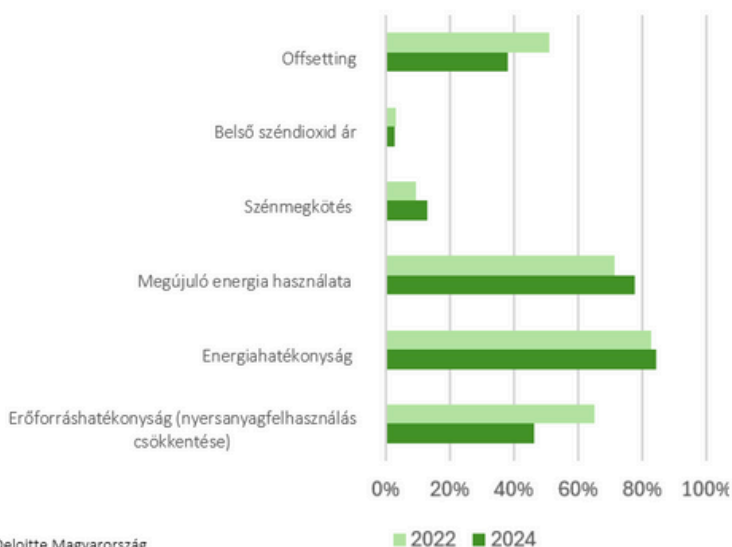
A 2022-es felméréshez képest a vállalatok konzervatívabbak és a nettó zéró cél elérési dátumok hátrább tolódtak.

# 84 % az energiahatékonyság javításával, 78 % megújuló energia használatával kívánja csökkenteni a saját működéséből származó kibocsátását

## Vállalat működéséből adódó kibocsátások csökkentése

A válaszadó 76 vállalat közül 64-nek voltak energiahatékonysági intézkedései, míg 58-an választották/választanák a megújuló energia használatát, hasonlóan a 2022-es év trendjeihez.

*Milyen tevékenység révén szándékozza elérni a vállalat a működéséből adódó kibocsátások csökkentését?*



© 2024 Deloitte Magyarország

A vállalatok

# 84%-a

Próbálja elérni energiahatékonyság révén a saját működéséből adódó ÜHG kibocsátás csökkentését.

Bár a tendencia már az előző felmérésben is hasonló volt, egyre több vállalat dönt ezek mellett a megoldások mellett.

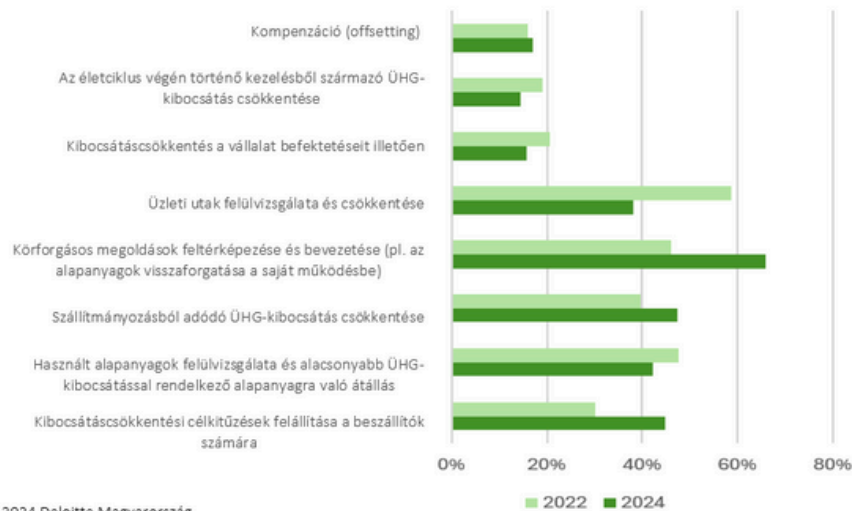
A klímaváltozás hatásait a vállalatok leginkább az energiabiztonság megingásában (energiaárak növekedésében, a hozzáférés bizonytalanságában) látják. (Isd.később). Erre is visszavezethető, hogy a saját működésből fakadó kibocsátását elsősorban energiahatékonysági lépésekkel és a megújulók nagyobb arányú használatával és erőforráshatékonysági intézkedésekkel kívánják csökkenteni. Várakozásaik szerint ezzel egyszerre csökkentve kitettségüket és növelve versenyképességüket is. Sajnos az offsetting használata még mindig elég magas, de szerencsére csökkenő tendenciát mutat, jó lenne ezt az eszközt csak a valóban elkerülhetetlen kibocsátások kompenzálására használni.

# A válaszadó vállalatok 66%-a a körforgásosságot tekinti a legjobb eszköznek a kibocsátáscsökkentésre az értékláncban

## A vállalat értékláncában való kibocsátás csökkentése

A legtöbb vállalat által választott közvetett kibocsátásokat csökkentő tevékenység 2024-ben a körforgásos megoldások feltérképezése és bevezetése volt, amely 2022-ben a harmadik helyet foglalta el az üzleti utakból eredő kibocsátások csökkentése és a használt alapanyagok felülvizsgálata mögött.

*Milyen tevékenység révén szándékozza elérni a vállalat az értékláncában, azaz a közvetett kibocsátások tényleges csökkentését?*



© 2024 Deloitte Magyarország

A vállalatok

# 66%-a

gondolja a körforgásos megoldások feltérképezését és bevezetését megoldásnak az értékláncban megjelenő ÜHG kibocsátás csökkentésére

**Az alapanyagellátás bizonytalansága is tükröződik az értékláncre vonatkozó kibocsátáscsökkentési intézkedésekben is.**

**Az értékláncban a körforgásos szemlélet egyre nagyobb teret hódít: a válaszadók 66%-a szerint a körforgásos megoldások feltérképezése és bevezetése hatékony eszköz lehet az értékláncban keletkező ÜHG-kibocsátás csökkentésére. Emellett további fontos megközelítések közé tartozik a szállítmányozás optimalizálása és a beszállítók számára kibocsátáscsökkentési célok meghatározása .**




# Jelenleg a klímaváltozás csökkentéséhez való hozzájárulás a legfontosabb **ösztönző**, de a versenyképesség megőrzése és növelése továbbra is meghatározó

Két új kategória került a Versenyképesség megtartása és növelése mellé a fő ösztönzők közé. A klímaváltozás csökkentéséhez való hozzájárulás érte el ugyan a legtöbb említést, de markánsan megjelenik az Ügyfeleknek/Befektetőknek illetve további érintetteknek való megfelelés is, ami jól tükrözi a változó szabályozói, befektetői környezetet.



Mi ösztönzi a vállalatokat a kibocsátáscsökkentésre?



A vállalatok körében legnagyobb ösztönzők a kibocsátások csökkentésére:

-  Hozzájárulás a klímaváltozás mértékének csökkentéséhez
-  Versenyképesség megtartása vagy növelése
-  Ügyfeleknek/befektetőknek illetve további érintetteknek való megfelelés.

## Az ÜHG kibocsátások csökkentésének legnagyobb **kihívása** a technológiai akadályok és helyettesítő megoldások hiánya, második helyen pedig a korábbi évek legfőbb problémája: a pénzügyi források hiánya áll.

Milyen akadályokkal szembesülnek a vállalatok ÜHG kibocsátásuk csökkentésével kapcsolatban?

A vállalatok körében legnagyobb akadályok a kibocsátások csökkentésére:

-  Technológiai akadályok, helyettesítő megoldás hiánya
-  Pénzügyi erőforrások hiánya



Sokan a technológia gyors fejlődésétől várják a klímaváltozás mértékének csökkentését. Már sok eszköz áll rendelkezésre, de ezek elérhetősége, megfizethetősége még nem találkozik a vállalatok igényeivel. Sokszor a drágább technológia hosszabb távon megtérül, de ezt nem mindig hajlandók a vállalatok a rövidtávú profitjuk terhére bevállalni. A finanszírozás sem áll mindig rendelkezésre.

A belső folyamatok sokkal kevésbé jelentkeznek akadályozóként, mint a változó makro környezet.

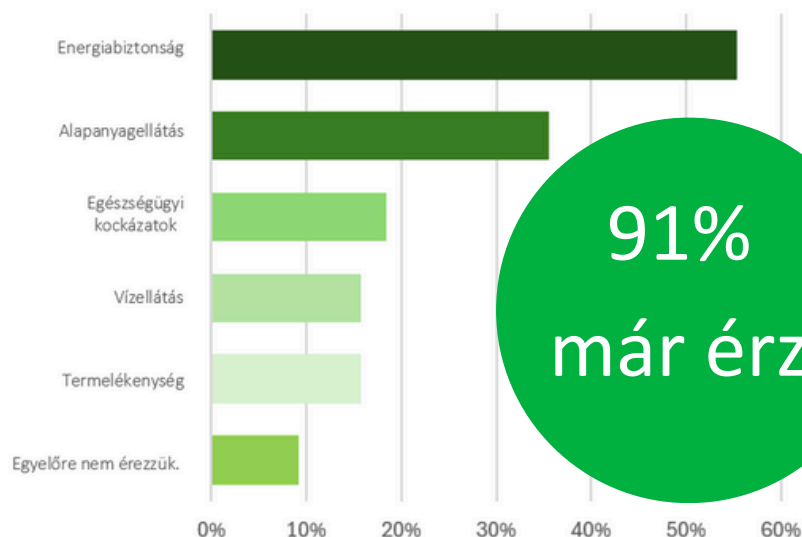


# A válaszadó vállalatok 91%-a érzi már a klímaváltozás hatását, de csupán 16%-nak van klímaadaptációs terve

## A klímaváltozás hatásai

A vállalatok többsége az energiabiztonság és az alapanyag-ellátás területén érzékeli a klímaváltozás hatásait, míg néhány vállalat jelezte, hogy eddig nem tapasztalt ilyen hatásokat.

Mely területen érzi leginkább a klímaváltozás hatásait a vállalata életében? (n=76)



# 55%

szembesül a klímaváltozással összefüggő hatásokkal az energiabiztonsággal kapcsolatban.

# 36%

szembesül a klímaváltozással összefüggő hatásokkal az alapanyagellátásban.

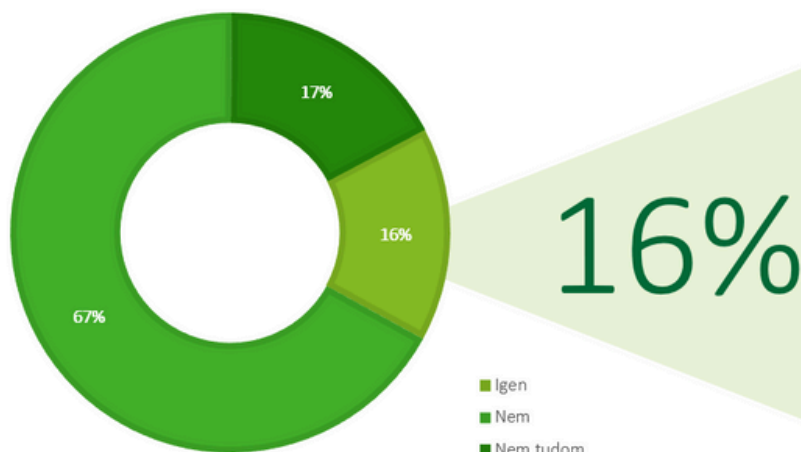
A válaszadók 55%-a az energiabiztonság, 36%-uk az alapanyagellátás területén szembesül a klímaváltozás hatásaival.

A kis számban megjelenő klímaadaptációs tervek fókuszban elsősorban a termékfejlesztés, operációtámogatás, a mezőgazdasági beszállítók fejlesztése, alapanyag és nyersanyag-ellátás és -biztosítás, a természetes élőhelyek védelme és az épületek klimatizálása.

## Klímaadaptációs intézkedések

A válaszadó vállalatok (n=76) 16%-ának van kifejezetten klímaváltozásra vonatkozó akcióterve, amelyek nemcsak a saját működésüket, hanem sok esetben az ellátási láncot is lefedik.

A vállalatának van kimondottan klímaadaptációra vonatkozó akcióterve? (n=76)



Példák a vállalatok

## klímaadaptációs akcióterveire:

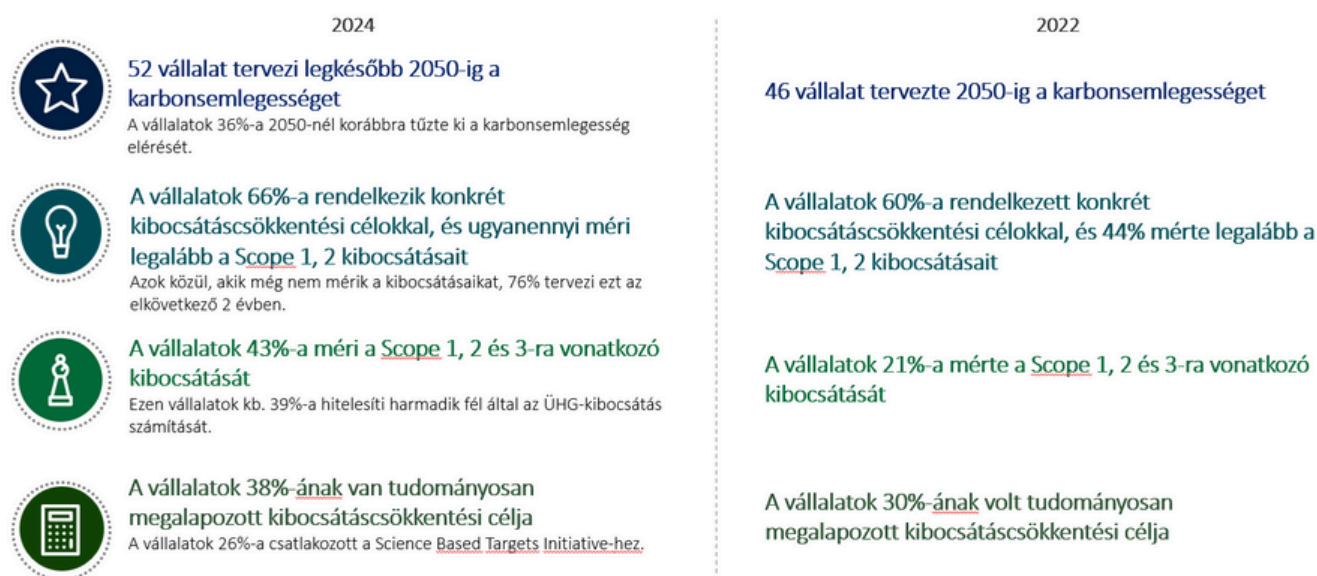
Termékfejlesztés, operációtámogatás, market menedzsment

Mezőgazdaság, alapanyagok beszerzése, nyersanyag-ellátás és -biztosítás, természetes élőhelyek védelme

Épületek klimatizálása

# Konklúzió

A nettó zéró célokat kitűző vállalatok aránya stagnált, de az előző felméréshez képest jelentős növekedést mutat a kibocsátásaikat felmérő vállalatok aránya. Emellett a mérhető/ tudományos ÜHG-kibocsátáscsökkentési vállalások száma is növekedett az elmúlt időszakban.



A szakértők abban egyetértenek, hogy azonnali és drasztikus cselekvésre van szükség a kibocsátáscsökkentés és a klímaadaptáció területén. Örömteli tendencia, hogy a kibocsátásmérés terén jelentős előrelépés tapasztalható. A friss eredmények egyértelműen rámutatnak: a vállalatok felismerik, hogy kibocsátásaikat csak akkor tudják hatékonyan menedzselni, ha azokat pontosan mérik. Ugyanakkor továbbra is gyakori, hogy a vállalatok kibocsátáscsökkentési céljaikat nem támasztják alá megfelelő mérésekkel, főleg az értéklánc vonatkozásában, bár a pont ezen a területen jelentős a fejlődés.

Ez az eredmény jól szemlélteti, hogy a szigorodó szabályozások és a növekvő befektetői elvárások hatására a fókusz egyre inkább túllép a vállalat saját működésén, és az értékláncszemlélet kerül előtérbe.

Egyértelmű, hogy a hazai vállalatokra egyre nagyobb nyomás nehezedik, elsősorban a német kulcspiacek és nemzetközi anyavállalataik ambiciózus klímacéljai miatt, hogy maguk is megfeleljenek ezeknek az elvárásoknak. Léteznek valóban élenjáró vállalatok, melyek teljes működésüket alakítják fenntarthatóvá, és komolyan veszik a vállalásaikat. Sok ilyen vállalatra és sokkal nagyobb erőfeszítésre lenne szükség.



**bcsdh**

Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért  
Business Council for Sustainable Development in Hungary

**Deloitte.**

**Köszönjük**



**BCSDH Towards Net Zero felmérés 2024**